

2024-2029年中国碳纤维行业投资机遇与运行现状研究咨询报告

报告简介

碳纤维及其复合材料是伴随着我国航空航天及国防事业的快速发展而成长起来的新型材料，属于国家大力发展的战略性新兴产业，产品具有高比强度，耐高温，耐腐蚀，耐疲劳，导电、传热和热膨胀系数小等一系列优异性能，其密度仅为钢的1/4，但强度却是钢的10倍。既可作为结构材料承载负荷，又可作为功能材料发挥作用，可广泛应用于航空、航天、汽车、环境工程、化工、能源、交通、建筑、电子、运动器材等众多领域，特别是可以用在风力发电等环保性新能源开发中。

从产能上看，2006年至2016年，国际碳纤维的产能整体呈现逐年上升趋势，2017年产能有小幅下降。2019年因统计标准变化，全球碳纤维运行产能为154,900吨，仅仅比2018年增加了100吨。2020年，全球碳纤维运行产能为171,650吨。

2020年，碳纤维运行产能为36,150吨，销量是18,450吨，销量/产能比为51%，某些企业2020年上半年没有全力生产，有些生产线通过改造，超过设计产能的案例都不少；对于正常开车的企业，达产率通常在在65%以上，甚至有企业已经达到90%以上；在这个方面，中国跨越了低达产率的历史阶段，水平正趋近国际水平。

未来我国碳纤维仍需深耕产品工艺以及生产装备核心技术，在我国碳纤维行业自主研发有所突破的前提下，我国碳纤维产能利用率或将有所提升，工业领域的应用占比将逐步扩大。我国碳纤维工业产业化将迎来黄金时代，碳纤维产业发展前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国碳纤维行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国碳纤维行业发展状况和特点，以及中国碳纤维行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球碳纤维行业发展态势作了详细分析，并对碳纤维行业进行了趋向研判，是碳纤维生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前碳纤维行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业概况分析

第一章 碳纤维行业概念与特征

第一节 碳纤维的概念

一、碳纤维行业定义

二、碳纤维行业管理体制

三、碳纤维行业在国民经济中的地位

第二节 碳纤维的主要应用领域分析

第三节 碳纤维行业的特性分析

一、进入/退出壁垒分析

二、行业生命周期

三、行业监管体制

四、行业盈利模式

第二部分 行业深入分析

第二章 2019-2023年中国碳纤维行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国碳纤维行业市场规模分析

一、2019-2023年中国碳纤维行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国碳纤维行业产销规模

三、2019-2023年中国碳纤维行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国碳纤维企业数量分析

五、2019-2023年中国碳纤维行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国碳纤维行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国碳纤维行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国碳纤维行业利润总额分析

三、2019-2023年中国碳纤维行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国碳纤维行业经济能力分析

一、中国碳纤维行业盈利能力分析

二、中国碳纤维行业偿债能力分析

三、中国碳纤维行业运营能力分析

四、中国碳纤维行业成长能力分析

第三章 中国碳纤维原材料市场供求分析

第一节 丙烯腈市场供求分析

一、丙烯腈市场供给分析

- 1、丙烯腈产量分析
- 2、丙烯腈进口量分析
- 3、丙烯腈供应量预测

二、丙烯腈市场需求分析

- 1、丙烯腈需求量分析
- 2、丙烯腈需求结构分析

三、丙烯腈市场价格行情

第二节 沥青市场供求分析

一、沥青市场供给分析

- 1、沥青产量分析
- 2、沥青产量结构分析
- 3、沥青供应量预测

二、沥青市场需求分析

- 1、沥青需量现状
- 2、沥青需求预测

三、沥青市场价格行情

第三节 粘胶纤维市场供求分析

一、粘胶纤维市场供给分析

- 1、粘胶纤维产量分析
- 2、粘胶纤维产量结构分析

二、粘胶纤维市场需求分析

- 1、粘胶短纤市场需求分析

2、粘胶长丝市场需求分析

三、粘胶纤维市场价格行情

1、粘胶短纤市场价格分析

2、粘胶长丝市场价格分析

第四章 2019-2023年中国碳纤维行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国宏观经济环境分析

二、中国2024-2029年宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国社会环境分析

二、中国2024-2029年社会环境预测

三、社会环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国相关标准规范

二、中国主要政策分析

三、中国2024-2029年政策环境预测

四、社会环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国技术专利分析

二、中国技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第五节 中国碳纤维产业规划

第五章 2019-2023年中国碳纤维行业进出口贸易分析

第一节 中国碳纤维行业进口贸易情况分析

- 一、中国碳纤维行业进口贸易现状分析
- 二、2024-2029年中国碳纤维行业进口贸易预测

第二节 中国碳纤维行业出口贸易情况分析

- 一、中国碳纤维行业出口贸易现状分析
- 二、2024-2029年中国碳纤维行业出口贸易预测

第三节 中国碳纤维行业国际竞争力分析

- 一、中国碳纤维企业竞争优势分析
- 二、中国碳纤维企业与国外品牌的竞争格局
- 三、增强中国碳纤维企业国际竞争力的建议

第六章 2019-2023年中国碳纤维行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
 - 1、国企改革对中国碳纤维产业的影响分析
 - 2、“节能环保”对于中国碳纤维产业的影响分析
 - 3“一带一路”战略对于中国碳纤维产业的影响分析
 - 4、“中国智造”对于中国碳纤维产业的影响分析
 - 5、“工业4.0”对于中国碳纤维产业的影响分析
 - 6、其他热点对于中国碳纤维产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国碳纤维行业主要品牌

- 一、中国碳纤维行业主要厂商与品牌
- 二、中国碳纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国碳纤维价格走势分析

二、2024-2029年中国碳纤维价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第七章 国内主要企业经营情况分析

第一节 跨国碳纤维企业经营分析

一、日本东丽工业株式会社经营分析

1、发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、产品销售结构分析

4、生产工艺水平

5、最新发展动向分析

二、日本东邦人造丝公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产能力分析

4、生产工艺水平

三、日本三菱丽阳株式会社经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产工艺水平

4、最新发展动向分析

四、美国卓尔泰克公司经营分析

- 1、发展简况分析
- 2、生产能力分析
- 3、最新发展动向分析

五、台湾塑料工业股份有限公司经营分析

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析
- 3、生产能力分析
- 4、主要产品

六、德国西格里碳素集团经营分析

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析
- 3、生产工艺水平
- 4、最新发展动向分析

七、美国赫克塞尔公司经营分析

- 1、发展简况分析
- 2、经营业绩分析
- 3、生产能力分析

八、美国氰特公司经营分析

- 1、发展简况分析
- 2、氰特中国布局
- 3、经营业绩分析
- 4、最新发展动向分析

第二节 国内碳纤维企业经营分析

一、威海拓展纤维有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业技术与研发能力分析
- 9、企业经营优势分析

二、中复神鹰碳纤维有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向

三、吉林市神舟碳纤维有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

四、吉林方大江城碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业技术与研发能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

五、兰州蓝星纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

六、中油吉化碳纤维厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营优劣势分析

七、河南永煤碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

八、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

九、大连兴科碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业技术与研发能力分析

5、企业经营优劣势分析

十、吉林碳谷碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

十一、沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业生产能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动态

十二、德州晶华宝利来碳纤维布制造有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营优劣势分析

十三、吉林奇峰化纤股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业生产能力分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业经营优劣势分析

十四、吉林市吉研高科技纤维有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业生产能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十五、山东江山纤维科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业生产能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

十六、中国石化上海石油化工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业生产能力分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营优劣势分析

11、企业发展战略分析

12、企业最新发展动态

十七、江苏天鸟高新技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

十八、嘉兴中宝碳纤维有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

十九、威海光威复合材料有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向分析

二十、江苏恒神纤维材料有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业研发创新能力分析

5、企业经营优劣势分析

第八章中国碳纤维行业竞争格局五力分析

第一节 中国碳纤维行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2024-2029年中国碳纤维行业竞争趋势分析

第三节 提升中国碳纤维行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第九章 中国碳纤维行业发展前景预测

第一节 中国碳纤维行业发展趋势分析

第二节 中国碳纤维行业发展前景预测

一、中国碳纤维行业前景展望

二、中国碳纤维行业规模预测

1、2024-2029年中国碳纤维行业市场规模预测

2、2024-2029年中国碳纤维行业产销规模预测

3、2024-2029年中国碳纤维行业资产规模预测

4、2024-2029年中国碳纤维企业数量预测

5、2024-2029年中国碳纤维行业毛利率预测

第三节 中国碳纤维行业细分前景预测

第十章 中国碳纤维行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国碳纤维行业面对的困境分析

第二节 中国碳纤维企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国碳纤维行业面临的挑战与机遇

一、中国碳纤维行业面临的机遇

二、中国碳纤维行业面对挑战及策略分析

1、中国碳纤维行业面临的挑战分析

2、中国碳纤维行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十一章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十二章 中国碳纤维行业的发展及投资建议

第一节 碳纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 碳纤维企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国碳纤维行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国碳纤维行业产销规模

图表：2019-2023年中国碳纤维行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国碳纤维企业数量分析

图表：2019-2023年中国碳纤维行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国碳纤维行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国碳纤维行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国碳纤维行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国碳纤维企业数量预测

图表：2024-2029年中国碳纤维行业毛利率预测

图表：中国碳纤维行业专利趋势图

图表：中国碳纤维行业专利结构图

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况

图表：历年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2019-2023年房地产投资增速情况

图表：历年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28261.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)