

2026-2031年中国连锁门诊行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

与超市一样，既有遍布大街小巷的个体超市，也有巨无霸式、大中型的连锁超市，将来的诊所必也是遍布大街小巷的个体诊所与统一品牌、统一标准的连锁诊所百花齐放，百家争鸣。而且鉴于目前中国处于信息时代、资本时代，在个体诊所尚未开花之前，连锁诊所完全可能先行一步，比如目前市场已经见到的丁香园诊所、春雨诊所、邻家好医，外资的百汇医疗等等。这正如医生集团和互联网医疗，在医生尚未普遍自由执业之前，各医院的医生已开始借助资本或信息的力量而行团队化、互联网式作业。

分级诊疗是国家医改提出的大战略，大方向。因应“分级诊疗”这一概念，各医生集团、互联网医疗公司等也纷纷提出自己的分级诊疗计划，力图与国家合拍，强调组建医生集团、互联网医疗公司可以将大城市、大医院的优质医疗资源分流、下沉，可以帮助国家建立分级诊疗体系。遍布于城乡的各类诊所确是将来国家医改成功后最壮丽的景象，也是分级诊疗落到实处的真正标志。

未来10年，中国的诊所以6000家/年以上的速度增长，民营专科医院以超过800家/年的数量增长，10年后中国将新增6万家以上新型诊所及6000家以上的民营医院。各种诊所百花齐放，民营医院向以技术核心的专科连锁方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国连锁门诊行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国连锁门诊行业发展状况和特点，以及中国连锁门诊行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球连锁门诊行业发展态势作了详细分析，并对连锁门诊行业进行了趋向研判，是连锁门诊生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前连锁门诊行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 连锁门诊相关概述

第一节 连锁经营简介

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特征

第二节 连锁门诊概述

- 一、连锁门诊经营的核心要素
- 二、连锁门诊经营的优势
- 三、连锁门诊企业的成长阶段

第三节 发展连锁门诊行业的可行性

- 一、政策方面
- 二、社会方面
- 三、思想意识方面

第二章 2021-2026年连锁门诊行业总体发展状况

第一节 国际连锁门诊行业发展分析

- 一、国外连锁门诊行业经营管理特征
- 二、美国连锁诊所发展历程及特点
- 三、日本现代连锁门诊行业发展综述
- 四、中国台湾连锁诊所未来发展走向

第二节 中国连锁门诊行业发展综述

- 一、我国连锁诊所的发展环境

二、我国连锁门诊行业发展沿革

三、我国连锁门诊行业发展迅猛

四、国内医药零售连锁业持续扩张

第三节 2021-2026年中国连锁门诊行业发展分析

一、我国连锁门诊行业发展回顾

二、2021-2026年我国连锁门诊行业运行分析

三、2021-2026年我国连锁门诊行业发展形势

四、2021-2026年我国连锁门诊行业发展动态

第四节 中国连锁门诊行业存在的问题

一、连锁门诊经营存在的主要问题

二、连锁门诊行业发展面临的瓶颈

三、国内药品连锁经营存在的缺陷

四、制约连锁诊所良性发展的障碍

第五节 中国连锁门诊行业发展策略及建议

一、促进我国连锁门诊行业发展的对策

二、加速连锁门诊企业发展壮大的措施

三、发展我国连锁门诊经营的思路

四、连锁门诊企业提升经营水平的策略

第三章 2021-2026年中国连锁门诊企业经营分析

第一节 中国目前传统诊所现状

一、中国传统诊所赢利模式发展阶段

二、资本力量催生连锁门诊赢利新模式

三、提高连锁门诊盈利水平的策略

四、未来连锁门诊赢利模式发展方向

第二节 未来诊所发展预期

一、专科连锁方向发展

二、2026-2031年连锁门诊市场规模预测

第三节 连锁门诊业营销战略

一、服务营销

二、权威营销

三、推荐营销

四、价格营销

五、组合营销

第四章 2021-2026年连锁门诊的多元化经营分析

第一节 中医诊所经营分析

一、业内竞争现状

二、利润增长点

三、连锁化发展趋势

第二节 西医诊所经营分析

一、业内竞争现状

二、利润增长点

三、连锁化发展趋势

第三节 全科诊所经营分析

一、业内竞争现状

二、利润增长点

三、连锁化发展趋势

第四节 专科诊所经营分析

一、专科行业供给分析

1、专科数量统计

2、专科分布统计

3、专科床位统计

4、专科人员统计

4、专科设备统计

二、业内竞争现状

三、利润增长点

四、连锁化发展趋势

第五章 2021-2026年中国连锁门诊行业重点企业运营状况

第一节 固生堂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 和顺堂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 同仁堂

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 爱尔眼科

一、公司简介

二、经营发展现状

三、跨越式增长分析

四、未来发展目标

第五节 康宁医院

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、企业购并分析

四、业务模式分析

第六节 拜尔口腔

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、企业发展分析

四、未来发展目标

第七节 卓正

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、企业发展分析

四、未来发展目标

第八节 新宁

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、企业发展分析

四、未来发展目标

第九节 百汇

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、企业发展分析

四、未来发展目标

第十节 丁香诊所

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、企业发展分析

四、未来发展目标

第十一节 其他重点企业

- 一、平安互联网门诊
- 二、强森社区诊所
- 三、恒大社区健康管理中心

第六章 连锁门诊行业投资分析及前景预测

第一节 中国连锁门诊行业投资分析

- 一、我国连锁门诊行业迎来投资机遇
- 二、连锁诊所遇到的困难
- 三、连锁诊所的投资价值

第二节 中国连锁门诊行业发展趋势及前景

- 一、我国连锁门诊业将有极大发展空间
- 二、我国连锁门诊经营未来发展走势
- 四、城乡结合带将成为连锁门诊业的“蓝海”
- 五、2026-2031年我国连锁门诊业发展规模预测

第七章 2021-2026年连锁门诊行业相关政策背景分析

第一节 2021-2026年中国医药体制改革进展分析

- 一、中国医疗体制改革成就分析
- 二、我国医改预期目标顺利实现
- 三、我国基层医改取得良好成效
- 四、我国医改工作正有序推进

第四节 相关新政对连锁门诊业的影响分析

- 一、新医改政策持续影响

二、各地陆续出台医保新政

三、连锁诊所的法律架构及商业运营

第五节 《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》解读

第八章 研究结论及发展建议

第一节 连锁门诊行业研究结论及建议

第二节 中道泰和连锁门诊行业发展建议

图表目录

图表：连锁门诊行业生命周期

图表：连锁门诊行业产业链结构

图表：2021-2026年我国连锁门诊行业成长性

图表：2021-2026年我国连锁门诊行业经营能力

图表：2021-2026年我国连锁门诊行业盈利能力

图表：2021-2026年我国连锁门诊行业偿债能力

图表：2021-2026年全球连锁门诊行业市场规模

图表：2021-2026年中国连锁门诊行业市场规模

图表：2021-2026年连锁门诊行业需求分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28034

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28034.shtml>

在线订购：[点击这里](#)