

2024-2029年中国手机游戏行业深度研究及市场投资决策报告

报告简介

最早的手机游戏出现于1997年，经过十几年的发展，随着手机终端和移动通信网络的不断进步，手机游戏也正在经历由简单到复杂的进化过程。从全球来看，手机娱乐服务被公认为是带动移动数据业务快速发展的重要力量。作为手机娱乐服务的重要内容之一，近年来，伴随着移动网络和移动终端性能的不提高与完善，手机游戏业务呈现快速增长的势头，成为一座名副其实的“金矿”。

2021年4月全球手机游戏营收排行榜总排名：前10名分别是《王者荣耀》、《PUBG》、《赛马娘》、《Roblox》、《金币大师》、《原神》、《万国觉醒》、《糖果粉碎传奇》、《部落冲突》、《Free Fire-我要活下去》。

2021年4月中国手游市场同比持续增长，新游供给丰富。2021年4月中国手游市场实现销售收入179.06亿元，同比增长13.29%，主要系新游《航海王热血航线》、《坎特伯雷公主与骑士唤醒冠军之剑的奇幻冒险》等产品贡献流水增量；环比下降4.48%，主要系《原神》、《提灯与地下城》等产品流水自然回落。重点产品方面，3月中旬上线的三七互娱代理产品《斗罗大陆：武魂觉醒》排名环比上升19名，位列流水测算榜第6位，吉比特的《一念逍遥》排名稳健，位列第8位。新游方面，4月共22款新游进入iOS日畅销榜top200，是近四年同期最高值，体现了市场新游供给逐渐丰富，且新游质量有所提升。在新游流水榜中，朝夕光年与中手游联合出品的《航海王热血航线》位列第1位，伽马数据预估其首月流水超过4亿元；B站代理的像素风RPG新游《坎特伯雷公主与骑士唤醒冠军之剑的奇幻冒险》位列第2位。

随着4G、5G应用的快速推进以及智能手机的普及，手机正逐渐成为“个人信息处理中心”，覆盖到生活的方方面面，随着手机带宽的不断提速，互联网从PC过渡到手机的趋势正在加速蔓延，这也为手机游戏业的兴起造就了新的商业机遇。手机游戏正在呈现一个巨大的市场，成为移动互联网领域的热门增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及手机游戏专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国手机游戏行业作了详尽深入的分析，为手机游戏产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2019-2023年手机游戏行业概述

第一节 手机游戏的概念

一、手机游戏的定义

二、手机游戏的特征

第二节 手机游戏的分类

一、文字类游戏介绍

二、图形类游戏介绍

第三节 手机游戏产业链

一、手机游戏产业链

二、手机游戏三种平台分析

三、手机游戏产业发展推动力量

第二章 2019-2023年手机游戏行业发展环境

第一节 2019-2023年手机游戏宏观经济环境分析

一、2019-2023年国际宏观经济环境分析

二、2019-2023年中国宏观经济发展分析

三、2024-2029年中国经济增长预测

第二节 2019-2023年手机游戏政策环境分析

一、中国现有数据业务资费政策

二、中国3G对手机游戏业的影响分析

三、中国电信运营商对手机游戏政策分析

四、文化部扶持手机游戏产业分析

五、影响手机网游发展的问题分析

第三节 2019-2023年手机游戏社会环境分析

第四节 2019-2023年手机游戏技术环境分析

第三章 手机游戏产业分析

第一节 国外手机游戏产业发展分析

一、美国手机游戏行业分析

二、日本手机游戏行业分析

三、韩国手机游戏行业分析

四、尼日利亚手机游戏行业分析

五、土耳其手机游戏行业分析

第二节 中国手机游戏行业发展分析

一、2019-2023年中国手机游戏行业现状

二、2019-2023年中国手机游戏道路分析

三、2019-2023年手机游戏的营销模式机遇

四、2019-2023年手机网络游戏迎来机遇期

五、2019-2023年手机网游的低成本外包分析

六、新平台带动手机游戏良性发展

七、交互式网游成手机游戏趋势

八、手机游戏面临的机遇与挑战

第三节 中国手机游戏业务资费分析

一、手机游戏产业链及收费模式分析

二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析

三、手机游戏收费模式发展趋势分析

第四章 手机游戏技术分析

第一节 手机游戏技术平台分析

一、嵌入/内置式游戏

二、In-FusioExEn娱乐平台

三、J2ME平台

四、SynergenixMophun平台

五、BREW游戏平台

第二节 2019-2023年手机游戏技术发展分析

一、2019-2023年技术驱动引导手机游戏发展历程

二、2019-2023年MEMS技术在手机游戏中的作用

第五章 2019-2023年手机游戏市场分析

第一节 2019-2023年度手机游戏市场规模分析

第二节 2019-2023年手机游戏市场存在的不足分析

一、2019-2023年手机游戏市场发展影响因素分析

二、2019-2023年手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈

三、2019-2023年山寨机对手机游戏市场的影响分析

第三节 2019-2023年手机游戏市场动态

一、2019-2023年手机游戏市场现状分析

二、2019-2023年3G刺激中国手机游戏市场

三、2019-2023年第三季度中国手机游戏风云榜

第四节 2019-2023年手机游戏产业竞争分析

一、2019-2023年手机游戏产业经济营收情况分析

二、2019-2023年手机游戏产业竞争制度分析

三、2019-2023年网游企业抢占手机游戏市场

第六章 2019-2023年游戏手机用户消费行为分析

第一节 2019-2023年手机用户分布

一、调查对象的职业分布

二、调查对象的职业区域分布

三、调查对象省市分布变化

四、调查对象区域分布变化

五、调查对象年龄分布

六、调查对象的收入情况

第二节 2019-2023年手机用户消费习惯

- 一、使用情况调查
- 二、使用习惯调查
- 三、喜欢的游戏调查
- 四、玩游戏过程中关注内容调查

第三节 2019-2023年游戏手机市场前景

- 一、市场前景调查
- 二、市场预购率调查
- 三、市场购买潜力调查
- 四、对游戏手机的期望

第四节 中国手机网游用户调查

- 一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道
- 二、中国手机网游用户使用黏性分析
- 三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度
- 四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材
- 五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别
- 六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 手机游戏相关行业发展分析

第一节 2019-2023年中国软件产业发展分析

- 一、2019-2023年软件行业的发展趋势
- 二、2019-2023年软件行业的动态分析
- 三、2019-2023年软件行业市场分析

第二节 2019-2023年中国IT行业分析

- 一、2019-2023年中国IT行业运行分析

二、2019-2023年中国IT行业竞争力分析

三、2019-2023年IT行业发展问题分析

四、2019-2023年IT行业十大战略技术

五、2019-2023年中国IT行业趋势分析

第三节 中国手机电池行业分析

一、手机电池产业现状分析

二、2019-2023年手机电池产品质量抽查分析

三、2019-2023年手机电池行业前景分析

第四节 2019-2023年中国网游行业分析

一、2019-2023年中国网游市场规模分析

二、2019-2023年中国网游行业发展瓶颈分析

三、2019-2023年中国网络游戏市场竞争分析

四、2019-2023年中国网络游戏格局分析

五、2019-2023年中国网络游戏的主要盈利模式分析

第五节 2019-2023年手机行业发展分析

一、2019-2023年中国手机行业概况

二、2019-2023年中国手机产量分析

三、2019-2023年通信设备制造业运行分析

四、2019-2023年中国手机市场预测

第八章 2019-2023年中国手机游戏运营商分析

第一节 中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、2019-2023年公司运营分析

三、2019-2023年企业动态及策略

四、2019-2023年中国移动的发展策略

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年企业经营情况分析

三、2019-2023年企业财务数据分析

四、2019-2023年企业发展动态及策略

第三节 中国电信股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年运营数据

三、2019-2023年运营数据

第九章 2019-2023年中国手机游戏重点企业分析

第一节 天津猛犸科技有限公司

一、企业概况

二、业务方向

三、2019-2023年公司动态

第二节 上海育碧电脑软件有限公司

一、企业概况

三、2019-2023年销售数据

二、2019-2023年企业策略

第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司

一、企业简介

二、市场定位

三、公司目标

四、2019-2023年公司动态

第四节 上海IN-FUSIO公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五节 其他手机游戏企业介绍

一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司

二、上海扬讯计算机科技有限责任公司

三、联合众志软件(成都)有限公司

四、上海岩浆数码技术有限公司

第十章 2024-2029年手机游戏发展前景及预测

第一节 2024-2029年手机游戏市场预测分析

一、2024-2029年中国手机游戏市场预测

二、2024-2029年中国手机游戏复合增长率预测

三、手机网络游戏预测

第二节 2024-2029年手机游戏市场趋势分析

一、2024-2029年中国手机游戏迷局猜想

二、2024-2029年手机网络游戏市场前景分析

三、社区休闲将成手机网络游戏趋势

第十一章 2024-2029年中国手机游戏行业投资分析

第一节 2024-2029年手机游戏行业投资分析

一、手机游戏移动互联网潜力分析

二、手机游戏行业的投资趋势分析

三、手机游戏行业投资风险预测分析

第二节 2024-2029年手机游戏行业投资前景分析

一、手机游戏行业投资前景分析

二、手机游戏行业投资创业前景分析

三、手机游戏行业投资价值分析

图表目录：

图表：手机游戏产业链

图表：2019-2023年中国GDP季度走势图

图表：2019-2023年工业增加值走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长速度

图表：2019-2023年中国各地区工业增加值增长速度

图表：2019-2023年中国各行业工业增加值增长速度

图表：2019-2023年中国进出口总值

图表：2019-2023年中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2019-2023年中国银行新增人民币贷款走势图

图表：2019-2023年世界经济最新预测

图表：2019-2023年中国主要经济指标预测

图表：中国移动MO手机上网业务资费

图表：中国移动广东公司GPRS套餐资费

图表：中国联通广东公司互动视界手机上网资费

图表：中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费

图表：TD-SCDMA数据流量套餐

图表：土耳其手机用户数

图表：手机游戏产业链的构成

图表：中国手机游戏用户付费意愿

图表：中国手机游戏用户不愿付费原因

图表：中国手机游戏用户月消费情况

图表：中国手机游戏用户消费模式倾向

图表：中国手机单机游戏用户各职业人群消费层次分布

图表：中国手机网络游戏用户各职业人群消费层次分布

图表：中国手机游戏整体发展历程

图表：手机网游实现架构比较

图表：2019-2023年中国手机游戏行业总体市场规模

图表：2019-2023年中国移动手机游戏总体信息费收入

图表：2019-2023年中国手机游戏市场规模及增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28251.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)