2026-2031年中国家政服务市场深度调查与投资发展研究报告

报告简介

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务业相对于传统的农业和工业而言，被称为第三产业，该产业随着全民生活水平的提高获得了长足的发展。目前，有约70%的城镇居民对家政服务有需求，市场潜力巨大，有利于扩大就业，在发达国家中从事第三产业的人员已占全部从业人员的60-
70%，我国的各级政府均非常重视并支持家政服务业的发展。

随着人民生活水平的不断提高和家务劳动社会化日益突显。同时，随着我国家庭小型化，人口老龄化，生活现代化的发展，家政服务需求日益旺盛。

中国家政服务产业市场在十三五规划期间将冲击6000～8000亿的规模，从业人员将形成3000万以上的需求，而现在还停留在2000亿的水平，从业人员在1000万的水平，而且市场存在管理不规范、收入不稳定、社会地位低下、福利条件空白等显示情况。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家政服务专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家政服务行业作了详尽深入的分析，为家政服务产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家政概述

第一节 家政定义

第二节 家政行业发展历程

第三节 家政产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家政产业链模型分析

第二章 国内家政行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

三、政策未来趋势

第三节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

第三节 美国家政服务行业状况

一、美国家政服务市场概况

二、美国家政服务行业运作模式

三、美国家政服务行业立法保障情况

四、美国家政服务行业发展趋势

第四节 英国家政服务行业发展状况

一、英国家政服务市场概况

二、英国家政服务行业运作模式

三、英国家政服务行业立法保障情况

四、英国家政服务行业发展趋势

第五节 日本家政服务行业发展状况

一、日本家政服务市场概况

二、日本家政服务行业运作模式

三、日本家政服务行业立法保障情况

四、日本家政服务行业发展趋势

第六节 “菲佣”

一、“菲佣”起源与发展

二、“菲佣”市场运营分析

三、“菲佣”品牌成功经验

四、“菲佣”对中国家政服务业的启示

第七节 “英式管家”

一、“英式管家”起源与发展

二、“英式管家”职能范围

三、“英式管家”品牌成功经验

四、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章 中国家政服务行业发展分析

第一节 家政服务行业供给分析

一、家政机构规模分析

二、从业人员情况

1、从业人员规模

2、从业人员结构

第二节 家政服务行业需求分析

一、需求群体分析

1、家庭户规模分析

2、家庭结构分析

二、需求规模分析

第三节 家政服务行业发展特点分析

第四节 家政服务行业发展影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第五节 中介型家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第六节 员工制家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第七节 会员制家政服务组织

一、作业模式分析

二、盈利模式分析

三、经营效益分析

四、优劣势分析

第八节 家政培训的必要性

第九节 家政培训市场现状

第十节 家政培训模式探析

一、培训需求界定

二、培训内容分析

三、培训方法选择

四、培训效果评估

第十一节 家政培训市场前景分析

第五章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

第三节 职业保姆

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第四节 钟点服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第五节 保洁服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第六节 搬家服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第七节 维修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第八节 装修服务

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第九节 育婴师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十节 家庭教师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十一节 护理师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十二节 营养师

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十三节 高级管家

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第十四节 涉外管家

一、人员资质要求

二、人员薪资标准

三、客户群体分析

四、市场供需现状

五、市场前景分析

第六章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

1、北京市家政服务机构数量

2、北京市家政服务从业人员数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务从业人员数量

二、上海市家政服务需求分析

1、上海市人口及家庭户规模

2、上海市居民收入情况

3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

1、深圳市家政服务机构数量

2、深圳市家政服务从业人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

1、深圳市人口及家庭户规模

2、深圳市居民收入情况

3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国家政服务行业重点企业分析

第一节 家政服务企业发展概况

第二节 家政服务品牌及竞争格局

第三节 家政服务行业重点企业分析

一、四川川妹子家政有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

二、正祥和家政事业(广州)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

三、深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目及收费标准

5、企业服务网点分布

6、企业运作模式分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

第八章 家政行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 家政市场竞争策略分析

一、家政市场增长潜力分析

二、家政产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

1、深刻理解企业核心竞争力

2、培育企业核心竞争力的重要性

3、企业核心竞争力存在的问题

4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 家政企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国家政市场竞争趋势

二、2026-2031年家政行业竞争格局展望

三、2026-2031年家政行业竞争策略分析

1、产品定位策略

2、产品服务策略

第四部分 行业发展趋势

第九章 2026-2031年家政行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前家政存在的问题

第二节 家政未来发展预测分析

一、中国家政制造技术发展方向分析

二、2026-2031年中国家政行业发展规模

第三节 2026-2031年中国家政行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 中国家政服务行业发展前景及建议

第一节 家政服务行业发展趋势与前景分析

一、家政服务业现存的问题

二、家政服务行业发展趋势

三、家政服务行业发展前景

四、家政服务行业产业机会

第二节 家政服务行业风险分析

一、身份安全风险

二、身体健康风险

三、培训质量风险

四、法律保障风险

五、纠纷赔偿风险

六、公司管理风险

第十一章 家政服务业发展对策及建议

第一节 员工培训方面

第二节 企业管理方面

第三节 政府监督方面

图表目录：

图表：2021-2026年中国GDP及增长情况

图表：2021-2026年居民消费价格指数走势图

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2021-2026年中国城市化率

图表：家政从业人员性别结构分析

图表：家政从业人员来源结构分析

图表：家政从业人员文化结构分析

图表：2021-2026年北京市人口规模及增长情况

图表：2021-2026年北京市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年北京市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2021-2026年上海市人口规模及增长情况

图表：2021-2026年上海市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年上海市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2021-2026年深圳市人口规模及增长情况

图表：2021-2026年深圳市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年深圳市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2021-2026年广州市人口规模及增长情况

图表：2021-2026年广州市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年广州市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2021-2026年成都市人口规模及增长情况

图表：2021-2026年成都市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年成都市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：2021-2026年西安市人口规模及增长情况

图表：2021-2026年西安市城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年西安市农村居民人均纯收入及增长情况

图表：四川川妹子家政有限公司优劣势分析

图表：正祥和家政事业(广州)有限公司优劣势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：28266

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28266.shtml

在线订购：点击这里