

2026-2031年中国分红保险市场深度全景调研及“十五五”发展前景预测报告

报告简介

目前分红险已占国内寿险保费收入8成份额。而且中国保监会还规定，保险公司每年至少应将分红保险可分配盈余的70%分配给客户；国内分红险产品的投资对象主要是各类存款、债券等中低风险产品。有制度“护航”，投资策略又“稳健”，这使得分红险多年来始终受到青睐。

分红类产品一直是寿险业抵御通货膨胀和利率变动的主力险种之一，也是市场上最受客户欢迎的寿险产品之一。在北美地区，80%以上的产品具有分红功能；在德国，分红保险占该国人寿保险市场份额的85%；在香港，这一数字更是高达90%。当前市场上80%的分红产品对满期给付的定义一般为所缴保费的105%，而一般产品主要集中在5年期和10年期，这意味着一个客户的满期给付需要5张新单的弥补，满期给付的规模较大。

一个国家保险市场成熟度涉及两个方面：保险深度和保险密度。保险深度是指保费收入占GDP的比例。从全球来看，保险深度排第一的并不是欧美国家，而是中国台湾。相比发达国家，亚洲居民的理财组合更依赖于寿险，这与亚洲居民的民族性、消费习惯等有关。中国消费者更青睐有一定保障，又有较高收益的保险产品，同时，随着国家逐步推出针对保险的优惠政策，如遗产税等，无论哪个阶层的消费者都能通过分红险获得价值。低收入者可通过分红险获得保险保障及退休金保障，高收入者的身故理赔金可免税而获得资产保全。从需求角度看，分红险的前景会越来越广阔。从供给角度看，随着国家监管机构适时拓宽保险公司的投资渠道，尤其是适合长期寿险资金的投资渠道，保险公司的长期投资收益也会得到进一步提升，这会为客户提供更加系统性的、风险可控的长期较高投资收益。这对分红险的销售也会有很大的促进作用。因此，分红险在中国市场的发展前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、分红保

险行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国分红保险市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了分红保险前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对分红保险市场风险进行了预测，为分红保险生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在分红保险行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国分红保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 分红保险行业发展概述

第一节 分红保险的概念、种类、特征

第二节 分红保险构成要素

第三节 分红保险的功能

第四节 分红保险的发展历程

第二章 分红保险行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国分红保险技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、分红保险技术的未来发展趋势

第三章 分红保险行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、分红保险行业产业链简介
- 二、分红保险行业产业链特征分析
- 三、分红保险业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对分红保险行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对分红保险行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界分红保险产业发展对比及经验借鉴

第一节 2026-2031年国际分红保险产业的发展

一、世界分红保险产业发展综述

二、全球分红保险产业竞争格局

三、全球分红保险产业发展特点

第二节 主要国家地区分红保险产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界分红保险产业发展趋势及前景分析

一、分红保险技术发展及趋势分析

二、分红保险产业发展趋势分析

三、分红保险产业发展潜力分析

第五章 中国分红保险市场运行综合分析

第一节 分红保险行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 分红保险行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国分红保险行业经济运行指标分析

第一节 中国分红保险行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2026-2031年分红保险供给预测

第二节 中国分红保险行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国分红保险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2026-2031年中国分红保险市场需求分析及预测

第一节 分红保险市场需求分析

一、分红保险行业需求市场

二、分红保险行业客户结构

三、分红保险行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年分红保险行业的需求预测

二、2026-2031年分红保险供求平衡预测

第八章 分红保险行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 分红保险行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 分红保险市场竞争格局分析

第一节 分红保险行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 分红保险行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 分红保险行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 分红保险行业竞争格局分析

一、分红保险行业竞争分析

二、国内外分红保险竞争分析

三、中国分红保险市场竞争分析

第十章 分红保险行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 中国平安财产保险公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 中英人寿保险有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 工银安盛人寿保险有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2026-2031年分红保险行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年分红保险行业市场前景分析

一、分红保险市场容量分析

二、分红保险行业利好利空政策

三、分红保险行业发展前景分析

第二节 2026-2031年分红保险行业未来发展预测分析

一、中国分红保险发展方向分析

二、2026-2031年中国分红保险行业发展规模

三、2026-2031年中国分红保险行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年分红保险行业供需预测

一、2026-2031年分红保险行业供给预测

二、2026-2031年分红保险行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国分红保险行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2026-2031年分红保险行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年分红保险行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年分红保险行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年分红保险行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年分红保险行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年分红保险行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国分红保险行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2026-2031年分红保险行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要分红保险产业聚集区发展背景分析

一、主要分红保险产业聚集区市场特点分析

二、主要分红保险产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要分红保险产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、分红保险市场渠道情况

二、分红保险竞争对手渠道模式

三、分红保险直营代理分布情况

第十四章 2026-2031年分红保险行业市场策略分析

第一节 分红保险行业营销策略分析及建议

一、分红保险行业营销模式

二、分红保险行业营销策略

第二节 分红保险行业企业经营发展分析及建议

一、分红保险行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：分红保险行业产业链示意图

图表：2021-2026年分红保险行业上游产业供给情况

图表：2021-2026年分红保险行业下游行业需求情况

图表：2021-2026年分红保险行业全球发展状况

图表：2021-2026年分红保险行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年分红保险行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年分红保险行业企业数量

图表：2021-2026年分红保险行业企业数量走势图

图表：2021-2026年分红保险行业资产总额

图表：2021-2026年分红保险行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年分红保险行业利润总额

图表：2021-2026年分红保险行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年分红保险行业销售收入

图表：2021-2026年分红保险行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年分红保险业产销率趋势图

图表：2021-2026年分红保险行业盈利能力状况

图表：2021-2026年分红保险行业偿债能力状况

图表：2021-2026年分红保险行业营运能力状况

图表：2021-2026年分红保险行业发展能力状况

图表：2021-2026年分红保险行业需求状况

图表：2026-2031年分红保险行业需求预测

图表：2026-2031年分红保险行业市场规模预测

图表：2026-2031年分红保险行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：27958

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/27958.shtml>

在线订购：[点击这里](#)