

2024-2029年中国到家服务行业发展形势及投融资预测报告

报告简介

到家服务包括洗衣、家政、理人、速运、汽车、按摩、送药、外卖、厨师、生活超市等。如今的到家服务，已经不是小公司创业能靠自己干好的活了。百度、淘宝、京东、58、美团、点评、360 都开始在用各自的方式，想要承包居民在家能使用的一切服务。一拥而上的大公司们代表了一种趋势：到家服务会变成生活的常态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家庭服务业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国到家服务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、海外市场等进行了分析，并重点分析了我国到家服务行业发展状况和特点，以及中国到家服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球到家服务行业发展态势作了详细分析，并对到家服务行业进行了趋向研判，是到家服务经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前到家服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 到家服务行业发展综述

第一节 到家服务行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、到家服务的分类

三、到家服务行业的特点

第二节 到家服务行业发展环境分析

一、到家服务行业政策环境分析

1、管理体制

2、相关法律法规

3、相关政策分析

4、到家服务行业政策环境影响

二、2019-2023年到家服务行业经济环境分析

三、2019-2023年到家服务行业社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、居民购买力
- 3、文化环境分析
- 4、购买习惯分析
- 5、到家服务行业社会环境影响

第二章 2019-2023年中国到家服务行业产业链分析

第一节 中国到家服务行业产业链结构

- 一、中国到家服务行业产业链
- 二、中国到家服务行业产业链特点
- 三、中国到家服务行业产业价值链

第二节 中国到家服务行业上游产业分析

- 一、中国到家服务行业上游行业发展现状
 - 二、中国到家服务行业上游行业发展特点
 - 三、中国到家服务行业上游行业市场现状分析
 - 四、中国到家服务行业上游行业发展趋势
 - 五、中国到家服务行业上游行业发展预测
- 四、中国到家服务行业上游行业发展对到家服务行业的影响

第三节 下游产业分析

- 一、中国到家服务行业下游行业发展现状
- 二、中国到家服务行业下游行业发展特点
- 三、中国到家服务行业下游行业市场现状分析
- 四、中国到家服务行业下游行业发展趋势
- 五、中国到家服务行业下游行业发展预测

四、中国到家服务行业下游行业发展对到家服务行业的影响

第三章 2019-2023年国际到家服务行业分析

第一节 2019-2023年世界到家服务发展总体状况

一、国际到家服务行业发展情况

二、国际到家服务行业发展速度

三、国际到家服务行业发行业市场发展

第二节 国际到家服务行业市场分析

一、国际到家服务行业市场运行分析

二、国际到家服务行业市场发展形势

三、国际到家服务行业细分市场

四、全球到家服务行业区域集中度

第三节 世界部分国家到家服务行业发展分析

一、美国

1、政策环境

2、市场形势

3、到家服务市场分析

4、发展经验及展望

二、法国

1、政策环境

2、市场形势

3、到家服务市场分析

4、发展经验及展望

三、日本

1、政策环境

2、市场形势

3、到家服务市场分析

4、发展经验及展望

第四节 国际到家服务行业市场格局分析

一、国际到家服务行业市场分布

二、国际到家服务行业市场集中度

三、国际到家服务行业市场变化

第五节 2024-2029年世界到家服务行业发展前瞻

一、2024-2029年世界到家服务行业发展前景

二、2024-2029年世界到家服务行业发展潜力

三、2024-2029年世界到家服务行业市场发展趋势

四、2024-2029年世界到家服务行业市场集中度预测

五、2024-2029年世界到家服务行业发展格局预测

第二部分 行业发展分析

第四章 2019-2023年中国到家服务行业发展现状分析

第一节 中国到家服务行业发展概况

一、中国到家服务行业发展历程

二、中国到家服务发展总况

第二节 中国到家服务行业发展分析

一、中国到家服务行业发展形势

二、中国到家服务行业发展特点

第三节 中国到家服务行业运营分析

一、中国到家服务行业发展模式分析

二、中国到家服务行业发展模式案例

三、中国到家服务行业发展模式创新

第四节 中国到家服务行业发展存在的问题和对策

第五章 2019-2023年中国到家服务行业经营分析

第一节 中国到家服务行业规模情况分析

一、行业资产规模情况分析

二、行业人员规模情况分析

三、行业利润规模情况分析

四、行业销售情况

第二节 中国到家服务行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2024-2029年中国到家服务行业财务能力分析

一、2024-2029年中国到家服务行业盈利能力预测

二、2024-2029年中国到家服务行业偿债能力预测

三、2024-2029年中国到家服务行业营运能力预测

四、2024-2029年中国到家服务行业发展能力预测

第六章 2019-2023年中国到家服务市场分析

第一节 2019-2023年中国到家服务市场发展状况

第二节 2019-2023年中国到家服务市场分析

第三节 中国到家服务行业需求市场分析

一、影响到家服务市场供需的因素

二、中国到家服务行业需求特点

三、中国到家服务行业需求规模

四、中国到家服务行业需求分析

五、中国到家服务行业需求结构

第四节 中国到家服务行业供给市场分析

一、中国到家服务行业供给特点

二、中国到家服务行业供给规模

三、中国到家服务行业供给结构

第七章 2019-2023年中国到家服务市场调查分析

第一节 中国到家服务用户认知度调查

一、用户调查

1、性别

2、年龄

3、收入

二、到家服务用户认知度调查

第二节 中国到家服务行业用户使用调查

一、中国到家服务用户获取产品途径调查

二、中国到家服务用户使用产品偏好调查

三、中国到家服务用户使用周期调查

第三节 中国到家服务行业用户使用产品调查

一、产品选择调查

二、中国到家服务用户首选产品调查

三、中国到家服务用户选择考虑因素调查

四、中国到家服务用户忠诚度

第四节 中国到家服务用户关注度调查

一、产品关注度调查

二、品牌关注度格局

三、价格关注度

第五节 到家服务心理预期

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国到家服务行业竞争格局

第一节 到家服务行业行业竞争分析理论基础

第二节 到家服务行业竞争格局分析

一、行业集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

四、企业竞争格局

第三节 到家服务行业进入者和竞争对手分析

第四节 到家服务行业SWOT分析

一、S

二、W

三、O

四、T

第五节 到家服务行业竞争力

一、竞争力理论基础

二、竞争力分析

第九章 2019-2023年到家服务行业竞争形势深度探究

第一节 2019-2023年国内外到家服务行业竞争分析

第二节 2019-2023年我国到家服务市场竞争动态

第三节 2019-2023年我国到家服务市场竞争热点

第四节 2019-2023年到家服务主要潜力品种分析

第五节 到家服务市场竞争策略

一、现有到家服务市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力到家服务竞争策略选择

第十章 中国到家服务行业重点企业分析

第一节 河狸家

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第二节 58

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第三节 点评

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第四节 京东

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第五节 美团

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第六节 百度

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第七节 360

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第八节 淘宝

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第九节 美甲帮

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第十节 阿姨帮

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第十一节 陶点点

一、概况

二、主营业务分析

三、到家服务业务布局

四、到家服务模式

五、竞争分析

六、到家服务动态

第四部分 行业发展预测

第十一章 2024-2029年到家服务行业投资分析

第一节 2019-2023年到家服务行业投融资渠道分析

第二节 2019-2023年到家服务行业投资项目和规模

第三节 2024-2029年到家服务行业投资环境分析

第四节 2024-2029年到家服务行业投资风险和防范

一、市场风险和防范

二、竞争风险和防范

三、政策风险和防范

四、人力资源风险和防范

五、资金安全监管风险和防范

六、其他

七、到家服务企业风险控制对策

第五节 2024-2029年到家服务行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节 2024-2029年中国到家服务行业投资分析

一、2024-2029年中国到家服务行业投资策略

二、2024-2029年中国到家服务行业投资方向

三、2024-2029年中国到家服务行业投资建议

第十二章 2024-2029年到家服务行业发展预测

第一节 2024-2029年到家服务行业发展前景

一、2024-2029年到家服务行业发展空间

二、2024-2029年到家服务行业发展前景

第二节 2024-2029年到家服务行业发展趋势

一、2024-2029年到家服务行业发展趋势

二、2024-2029年到家服务行业市场发展趋势

三、2024-2029年到家服务行业发展方向

第三节 2024-2029年到家服务行业发展预测

一、2024-2029年到家服务行业供给预测

二、2024-2029年到家服务行业需求预测

三、2024-2029年到家服务行业收入预测

四、2024-2029年到家服务行业利润预测

第四节 2024-2029年到家服务行业竞争预测

一、2024-2029年到家服务行业竞争格局展望

二、2024-2029年到家服务行业竞争策略分析

第十三章 到家服务行业发展建议

第一节 2024-2029年中国到家服务行业发展策略

一、中国到家服务行业发展措施

二、中国到家服务行业人才发展策略

三、到家服务行业国际发展战略

第二节 “十四五”中国到家服务行业规划

第三节 “一带一路”战略下到家服务的实施策略

三、“一带一路”战略下发展到家服务的意义

四、“一带一路”战略下到家服务的实施困境

五、“一带一路”战略下的到家服务实施策略

第四节 到家服务行业发展建议

一、到家服务行业发展模式选择

二、到家服务行业投资方式选择

三、到家服务行业融资方式建议

四、到家服务行业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年上半年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年上半年世界商品贸易增长趋势

图表：2019-2023年上半年全球直接投资主要指标

图表：2019-2023年上半年中国GDP及增速

图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年上半年末人口数及其构成

图表：2019-2023年上半年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年上半年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年上半年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年上半年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：2019-2023年上半年卫生技术人员人数

图表：2019-2023年上半年到家服务行业市场规模分析

图表：2019-2023年上半年到家服务行业消费规模分析

图表：2019-2023年中国到家服务供给结构

图表：2019-2023年中国到家服务需求结构

图表：2019-2023年中国到家服务供需缺口

图表：2019-2023年中国到家服务需求量分析

图表：2019-2023年中国到家服务需求量及增长对比

图表：2019-2023年到家服务市场集中度

图表：2019-2023年到家服务区域集中度

图表：2019-2023年到家服务品牌集中度

图表：2019-2023年到家服务市场用户关注度

图表：2019-2023年到家服务用户考虑因素

图表：2019-2023年到家服务用户品牌关注度

图表：2019-2023年到家服务用户价格关注度

图表：2019-2023年到家服务用户首选途径

图表：2024-2029年到家服务行业市场规模预测

图表：2024-2029年到家服务行业需求预测

图表：2024-2029年到家服务行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28271.shtml>

在线订购：[点击这里](#)