

2024-2029年中国集成电路行业市场竞争分析及发展趋势预测报告

报告简介

集成电路(Integrated

Circuit)是一种微型电子器件或部件。是典型的知识密集型、技术密集型、资本密集和人才密集型的高科技产业。经过30多年的发展,我国集成电路产业已初步形成了设计、芯片制造和封测三业并举、较为协调的发展格局,产业链基本形成。

2020年,全球半导体市场在居家办公学习、远程会议等需求驱动下,逆势增长。根据WSTS数据,2020年,全球半导体市场销售额为4390亿美元,同比增长了6.5%。美国半导体协会(SIA)数据显示,2021年第一季度,全球半导体产品销售额1231亿美元,同比增长17.8%,环比增长3.6%。超过了2018年第三季度的1227亿美元,创下了新高。

中国由于疫情控制较好,中国集成电路产业继续保持快速增长态势。中国半导体行业协会数据显示,2020年,中国集成电路产业销售额为8848亿元,同比增长17%。其中,设计业销售额为3778.4亿元,同比增长23.3%;制造业销售额为2560.1亿元,同比增长19.1%;封装测试业销售额2509.5亿元,同比增长6.8%。2021年第一季度,中国集成电路产业销售额1739.3亿元,同比增长18.1%,其中:设计业同比增长24.9%,销售额为717.7元;制造业同比增长20.1%,销售额为542.1亿元;封测业同比增长7.3%,销售额479.5亿元。

根据海关统计,2020年,中国进口集成电路5435亿块,同比增长22.1%;进口金额3500.4亿美元,同比增长14.6%。2020年,中国集成电路出口2598亿块,同比增长18.8%,出口金额1166亿美元,同比增长14.8%。2021年第一季度,中国进口集成电路1552.7亿块,同比增长33.6%;进口金额936亿美元,同比增长29.9%。出口集成电路737亿块,同比增长42.7%;出口金额314.6亿美元,同比增长31.7%。

2020年12月,财政部、税务总局、发改委、工信部等四部门发布《促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》。公告指出,国家鼓励的集成电路线宽小于28纳米(含),且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目,第一年至第十年免征企业所得税;集成电路线宽小于130纳米(含),且经营期在10年以上的集成电路生产企业或项目,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。2021年3月29日,财政部、海关总署、税务总局发布《关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知》,明确了对五类情形免征进口关税,将于2020年7月27日至2030年12月31日实施,意味着《通知》涉及到的商品将享受免征进口关税10年的利好。2021年4月22日,工信部、国家发改委、财政部和国家税务局发布公告,明确了《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》(国发〔2020〕8号)第二条中所称国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业条件。公告自2020年1月1日起实施。自获利年度起,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外集成电路行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状

、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对集成电路下游行业的发展进行了探讨，是集成电路及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握集成电路行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 集成电路行业发展现状

第一节 行业介绍

一、我国集成电路制造行业发展概况

二、2019-2023年我国集成电路制造企业经济运行情况

1、集成电路制造企业经济运行主要特点

2、集成电路制造企业主要措施和做法

第二节 集成电路产品所处产业生命周期

一、集成电路产品发展周期展示

二、集成电路产品所处生命周期位置

第二章 国内集成电路行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济运行现状

二、宏观经济相关性分析

三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

一、相关政策汇总分析

二、重点事件分析

第三节 技术环境

一、国内生产技术条件分析

二、国内需求技术水平分析

三、解决方案

第四节 社会环境

一、国内社会环境概况

二、社会环境相关性分析

1、社会环境对行业的影响

2、行业对社会环境的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年行业数据调查统计

第一节 2019-2023年中国集成电路行业规模

一、2019-2023年中国集成电路行业企业数量

二、2019-2023年中国集成电路行业从业人数

三、2019-2023年中国集成电路行业资产规模

四、2019-2023年中国集成电路行业投资规模

第二节 2019-2023年中国集成电路行业供给分析

一、产量

二、产值

三、生产能力分析

第三节 2019-2023年中国集成电路行业需求分析

一、销量

二、销售额

三、价格变化分析

第四节 2019-2023年中国集成电路行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第四章 集成电路重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、炬力集成电路设计有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

二、中国华大集成电路设计集团有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

三、北京中星微电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

四、大唐微电子技术有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

五、深圳海思半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

六、无锡华润矽科微电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

七、杭州士兰微电子股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

八、上海华虹集成电路有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、北京清华同方微电子有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十、展讯通信有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十一、中芯国际集成电路制造有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十二、无锡海力士意法半导体有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十三、和舰科技有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十四、首钢日电电子有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十五、上海先进半导体制造有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十六、台积电有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十七、上海宏力半导体制造有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十八、吉林华微电子股份有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

十九、飞思卡尔半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十、奇梦达科技有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十一、威讯联合半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十二、深圳赛意法半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十三、新潮科技集团有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十四、上海松下半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十五、英特尔产品有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十六、南通富士通微电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

二十七、星科金朋有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

4、未来发展趋势

二十八、乐山无线电股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第五章 中国集成电路行业市场区域分布分析

第一节 东北地区

一、2019-2023年集成电路销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2019-2023年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

一、2019-2023年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

一、2019-2023年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2019-2023年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2019-2023年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2019-2023年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三部分 行业竞争格局

第六章 集成电路竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 集成电路行业主要企业竞争

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 企业发展环境分析

第一节 2019-2023年国内集成电路行业产量统计

一、产品结构分析

二、产量统计数据

第二节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第三节 集成电路产品发展动态与机会

一、新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第八章 集成电路产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间(提供不超过三个区域的分析)

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

第九章 集成电路销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、直销渠道分析

二、分销渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、国有企业群体渠道分析

二、私有企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第十章 2019-2023年集成电路进出口市场分析

第一节 集成电路进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口量与金额统计

第二节 集成电路出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第四部分 行业前景分析

第十一章 集成电路行业上下游市场调研

第一节 2024-2029年集成电路原材料市场分析

一、集成电路上游原材料构成

二、集成电路上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、集成电路产品消费市场构成

二、集成电路产品消费市场结构变化趋势

三、集成电路产品下游市场相关政策

四、主要消费群体(企业)消费量

第三节 潜在市场

一、集成电路产品的现有潜在用户分析

二、集成电路产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、集成电路产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 集成电路产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第十二章 集成电路细分市场分析

第一节 SSIC小规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 MSIC中规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 LSIC大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第四节 VLSIC超大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五节 ULSIC特大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第六节 GSIC巨大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五部分 中道泰和建议

第十三章 主要结论及中道泰和建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：各国集成电路生产的特点

图表：国内外集成电路市场需求情况

图表：当前国内集成电路市场主要产品结构

图表：国内外集成电路主要品牌厂商

图表：国内外集成电路成长性品牌厂商

图表：区域集成电路分布结构市场份额

图表：中国集成电路行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大集成电路企业市场份额图

图表：区域集成电路市场占有率趋势图

图表：集成电路企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国集成电路产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国集成电路行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国集成电路行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28268.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)