

2026-2031年中国中药保健饮料市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

中药保健饮料较早以药酒的形式出现,又称“酒剂”,在我国已有数千年的历史,其种类繁多,仅祛风散寒除湿类药酒就有几百种,目前中药保健饮料研制有茶、果汁饮料、固体饮料、奶制品、乳制品等种类,以前3种研究居多。中医自古以来就有未病先防的习惯,早在《内经》中就提出了“治未病”的预防思想,强调“防患于未然”。现代医学模式也已转变为:健康应做到有病早治,无病早防,讲究合理营养,自我保健尤其随着近年来传染病及疑难病的不断出现,医疗体制的改革,人们对健康越来越重视,消费者对待疾病的态度逐渐从治疗为主向预防为主转移,保健观念越来越被人们认同。由于化学药的不良反应及其原料药的价格昂贵,加上世界范围内“回归自然”思潮兴起等原因,当前中国保健品市场中药类保健品逐渐成为新宠,以天然植物为原料的中草药料正日益受到青睐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国中药保健饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国中药保健饮料行业发展状况和特点,以及中国中药保健饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中药保健饮料行业发展态势作了详细分析,并对中药保健饮料行业进行了趋向研判,是中药保健饮料生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前中药保健饮料行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中药保健饮料概述

第一节 中药保健饮料定义

第二节 中药保健饮料行业发展历程

第三节 中药保健饮料分类情况

第四节 中药保健饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中药保健饮料产业链模型分析

第二章 中国中药保健饮料行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、《食品工业十四五规划》营养与保健食品制造业部分

2、食品检验所建设十四五规划

3、保健茶相关政策

二、相关行业标准分析

第三节 行业发展社会环境分析

一、人医疗保健文化发展

二、居民的各种消费观念和习惯

第四节 国外主要生产概况

一、国外流行的保健茶解析

二、世界保健茶市场动态分析

三、日本复合保健茶开发技术

第五节 国内主要生产方法

一、保健酒生产及应用分析

1、提取分离中药成分的应用

2、新型包装生产技术的应用

3、自动控制技术的应用

4、先进检验检测技术的应用

二、保健茶生产及应用分析

三、中药保健饮料制作工艺

第三章 中国中药保健饮料生产现状分析

第一节 中药保健饮料产能概况

一、产量分析

1、中药保健茶饮料产量分析

2、中药保健酒饮料产量分析

二、2026-2031年产量预测

1、2026-2031年中药保健茶饮料产量分析

2、2026-2031年中药保健酒饮料产量分析

第二节 中药保健饮料市场容量概况

一、市场容量分析

二、2026-2031年市场容量预测

第三节 中药保健饮料产业的生命周期分析

第四章 中药保健饮料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 2021-2026年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第五章 我国中药保健饮料行业发展现状分析

第一节 我国中药保健饮料行业发展现状

一、中药保健饮料行业品牌发展现状

1、保健茶十大排名分析

2、保健酒十大排名分析

二、中药保健饮料行业需求市场现状

三、中药保健饮料市消费结构分析

第二节 中国中药保健饮料产品技术分析

一、中药保健饮料产品主要生产技术

二、中药保健饮料产品市场的新技术进展

三、2026-2031年中药保健饮料产品技术趋势

第三节 中国中药保健饮料行业存在的问题

一、中药保健饮料产品市场存在的主要问题

二、国内中药保健饮料产品市场的瓶颈

1、我国中药保健饮料行业发展存在短板

2、我国中药保健饮料行业难以扩容

3、我国中药保健饮料行业存在软肋

三、中药保健饮料产品解决问题的对策

第六章 中国中药保健饮料行业投资概况

第一节 中药保健饮料行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资规模增速

四、分地区投资分析

第二节 中药保健饮料行业投资机会分析

一、中药保健饮料投资项目分析

二、2026-2031年中药保健饮料行业投资机会

第三节 2026-2031年中药保健饮料投资新方向

第七章 中药保健饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构案例分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中药保健饮料市场竞争策略分析

一、中药保健饮料市场增长潜力分析

二、中药保健饮料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中药保健饮料企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国中药保健饮料市场竞争趋势

二、2026-2031年中药保健饮料行业竞争格局展望

第八章 2026-2031年中国中药保健饮料行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国中药保健饮料行业发展预测分析

一、未来中药保健饮料发展分析

二、未来中药保健饮料行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国中药保健饮料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 中药保健饮料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、中草药种植情况

二、中草药种植行业景气状况分析

1、行业景气情况分析

2、中草药种植行业面临的问题

三、中国中药材行业发政策

1、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

2、中医药事业发展“十四五”规划

3、中医药创新发展规划纲要

四、中国中药材行业发展未来总体趋势

1、2026-2031年中药材产业政策趋向

2、2026-2031年中药材技术革新趋势

第二节 2026-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测

第三节 上游行业发展对中药保健饮料的影响

第十章 中药保健饮料国内重点生产厂家分析

第一节 加多宝集团

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第二节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第三节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第四节 山东省济正保健品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第五节 碧生源控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第六节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第七节 海南椰岛股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第八节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第九节 山西汾酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第十节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第十一章 2026-2031年中国中药保健饮料行业投资战略研究

第一节 2026-2031年中国中药保健饮料行业投资策略分析

一、中药保健饮料产品投资策略

二、中药保健饮料细分行业投资策略

第二节 2026-2031年中国中药保健饮料行业品牌建设策略

一、中药保健饮料行业品牌规划

二、中药保健饮料行业品牌建设

第十四章 2026-2031年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2026-2031年中药保健饮料市场指标预测

一、2026-2031年中药保健饮料行业供给预测

1、2026-2031年中药保健茶饮料产量预测分析

2、2026-2031年中药保健酒饮料产量预测分析

二、2026-2031年中药保健饮料行业需求预测

三、2026-2031年中药保健饮料行业盈利预测

第二节 2026-2031年中药保健饮料项目投资建议

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意投资项目的“安全”

四、注意投资项目的环保

五、注意与企业现有产业相衔接

六、注意与所在地区产业相连接

七、注意与现有营销体系相连接

八、注意对项目投资总额的控制

第十二章 2026-2031年中药保健饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前中药保健饮料存在的问题

第二节 中药保健饮料未来发展预测分析

一、中国中药保健饮料发展方向分析

二、2026-2031年中国中药保健饮料行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国中药保健饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营管理风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、资金短缺风险

第十三章 我国中药保健饮料行业营销趋势及策略分析

第一节 中药保健饮料行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、中药保健饮料营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 中药保健饮料行业营销策略分析

一、中国中药保健饮料营销概况

二、中药保健饮料营销策略探讨

1、中国中药保健饮料产品营销策略浅析

2、中药保健饮料新产品的市场推广策略

3、中药保健饮料细分产品营销策略分析

第三节 中药保健饮料营销的发展趋势

一、未来中药保健饮料市场营销的出路

二、中国中药保健饮料营销的趋势预测

图表目录

图表：中药保健饮料行业生命周期

图表：中药保健饮料行业产业链结构

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业重点企业资产总计对比

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业重点企业从业人员对比

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业重点企业全年营业收入对比

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业重点企业利润总额对比

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业重点企业综合竞争力对比

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业成长性

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业经营能力

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业盈利能力

图表：2021-2026年我国中药保健饮料行业偿债能力

图表：2021-2026年全球中药保健饮料行业市场规模

图表：2021-2026年中国中药保健饮料行业市场规模

图表：2021-2026年中药保健饮料行业需求分析

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业供给预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业产量预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业需求预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业产品消费预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业总产值预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国中药保健饮料行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28026

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28026.shtml>

在线订购：[点击这里](#)