

2026-2031年枸杞市场调研与发展前景分析报告

报告简介

枸杞子以食用为主，药用为辅，是卫生部第一批公布的药食两用中药材。商品几乎涵盖了饮品、保健品、食品、出口等多个领域，需求量逐年增加。近几年枸杞需求量已经达到8-9万吨，但这跟枸杞的产量比起来，却仍是供大于求。

现在的枸杞主要分布在宁夏、新疆、内蒙、青海四大产区，其中以宁夏地区枸杞产量最大，年产量在差不多有5-6万吨左右，新疆、内蒙等地的产量也超过万吨，青海地区更是大面积发展，迄今种植枸杞面积已达28万亩上下。青海有机枸杞在2014年出口创汇达1000万美元，创历史新高。根据青海省海西州农牧局的统计，目前海西州有机枸杞种植面积达6.13万亩，是中国有机枸杞种植面积最大的区域。该地区每年经欧盟认证的有机枸杞出口额也位列中国首位。

枸杞是宁夏标志性的传统优势产品，有着明显的地域资源优势，出口规模占全国一半以上。近年来，宁夏枸杞出口市场和产品多元化的趋势十分明显。除了欧美、日韩、澳大利亚等传统高端市场外，宁夏枸杞正在积极开拓东欧、中东、南美等市场，目前出口近50个国家和地区，产品也不仅限于干果，枸杞汁、枸杞酒和枸杞粉等深加工产品也陆续走出国门。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中国保健协会、中国食品工业协会、51行业报告网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于枸杞行业的发展环境，从枸杞行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及枸杞未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示枸杞市场现状，揭示枸杞的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提

供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分产业发展概述

第一章枸杞概述

第一节 枸杞概念

一、枸杞性状

二、植物形态

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、种植与加工

第二节 枸杞产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 枸杞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2026-2031年枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 枸杞产业投资政治环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析(快速消费品)

二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决

三、枸杞有关的农业政策法规

四、枸杞进出口政策分析

第三节 中国枸杞产业投资技术环境分析

一、中宁枸杞采用新型施肥技术

二、精河县枸杞繁育新技术获得成功

三、枸杞栽培新技术

四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第四节 2026-2031年中国枸杞产业投资社会环境分析

一、居民消费观念

二、养生知识的普及

第二部分市场发展分析

第三章中国枸杞产业运行态势剖析

第一节 中国枸杞产业发展动态分析

- 一、绿色发展创新驱动 “小枸杞” 向 “大产业” 嬗变
- 二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
- 三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

第二节 中国枸杞产业现状综述

- 一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况
- 二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
- 三、宁夏搭建全国枸杞质量安全 “保护伞”

第三节 中国枸杞部分产区发展分析

一、宁夏

- 1、中宁重手发展枸杞产业
- 2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
- 3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

二、青海

- 1、沙棘和枸杞深加工成就青海的 “朝阳产业”
- 2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
- 3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
- 4、大格勒乡农业科学发展 打造 “有机枸杞之乡”
- 5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元

三、新疆

- 1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章 2021-2026年中国枸杞市场运营态势分析

第一节 国内枸杞产业发展现状

一、我国枸杞产业消费状况

二、我国枸杞产业生产状况

三、我国枸杞产业面临的问题

四、我国枸杞产业产品结构

五、中国枸杞产业技术发展

第二节 2021-2026年中国枸杞市场供需状况

一、2021-2026年中国枸杞产业供给能力

二、2026-2031年中国枸杞市场供给分析

三、2021-2026年中国枸杞市场需求分析

第三节 全国枸杞价格分析

一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理

二、影响枸杞价格的因素分析

三、中国枸杞产品价格分析

第四节 中国枸杞市场营销分析

一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究

二、中宁枸杞营销步入现代物流模式

三、中宁枸杞营销走“统一”路线

第五节 中国枸杞市场存在的问题探讨

一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止

二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场

三、存在问题的主要原因

四、加强枸杞市场监管的建议

第五章中国枸杞进出口贸易数据监测

第一节 中国枸杞进出口贸易总况

一、中国枸杞进出口贸易形态简述

二、中宁枸杞出口总量将超全国九成

三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场

四、枸杞出口穿越绿色壁垒

五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节 2021-2026年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测

一、鲜或干的枸杞进出口数量分析

二、鲜或干的枸杞进出口金额分析

三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

第六章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节 枸杞果酒

一、枸杞酒的制作方法 & 疗效简述

二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖

三、枸杞酒打破传统酒产业格局

四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择

五、枸杞酒营销案例策划

1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录

2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

第二节 枸杞全粉

第三节 枸杞汁

一、枸杞汁市场供需分析

二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第三部分竞争格局分析

第七章中国枸杞市场竞争格局透析

第一节 中国枸杞产业竞争现状

一、枸杞产业集群的竞争力

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节 中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节 2026-2031年中国枸杞产业竞争趋势分析

第八章中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势

第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第七节 银川泰丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第八节 中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第九节 青海红杞枸杞科技有限公

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第十节 中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势

第三部分市场深度调研

第九章枸杞终端市场调研分析

第一节 枸杞终端消费市场总消耗量分析

第二节 枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析

第三节 枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析

第四节 枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析

第五节 枸杞终端消费市场用药企业库存量分析

第六节 枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析

第七节 枸杞终端消费市场投入产出比分析

第八节 枸杞终端消费市场综合分析

第十章枸杞终端消费市场战略分析

第一节 枸杞终端消费市场SWOT分析

第二节 枸杞终端消费市场生命周期理论分析

第三节 枸杞终端消费市场战略分析

第十一章枸杞2026-2031年终端市场前景预测分析

第一节 2026-2031年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析

第二节 2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析

第三节 2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析

第四节 2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析

第五节 2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析

第六节 2026-2031年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析

第七节 2026-2031年枸杞终端市场前景综合预测分析

第十二章 2026-2031年中国枸杞产业发展趋势与前景展望

第一节 2026-2031年中国枸杞产业发展前景分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节 2026-2031年中国枸杞产业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节 2026-2031年中国枸杞产业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞进出口贸易预测分析

第四节 2026-2031年中国枸杞市场盈利预测分析

第十三章 2026-2031年中国枸杞产业投资前景预测

第一节 2026-2031年中国枸杞产业投资机会分析

一、枸杞产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2026-2031年中国枸杞产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 2026-2031年中国枸杞产业投资规划指引

一、中道泰和投资方向建议

二、中道泰和投资方式建议

图表目录

图表：枸杞加工工艺

图表：枸杞产业连结构

图表：2021-2026年中国枸杞市场消费总量

图表：2021-2026年全国枸杞价格走势

图表：2021-2026年鲜或干的枸杞进出口数量

图表：2021-2026年鲜或干的枸杞进出口金额

图表：2021-2026年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布

图表：2021-2026年我国枸杞产量及增长情况

图表：2021-2026年我国枸杞产量及增长对比

图表：2021-2026年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况

图表：2021-2026年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比

图表：宁夏香山酒业集团有限公司资产负债率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司产权比率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司销售毛利率变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司固定资产周转次数情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：宁夏香山酒业集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负债率变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司产权比率变化情况

图表：宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售毛利率变化情况

图表：2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业规模预测

图表：2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测

图表：2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测

图表：2026-2031年枸杞终端消费市场用药企业成本预测

图表：2026-2031年枸杞终端消费市场投入产出比预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28051

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28051.shtml>

在线订购：[点击这里](#)