2024-2029年中国氟尿嘧啶行业市场深入分析与投资价值研究报告

报告简介

癌症是全球医疗发展所无法忽视的重大病症，也是全球死亡率最大以及最为普及的病症之一，同时中国居民也一直饱受癌症困扰。肺癌是发病率最高的肿瘤，也是癌症死因之首。胃癌、食管癌和肝癌是紧随其后的我国发病率和死亡率较高的常见肿瘤。

男性五种最常见肿瘤依次肺癌、胃癌、食管癌、肝癌和结直肠癌，这五种癌占所有癌症病例的2/3;女性最常见肿瘤依次乳腺癌、肺癌、胃癌、结直肠癌和食管癌，占所有癌症病例的60%，乳腺癌占所有女性癌的15%。男性和女性肺癌、胃癌、肝癌、食管癌和结直肠癌五种最常见癌死亡病例占所有癌死亡病例的3/4。

中国人口之众使得国人的数据对全球癌症防控意义重大，几乎22%的全球新发癌症病例出现在中国，27%的癌症死亡病例在中国。且国人的癌症谱与西方发达国家相差甚大，中国四种最常见肿瘤分别为肺癌、胃癌、肝癌和食管癌，这四种癌占全国癌症病例的57%，而在美国这四种癌占所有癌的比例仅为18%。国人这四种癌病例占全球病例1/3到1/2。美国最常见肿瘤分别为肺癌、乳腺癌、前列腺癌和大肠癌。

在如此严重的癌症威胁下，我国抗癌药物的研发不断加速，近年来取得了不错的成效，同时国外药物的进入也对我国抗癌药物的发展提供了帮助，干扰核酸生物合成的药物是全球抗癌药物的重要种类之一，抗嘧啶药则是干扰核酸生物合成的药物一类，是靠抑制嘧啶的生物合成而起到抗瘤作用，氟尿嘧啶则是抗嘧啶药的代表药物之一，从市场需求角度来看，具有较高的投资价值与潜力。

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国氟尿嘧啶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国氟尿嘧啶行业发展状况和特点，以及中国氟尿嘧啶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球氟尿嘧啶行业发展态势作了详细分析，并对氟尿嘧啶行业进行了趋向研判，是氟尿嘧啶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前氟尿嘧啶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分医药产业背景

第一章全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、氟尿嘧啶发展状况

3、医药市场规模

4、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、氟尿嘧啶发展状况

3、医药市场规模

4、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、氟尿嘧啶发展状况

3、医药市场规模

4、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、全球医药市场规模预测

二、2024-2029年全球医药市场前景展望

第二章中国医药产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入情况

三、中国零售药店发展概况

1、2019-2023年中国药店总数

2、2019-2023年中国人均药店人均总数量

3、2019-2023年中国连锁药店数量

4、2019-2023年中国单体药店数量

5、2019-2023年中国药店结构

6、2019-2023年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十四五”规划结果

二、中国医药产业“十四五”规划分析

第二部分产业现状透析

第三章中国氟尿嘧啶发展概况

第一节 中国氟尿嘧啶特征分析

一、药物概念与适用范围

二、中国氟尿嘧啶生命周期分析

三、中国氟尿嘧啶进入/退出壁垒

四、中国氟尿嘧啶行业管理体制

五、中国氟尿嘧啶行业所属管理部门

第二节 中国氟尿嘧啶应用历史

第三节 中国氟尿嘧啶使用现状

第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

一、中国宏观经济发展

二、中国社会人口环境

三、中国人口健康状态

第五节 中国肿瘤患者情况

一、现有患者数量规模

二、每年增长情况

三、预计到2020年患者规模

第四章中国氟尿嘧啶发展数据

第一节 2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业前景数据分析

一、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业市场规模分析

二、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业销售收入分析

三、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业利润总额分析

四、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业企业数量分析

第二节 2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业经济效益分析

一、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业盈利能力分析

二、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业偿债能力分析

三、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业运营能力分析

四、2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业成长能力分析

第三节 2019-2023年上半年氟尿嘧啶价格走势

第四节 中国氟尿嘧啶定价机制分析

第五节 2019-2023年氟尿嘧啶市场结构分析

第三部分产业深入研究

第五章中国氟尿嘧啶产业链发展分析

第一节 中国氟尿嘧啶产业结构

第二节 氟尿嘧啶上游产业发展分析

一、氟尿嘧啶制造工艺发展分析

二、主要原材料

三、主要原材料供给能力分析

四、近年来主要原材料价格走势

五、2024-2029年主要原材料价格走势预测

六、2024-2029年主要原材料供给能力预测

第三节 氟尿嘧啶下游需求市场现状

一、医院市场需求现状及前景

二、药店零售市场现状及前景

三、网络市场需求现状及前景

四、中国氟尿嘧啶行业市场需求结构总结

第六章中国氟尿嘧啶药物不良反应研究

第一节 氟尿嘧啶药物主要不良反应及原理

一、氟尿嘧啶药物不良反应的原理分析

二、近年来氟尿嘧啶药物不良反应率变化情况

第二节 不良反应对于氟尿嘧啶药物市场的影响分析

第三节 提高药物使用安全的建议

一、合理处方用药

二、研发最新产品，降低不良反应

三、建议药物组合，降低不良反应

四、提供不良反应应对措施

第七章中国氟尿嘧啶区域市场分析

第一节 华东地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第二节 华北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第三节 华南地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四节 华中地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第五节 东北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第六节 西部地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四部分产业竞争分析

第八章中国氟尿嘧啶行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势分析

一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第四节 竞品药物调研

一、主要竞争产品

二、主要竞争产品的市场应用情况

三、主要竞争产品与氟尿嘧啶的优劣势对比分析

四、面对竞争产品氟尿嘧啶的竞争策略选择

第五节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”

二、医药企业的特征

1、知识和技术的高密集性

2、技术创新的高收益

3、资金投入高、开发周期长

4、高风险性

5、产业聚集度不断提高,规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

1、产品差别竞争

2、专利垄断竞争

3、规模优势竞争

4、模仿性竞争

5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

1、专利策略

2、技术战略联盟

3、并购策略

4、差异化策略

第九章国内氟尿嘧啶行业主要竞争对手分析

第一节 南通精华制药有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第二节 齐鲁制药有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第三节 沈阳双鼎制药有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第四节 浙江康吉尔药业有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五节 通化茂祥制药有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第六节 杭州中美华东制药有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第七节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第八节 山东凤凰制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五部分投资价值与建议

第十章氟尿嘧啶行业前景分析

第一节 氟尿嘧啶行业发展趋势分析

第二节 氟尿嘧啶行业发展影响因素分析

一、氟尿嘧啶行业发展的有利因素分析

二、氟尿嘧啶行业发展的稳定因素分析

三、氟尿嘧啶行业发展的不利因素分析

第三节 氟尿嘧啶行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第四节 2024-2029年氟尿嘧啶行业前景数据预测

一、2024-2029年氟尿嘧啶行业市场规模预测

二、2024-2029年氟尿嘧啶行业销售收入预测

三、2024-2029年氟尿嘧啶行业利润总额预测

四、2024-2029年氟尿嘧啶行业企业数量预测

第五节 2024-2029年氟尿嘧啶行业经济效益预测

一、2024-2029年氟尿嘧啶行业盈利能力预测

二、2024-2029年氟尿嘧啶行业偿债能力预测

三、2024-2029年氟尿嘧啶行业运营能力预测

四、2024-2029年氟尿嘧啶行业成长能力预测

第十一章氟尿嘧啶行业投资战略研究

第一节 氟尿嘧啶行业发展中面临的主要问题

第二节 氟尿嘧啶行业发展过程中面对的挑战及策略建议

一、重点企业

1、重点企业面对的挑战

2、重点企业的策略建议

二、中小企业

1、中小企业面对的挑战

2、中小企业的策略建议

第三节 氟尿嘧啶行业投资过程中需要注意的问题

第四节 氟尿嘧啶行业投资战略研究

一、2019-2023年氟尿嘧啶行业投资战略分析

二、2024-2029年氟尿嘧啶行业投资战略分析

第十二章氟尿嘧啶行业投资建议

第一节 氟尿嘧啶行业投资价值评价

第二节 氟尿嘧啶行业投资风险分析

一、市场准入风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 氟尿嘧啶行业投资战略研究

一、氟尿嘧啶行业投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

一、产业链投资机会

二、区域投资机会

三、细分市场投资机会

图表目录

图表：2019-2023年全球医药市场规模预测

图表：2019-2023年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表：2019-2023年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表：2019-2023年中国药店总数

图表：2019-2023年中国人均药店人均总数量

图表：2019-2023年中国连锁药店数量

图表：2019-2023年中国单体药店数量

图表：2019-2023年中国药店结构

图表：2019-2023年中国药店区域分布

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业市场规模分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业销售收入分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业利润总额分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业企业数量分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业盈利能力分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业偿债能力分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业运营能力分析

图表：2019-2023年上半年氟尿嘧啶行业成长能力分析

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业市场规模预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业销售收入预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业利润总额预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业企业数量预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业盈利能力预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业偿债能力预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业运营能力预测

图表：2024-2029年氟尿嘧啶行业成长能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/27933.shtml

在线订购：点击这里