

2026-2031年中国羊毛绒产业市场深度调查与投资发展研究报告

报告简介

20世纪50年代以前，中国山羊绒全部以原料形式廉价出口国外，当时我们的加工能力只限于擀毡、拧毛绳、编织手工毛衣、修建蒙古包等。20世纪60年代以前，当中国人还在为解决吃饭穿衣问题而奔波，把羊绒以羊毛的价格出口国外的时候，英国道森公司已经用中国廉价羊绒加工羊绒衫并行销世界市场150多年了。20世纪70年代，中国结束了只能出口原绒的历史，开始批量加工生产分梳山羊绒，以半成品无绒形式出口国外，但大量的羊绒还是以原料形式出口国外。80年代后，中国结束了单一的无毛绒出口，羊绒加工业开始由初、粗加工向深、精加工发展，产量和出口明显增加。进入90年代，中国羊绒加工业进入迅猛发展期，羊绒衫及羊绒制品畅销国内外市场，无毛绒和羊绒衫价格也成倍增长。

目前，世界羊绒年产量在14000~15000吨，而中国羊绒年产量约为10000吨，占世界总产量的70%左右。近年来，俄罗斯、蒙古、伊朗等国每年也有1500吨左右的羊绒流向我国。中国羊绒业经过20多年的发展，已经从世界第一羊绒资源大国发展成为世界羊绒生产、加工、销售和消费第一大国。我国羊绒衫产量已位居世界首位，年加工能力在2000万件以上，占世界总产量的2/3以上。

近几年，中国年出口羊绒衫均在1000万件左右，世界羊绒加工技术、设备、企业已由国外向我国转移，中国已经发展成为世界羊绒制品加工中心。全国的羊绒加工企业已经发展到2600多家。各种经济成分、规模并存，企业地区分布和品牌生产区域发生了很大变化。中国的羊绒衫正引领中国羊绒制品的潮流，在国际市场的竞争力不断增强，出口创汇逐年递增。新技术的应用不断提高了中国精纺羊绒衫的国际竞争力，60支以上的高精纺产品、纳米技术的应用都使羊绒制品出口量倍增，大大提高了国际知名度。我国已经从世界羊绒资源大国，发展成为世界羊绒生产、加工、出口、销售和消费的第一大国，“世界羊绒看中国”的局面已经形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外羊毛绒行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对羊毛绒下游行业的发展进行了探讨，是羊毛绒相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握羊毛绒产业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中国羊毛绒行业概述

第一节 行业界定

第二节 产品发展背景

第三节 产业链概述

第二章 中国羊毛绒经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 对行业的影响

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响

二、全球经济危机对羊毛绒行业的影响

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、行业未来运行环境总述

第三节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第二部分 行业深度分析

第三章 行业发展现状分析

第一节 行业规模

第二节 投资现状

第三节 行业盈利水平

第四节 近三年发展状况回顾

第五节 行业发展中存在的问题

第四章 2021-2026年中国羊毛绒市场竞争力与市场竞争格局

第一节 行业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业环境的“波特五力模型”分析

第二节 行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第五章 产品营销分析

第一节 中国营销模式分析

第二节 主要销售渠道分析

第三节 行业广告与促销方式分析

第四节 行业价格竞争方式分析

第五节 行业国际化营销模式分析

第六节 行业渠道策略分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 羊毛绒国内重点生产厂家分析

第一节 鄂尔多斯羊绒产业集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 恒源祥有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 春竹集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 浙江珍贝有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 上海三枪有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 江苏AB集团有限责任公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 中兴投资有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 猫人香港股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 北京纤丝鸟服饰有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七章 行业消费调查

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第四部分 行业前景分析

第八章 羊毛绒行业发展机会及对策建议

第一节 行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、行业市场风险分析

四、行业发展风险防范建议

第二节 行业发展机会及建议

一、总体发展机会及发展建议

二、行业并购发展机会及建议

三、行业市场机会及发展建议

四、羊毛绒行业发展现状及存在问题

五、羊毛绒行业企业应对策略

第九章 羊毛绒行业进出口分析

第一节 我国出口及增长情况

第二节 国内产品2021-2026年进出口数据分析

第三节 2026-2031年国内产品未来进出口情况预测

第十章 羊毛绒行业发展趋势分析

第一节 羊毛绒行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节 2026-2031年羊毛绒行业运行能力预测

一、2026-2031年羊毛绒行业总资产预测

二、2026-2031年羊毛绒行业工业总产值预测

三、2026-2031年羊毛绒行业产品销售收入预测

四、2026-2031年羊毛绒行业利润总额预测

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第四节 2026-2031年全国投资规模预测

第五节 2026-2031年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第五部分 中道泰和建议

第十三章 主要结论及中道泰和建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：各国羊毛绒生产的特点

图表：国内外羊毛绒市场需求情况

图表：当前国内羊毛绒市场主要产品结构

图表：国内外羊毛绒主要品牌厂商

图表：国内外羊毛绒成长性品牌厂商

图表：区域羊毛绒分布结构市场份额

图表：中国羊毛绒行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大羊毛绒企业市场份额图

图表：区域羊毛绒市场占有率趋势图

图表：羊毛绒企业采取各竞争策略所占比例

图表：2026-2031年中国羊毛绒产量和销售额发展趋势图

图表：2021-2026年中国羊毛绒行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国羊毛绒行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28232

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28232.shtml>

在线订购：[点击这里](#)