

2026-2031年中国充气冲浪板市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

冲浪运动是一项既古老又时尚的运动，在全世界拥有近8000万的爱好者，从器械到服装，从培训到赛事，冲浪产业已经发展成为一个年产值超过60亿美元的全球性成熟产业，其前景十分可观。在国内，冲浪运动兴起的时间不长，但发展十分迅速。

作为极限运动之一的海上冲浪活动，虽在中国大陆兴起的时间不长，但玩家在日益增多，冲浪活动也越来越受欢迎。据了解，目前中国冲浪板市场均被外国品牌所垄断，且产品价格高昂，这对于冲浪这一极富魅力的水上运动的普及化、大众化造成了很大的阻碍，在这大的背景下，对于充气冲浪板品牌如何打开中国的冲浪板市场，第一步是满足中国诸多冲浪俱乐部以及专业人士的需求。在此基础上，通过支持相关的活动赛事逐渐向大众推广普及冲浪文化与冲浪运动，让中国最终成为全球知名的冲浪手聚居地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国充气冲浪板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国充气冲浪板行业发展状况和特点，以及中国充气冲浪板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球充气冲浪板行业发展态势作了详细分析，并对充气冲浪板行业进行了趋向研判，是充气冲浪板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前充气冲浪板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 充气冲浪板行业发展概述

第一节 充气冲浪板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 充气冲浪板行业特征分析

一、产业链分析

二、充气冲浪板行业在国民经济中的地位

第三节 充气冲浪板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 充气冲浪板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、充气冲浪板生产工艺分析

二、充气冲浪板应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球充气冲浪板行业发展分析

第一节 全球冲浪板市场总体情况分析

- 一、全球冲浪板行业的发展特点
- 二、全球冲浪板品牌结构
- 三、2021-2026年全球冲浪板行业发展分析
- 四、全球冲浪板市场区域分布

第二节 全球充气冲浪板行业市场供需分析

- 一、2021-2026年全球充气冲浪板行业供给分析
- 二、2021-2026年全球充气冲浪板行业需求分析

第三节 全球冲浪板品牌竞争状况分析

- 一、全球充气冲浪板行业竞争现状
- 二、全球充气冲浪板行业竞争趋势

第二部分 消费者研究分析

第四章 消费者属性分析

- 第一节 消费者年龄构成
- 第二节 消费者收入构成
- 第三节 消费者职业构成
- 第四节 消费者群体规模分析
- 第五节 影响消费者的因素构成

第五章 消费行为研究

- 第一节 冲浪板市场消费需求分析
 - 一、冲浪板市场的消费需求变化
 - 二、冲浪板行业的需求情况分析

三、2021-2026年冲浪板品牌市场消费需求分析

第二节 充气冲浪板消费市场状况分析

一、充气冲浪板行业消费特点

二、充气冲浪板行业消费分析

三、充气冲浪板行业消费结构分析

四、充气冲浪板行业消费的市场变化

五、充气冲浪板市场的消费方向

第六章 市场品牌现状及竞争格局分析

第一节 充气冲浪板行业市场品牌现状

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、充气冲浪板行业品牌忠诚度调查

六、充气冲浪板行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 充气冲浪板行业市场竞争格局分析

一、“十四五”充气冲浪板行业市场竞争五力分析

1、现有企业竞争分析

2、替代品分析

3、潜在进入者威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

二、“十四五”充气冲浪板行业竞争趋势分析

1、“十四五”充气冲浪板行业竞争趋势分析

2、“十四五”充气冲浪板行业竞争格局展望

第三部分 市场竞争分析

第七章 充气冲浪板设盈利模式研究

第一节 充气冲浪板设市场盈利模式的分类

第二节 充气冲浪板设生产企业的盈利模式研究

第三节 充气冲浪板设经销商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第八章 中国充气冲浪板行业主要品牌调研分析

第一节 浪迷冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第二节 Sipaboard

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第三节 KOSTON冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第四节 越速冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第五节 肯都冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第六节 海的冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第七节 奕瑜冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第八节 骏杰动感冲浪板

一、品牌基本情况

二、生产及运营状况分析

三、市场销售分析

四、产品结构及新产品动向

第九章 研究结论及发展建议

第一节 充气冲浪板行业研究结论及建议

第二节 中道泰和充气冲浪板行业发展建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28036

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28036.shtml>

在线订购：[点击这里](#)