

## 2024-2029年中国散装白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告简介

散装白酒销售渠道主要为自办直销门市与商店代销零售、批发，且批发规模不大。某些县城虽然有很多散酒营销点，但县城居民购买消费的寥寥无几，约占总市场4-6%份额。但该地区的人均白酒瓶装消费水平却在8-12元/瓶左右，并且各类中档品牌销售行情看好。散酒生存的特点是酒的价格便宜，且迎合当前消费者水平低的情况，所以目前农村散酒市场还有一定市场潜力可挖。

散酒市场的存在和发展条件取决于农村经济和社会经济发展的程度。市场经济不断发展和繁荣，散酒生存空间就会慢慢消失;市场经济发展迟缓和滞后，散酒市场就会复苏和有潜力可挖。因此，某些白酒企业在经营散酒销售生产同时，是否要大力开发市场和品牌力度要持慎重态度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、散白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国散白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了散白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对散白酒市场风险进行了预测，为散白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在散白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国散白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 散白酒行业发展背景分析

## 第一节 散白酒行业发展概述

## 一、行业概念定义

## 二、行业产品分类

## 三、产品主要用途

## 第二节 2019-2023年散白酒行业经济环境分析

## 一、2019-2023年国际宏观经济环境分析

## 二、2019-2023年国内宏观经济环境分析

## 第二章 2019-2023年散白酒行业发展环境分析

## 第一节 2019-2023年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

## 第二节 中国散白酒行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、产业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

## 第三节 中国散白酒行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术特点分析
- 四、行业技术动态分析

## 第二部分 市场运行分析

### 第三章 2019-2023年中国散白酒行业发展分析

#### 第一节 散白酒行业发展状况分析

- 一、散白酒行业发展现状概况
- 二、散白酒行业生产企业现状
- 三、散白酒行业产量情况分析

#### 第二节 散白酒行业运营状况分析

一、散白酒行业市场需求现状

二、散白酒行业市场规模分析

三、散白酒行业盈利水平分析

第三节 散白酒市场价格及影响因素分析

一、散白酒市场价格走势分析

二、散白酒市场价格影响因素

第四章 2019-2023年中国散白酒行业市场区域结构分析

第一节 散白酒行业市场需求结构分析

第二节 散白酒行业市场需求结构分析

一、华北地区散白酒市场需求分析

二、东北地区散白酒市场需求分析

三、华东地区散白酒市场需求分析

四、华中地区散白酒市场需求分析

五、华南地区散白酒市场需求分析

六、西部地区散白酒市场需求分析

第五章 2019-2023年中国散白酒行业产业链分析

第一节 散白酒行业产业链概述

第二节 散白酒上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节 2019-2023年散白酒下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 行业深度分析

第六章 中国散白酒行业细分领域分析

第一节 饮料领域

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第二节 医用领域

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 烹饪领域

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年中国散白酒行业竞争状况分析

第一节 散白酒行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 2019-2023年中国散白酒行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国散白酒行业兼并重组分析

一、散白酒行业兼并重组背景

二、散白酒行业兼并重组意义

三、散白酒行业兼并重组方式

四、散白酒行业兼并重组策略

第四节 中国散白酒企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2019-2023年散白酒进出口数据分析

第一节 2019-2023年散白酒进口分析

一、散白酒进口数量情况

二、散白酒进口金额分析

### 三、散白酒进口来源分析

### 四、散白酒进口价格分析

## 第二节 2019-2023年散白酒出口分析

### 一、散白酒出口数量情况

### 二、散白酒出口金额分析

### 三、散白酒出口流向分析

### 四、散白酒出口价格分析

## 第九章 散白酒主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 五粮液

#### 一、公司概况

#### 二、2019-2023年公司经营情况分析

#### 三、2019-2023年公司财务数据分析

#### 四、公司最新发展动态

### 第二节 贵州茅台

#### 一、公司概况

#### 二、2019-2023年公司经营情况分析

#### 三、2019-2023年公司财务数据分析

#### 四、公司最新发展动态

### 第三节 四川剑南春集团有限责任公司

#### 一、公司概况

#### 二、剑南春剑指蒸馏酒哥德巴赫猜想

#### 三、剑南春震后重建情况

### 第四节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

#### 第五节 四川水井坊股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

#### 第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

#### 第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

#### 第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

#### 第九节 酒鬼酒股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营情况分析

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态

第十节 湖北稻花香集团

一、公司概况

二、稻花香集团将在涪陵兴建白酒生产基地

三、稻花香集团高薪聘请企业顾问谋发展

四、稻花香白酒生产技改再发力

第五部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年中国散白酒市场前景预测分析

第一节 2024-2029年中国散白酒行业投资前景分析

一、散白酒行业投资环境分析

二、散白酒行业市场前景预测

三、散白酒市场投资机会分析

第二节 2024-2029年中国散白酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2024-2029年散白酒行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

## 第十一章 散白酒企业投融资战略规划分析

### 第一节 散白酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 散白酒企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

### 第三节 散白酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第四节 散白酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值走势

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年年末国家外汇储备走势

图表：2019-2023年财政收入现状

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：散白酒行业产业链

图表：2019-2023年散白酒行业市场供给

图表：2019-2023年散白酒行业市场需求

图表：2019-2023年散白酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国散白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国散白酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国散白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：散白酒所属行业生命周期判断

图表：散白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国散白酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国散白酒行业供给预测

图表：2024-2029年中国散白酒行业需求预测

图表：2024-2029年中国散白酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/27253.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)