2024-2029年中国农业机械市场深度调查与投资发展研究报告

报告简介

农业机械是在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。

2020年全国农作物耕种收机械化率达到71%，较上年提升1个百分点。其中小麦耕种收综合机械化率稳定在95%以上，水稻、玉米耕种收综合机械化率分别超85%、90%，较上年均提高2个百分点左右。新推出161个基本实现主要农作物生产全程机械化示范县市，超额完成国家“十三五”规划纲要累计创建500个示范县的建设任务。但相较发达国家90%的农作物耕种收机械化率，我国农业机械还存在较大的发展空间。

2019年，我国农业机械装备保有量2.01亿台套，农机总动力达到10.3亿千瓦，总动力比2004年增长60%;全国农作物耕种收综合机械化率达到70%，比2004年提高近36个百分点。2020年我国农机购置补贴政策实施进度远超往年，支持231万农户和农业生产经营组织购置270万台(套)农机具。农机深松整地作业补助等政策有力有效，深松整地、免耕播种、精量播种、化肥深施、节水灌溉、秸秆还田与打捆等绿色高效机械化技术加快推广，应用面积近29亿亩次，较上年增长约3%。虽然目前我国主要农作物耕种收综合机械化率超过70%，三大主粮生产已基本实现机械化，但农业的不同产业间、不同区域间机械化发展还很不平衡：果菜茶等作物的机械化率不到40%，畜牧业、渔业、设施农业等机械化率只有30%至35%，丘陵山区和平原地区差距巨大。同时，我国农机行业整体研发能力较弱，核心技术有待突破，关键零部件依靠进口，基础材料和配套机具质量不过关，成为影响农机化高质量发展的最大制约。

为了提升我国农业现代化水平，我国政府机构出台了一系列政策措施提升农业机械服务水平的文件。2020年6月27日，农业农村部印发《关于加快推进设施种植机械化发展的意见》，提出到2025年，设施结构区域化标准化设计、建设、改造稳步推进，农机作业条件显著改善，新型设施结构、材料和节能降耗技术装备取得突破;适宜机械化生产的新品种和新技术新模式加快推广，设施蔬菜、花卉、果树、中药材的主要品种生产全程机械化技术装备体系和社会化服务体系基本建立，设施种植机械化水平总体达到50%以上，土地产出率、劳动生产率和化肥、农药及水资源利用率迈上新台阶。2020年11月，农业农村部印发《关于加快水产养殖机械化发展的意见》(以下简称《意见》)，针对当前水产养殖机械化发展不平衡不充分等问题，指导各地着力补短板、强弱项，推动水产养殖机械化向全程全面高质高效发展。《意见》提出，到2025年，水产养殖机械化水平总体达到50%以上，育种育苗、防疫处置、起捕采收、尾水处理等薄弱环节机械化取得长足进步，主要养殖模式、重点生产环节的机械化、设施化、信息化水平显著提升，绿色高效养殖机械化生产体系和社会化服务体系基本建立。2021年4月16日，农业农村部在京召开农业机械化工作会议，谋划“十四五”农业机械化重点任务。会议指出，农业机械化是建设现代农业的重要内容。各级农机化部门要紧紧围绕“保供固安全、振兴畅循环”工作定位，紧盯“保供、衔接、禁渔、建设、要害、改革”目标任务，科学谋划“十四五”重点任务，有力支撑现代农业发展和乡村全面振兴。

2020年春节期间，突然袭来的新型冠状病毒感染肺炎疫情，迅速向全国蔓延扩散。全国各地各级农机化管理部门及鉴定推广机构积极贯彻落实农业农村部关于应对新冠肺炎疫情保障蔬菜生产供给的要求，在确保防疫安全的基础上，通过电话、网络等信息化手段开展工作，组织协调农机具供应、指导专业组织生产、发布机械化生产指导意见，切实发挥了农机系统“机械化+技术推广服务”的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及农业机械专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国农业机械的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对农业机械业务的发展进行详尽深入的分析，并根据农业机械行业的政策经济发展环境对农业机械行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对农业机械行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 农业机械概述

第一节 农业机械定义

第二节 农业机械行业发展历程

第三节 农业机械分类情况

第四节 农业机械产业链分析

一、产业链模型介绍

二、农业机械产业链模型分析

第二章 国内农业机械行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

1、国内成功生产科替代进口农业机械用钢

2、国内首支大型全纤维农业机械下线

三、政策未来趋势

第三节 技术环境

一、总体发展情况

二、国内主要技术

三、国外先进技术

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 中国农业机械生产现状分析

第一节 农业机械行业总体规模

第一节 农业机械产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2029年产能预测

第三节 农业机械产量概况

一、2019-2023年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年产量预测

第四节 农业机械产业的生命周期分析

第四章 国际农业机械行业发展分析

第一节 全球农业机械行业发展总体情况分析

一、全球农业机械行业发展特点

二、全球农业机械行业竞争格局

三、全球农业机械行业市场区域分布

第二节 全球农业机械主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

二、北美

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

三、亚洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

四、其他国家和地区

1、市场发展概况

2、市场规模

第五章 2019-2023年中国农业机械行业总体发展状况

第一节 中国农业机械行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国农业机械行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国农业机械行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国农业机械行业区域分布分析

第一节 东北地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2019-2023年农业机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七章 农业机械国内细分市场分析

第一节 耕田机

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 收割机

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 脱粒机

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第八章 2019-2023年中国农业机械行业发展概况

第一节 2019-2023年中国农业机械行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国农业机械行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国农业机械行业市场供需分析

第九章 农业机械行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 农业机械市场竞争策略分析

一、农业机械市场增长潜力分析

二、农业机械产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

1、深刻理解企业核心竞争力

2、培育企业核心竞争力的重要性

3、企业核心竞争力存在的问题

4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 农业机械企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国农业机械市场竞争趋势

二、2024-2029年农业机械行业竞争格局展望

三、2024-2029年农业机械行业竞争策略分析

1、产品定位策略

2、产品服务策略

第十章 农业机械产业用户认知度分析

第一节 农业机械产业用户认知程度

第二节 农业机械产业用户关注因素

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年农业机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前农业机械存在的问题

第二节 农业机械未来发展预测分析

一、中国农业机械制造技术发展方向分析

二、2024-2029年中国农业机械行业发展规模

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 农业机械国内重点生产厂家分析

第一节 农业机械重点公司介绍

一、中国一拖集团有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、成都市新都龙桥机械制造有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、河南千里机械有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

四、福田重工股份有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

五、新都龙桥机械制造有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第二节 农业机械产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、个体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

1、品牌的含义

2、构建品牌的优势

第五部分 投资战略建议

第十三章 业内专家观点与结论

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品开发策略

二、销售渠道策略

三、产品服务策略

四、品类管理策略

五、战略综合规划

六、品牌经营策略

图表目录：

图表：各国农业机械生产的特点

图表：国内外农业机械市场需求情况

图表：当前国内农业机械市场主要产品结构

图表：国内外农业机械主要品牌厂商

图表：国内外农业机械成长性品牌厂商

图表：区域农业机械分布结构市场份额

图表：中国农业机械行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大农业机械企业市场份额图

图表：区域农业机械市场占有率趋势图

图表：农业机械企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国农业机械产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国农业机械行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国农业机械行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28255.shtml

在线订购：点击这里