

## 2024-2029年中药材半夏行业市场调研与投资战略分析报告

## 报告简介

半夏分为野生和家种两种资源，甘肃、贵州、云南、山西为家种的主要产区；野生资源以四川、湖南、湖北居多，其中贵州、云南等地也有少量野生货源。半夏具有镇咳、祛痰、止吐的功效，为除痰止咳丸、橘红丸、半夏止咳糖浆、川贝止咳糖浆、伤风咳嗽冲剂等原材料，并且也多被炮制成姜半夏、法半夏、清半夏、半夏曲等制品流通于市场上，此外每年还有一定量的半夏要出口到日本、韩国、东南亚及周边国家。半夏的年需求量在3200吨左右。半夏的用途主要分为三部分：市场饮片、药企中成药和出口。

药企需求：半夏具有镇咳、祛痰、止吐的功效，且其祛痰所祛的为肺部痰，这一功效是其他祛痰品种所无法代替的。半夏是雷允上药，太极集团，哈药集团等多家药企，生产保金丸、除痰止咳丸、橘红丸、半夏止咳糖浆、川贝止咳糖浆、伤风咳嗽冲剂等原材料。

市场饮片：因生半夏有小毒，为国家禁止销售的28种毒品之一，市场上所流通的半夏多为其制品，如姜半夏、法半夏、清半夏、半夏曲等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家中医药管理局、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国中药协会、国家食品药品监督管理局、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、半夏行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国半夏市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了半夏重点企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对半夏市场风险进行了预测，为半夏生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在半夏行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国半夏行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分行业发展概况

## 第一章中药材半夏概况

## 第一节 半夏概念

## 一、半夏品种概述

## 二、植物形态与特性

## 三、功能与主治

## 四、市场常用流通规格

## 五、鉴别与区分

## 六、药典标准

### 第二节 半夏产业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

### 第三节 半夏市场特征分析

#### 一、半夏的地位与作用

#### 二、产业关联度

#### 三、半夏生命周期

### 第四节 半夏产业链分析

#### 一、半夏产业链结构

#### 二、半夏上游产业发展现状

#### 三、半夏下游产业需求分析

### 第五节 2019-2023年中药材流通追溯体系建设

## 第二章 2024-2029年中药材半夏发展环境分析

### 第一节 半夏行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 半夏行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第三节 半夏行业发展社会环境分析

### 第四节 半夏行业发展技术环境分析

#### 一、我国半夏技术发展现状

#### 二、国外半夏技术发展状况

## 第三章 中药材半夏发展现状

### 第一节 中药产业发展前景与趋势

#### 一、我国中药产业困境下的新模式

#### 二、新常态下的中药产业

#### 三、2019-2023年医药企业并购趋势

#### 四、我国中药产业未来发展前景

### 第二节 中药材半夏种植情况

#### 一、半夏种植业现状

#### 二、半夏种植面积分析

#### 三、半夏GAP种植技术

### 第三节 半夏分布及采收加工储藏

#### 一、半夏分布情况

#### 二、半夏采收及加工

#### 三、半夏储藏养护

## 第四章 2019-2023年半夏行业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年中国半夏行业发展动态分析

#### 一、西和县半夏种植基地发展分析

#### 二、2019-2023年半夏行情升温

#### 三、半夏出口空缺加大

## 第二节 2019-2023年中国半夏行业现状综述

### 第三节 2019-2023年中国半夏主要产区发展分析

## 第二部分市场深度分析

## 第五章我国半夏行业运行分析

### 第一节 我国半夏行业发展状况分析

#### 一、我国半夏行业发展阶段

#### 二、我国半夏行业发展总体概况

#### 三、我国半夏行业发展特点分析

### 第二节 2019-2023年半夏行业发展现状

#### 一、2019-2023年我国半夏行业市场规模

#### 二、2019-2023年我国半夏行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国半夏企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2019-2023年重点省市市场分析

### 第四节 半夏细分产品市场分析

#### 一、细分产品特色

#### 二、2019-2023年细分产品市场规模及增速

#### 三、重点细分产品市场前景预测

### 第五节 半夏产品价格分析

#### 一、2019-2023年半夏价格走势

#### 二、影响半夏产品价格的关键因素分析

##### 1、成本

##### 2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2024-2029年半夏产品价格变化趋势

第六章中药材半夏流通市场现状

第一节 2019-2023年中药材半夏市场供求状况

一、2019-2023年中药材半夏价格走势

二、2019-2023年中药材半夏产量分析

三、2019-2023年中药材半夏市场供给分析

四、2019-2023年中药材半夏市场供需平衡

第二节 2019-2023年中药材半夏市场运行分析

一、2019-2023年中药材半夏亳州市场运行分析

二、2019-2023年中药材半夏安国市场运行分析

三、2019-2023年中药材半夏玉林市场运行分析

四、2019-2023年中药材半夏成都市场运行分析

第三节 2019-2023年中药材半夏人气数据

第七章 2019-2023年中药材半夏市场数据监测

第一节 2019-2023年中药材半夏成本数据

第二节 2019-2023年中药材半夏库存数据

第三节 2019-2023年中药材半夏需求量数据

第四节 2019-2023年中药材半夏品种收益数据

第五节 2019-2023年中药材半夏流通量数据

第八章半夏行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国半夏进口数据分析

第二节 2019-2023年中国半夏出口数据分析

### 第三节 2019-2023年中国半夏进出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国半夏进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第五节 2024-2029年半夏行业进口数据预测

### 第六节 2024-2029年半夏行业出口数据预测

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 半夏行业领先企业经营分析

### 第一节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展动态

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展动态

### 第三节 四川禾邦实业集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第四节 河南省宛西制药股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第五节 宁波四明制药有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第六节 西和县广鸿中药材专业合作

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第七节 贵州昌昊中药发展有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第八节 四川千方中药饮片有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第九节 李时珍医药集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

### 第十节 山东省菏泽市润康中药材研究所

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业半夏产品业务分析

#### 三、2019-2023年企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优劣势分析

#### 五、企业发展动态

## 第十章 2024-2029年半夏行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 半夏市场竞争策略分析

一、半夏市场增长潜力分析

二、半夏产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 半夏企业竞争策略分析

一、2019-2023-2029年我国半夏市场竞争趋势

二、2024-2029年半夏行业竞争格局展望

三、2024-2029年半夏行业竞争策略分析

第四部分 投资前景分析

第十一章 2024-2029年中国半夏行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国半夏行业投资前景分析

一、2024-2029年半夏行业发展前景

二、2024-2029年半夏发展趋势分析

三、2024-2029年半夏市场前景分析

第二节 2024-2029年中国半夏市场预测

一、半夏市场供给情况预测分析

二、半夏市场需求情况预测分析

三、半夏行业企业盈利预测分析

第三节 2024-2029年我国半夏行业规模预测分析

第四节 2024-2029年中国半夏行业细分市场发展前景

一、2024-2029年半夏颗粒市场前景分析

二、2024-2029年复方半夏片市场发展前景分析

三、2024-2029年半夏糖浆市场前景分析

第十二章 2024-2029年中国半夏行业投资前景分析

第一节 2024-2029年中国半夏行业投资机会分析

一、半夏行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2024-2029年中国半夏行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2024-2029年中国半夏行业投资规划指引

一、中道泰和投资方向建议

二、中道泰和投资方式建议

图表目录

图表：中药材半夏占我国中药材交易总额比例

图表：半夏药用途

图表：中药材半夏产业链分析

图表：2019-2023国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年我国半夏行业产量及增长情况

图表：2019-2023年我国半夏行业产量及增长对比

图表：2019-2023年我国半夏行业销售收入及增长情况

图表：2019-2023年我国半夏行业销售收入及增长对比

图表：2019-2023年中国半夏行业盈利能力对比

图表：2019-2023年中国半夏行业资产负债率对比

图表：2019-2023年中国半夏行业负债与所有者权益比率对比

图表：2019-2023年中国半夏行业营运能力对比

图表：2019-2023年我国半夏行业出口量及增长情况

图表：2019-2023年我国半夏行业出口额及增长情况

图表：2019-2023年我国半夏行业出口量及增长对比

图表：2019-2023年我国半夏行业出口额及增长对比

图表：2024-2029年我国半夏行业出口量预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28024.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)