**2024-2029年中国星级酒店行业发展及前景预测报告**

**报告简介**

中国酒店市场纵深、多元发展的格局已初见端倪，这从酒店的城市布局、定位分布与管理模式的变化可略见一斑。预计中档酒店是新开业酒店主力军;二、三线城市为新开业聚焦点;及特许经营酒店开业比例持续上升这些趋势将得以继续，从而促使中国酒店市场的整体布局更趋平衡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国星级酒店行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国星级酒店行业发展状况和特点，以及中国星级酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球星级酒店行业发展态势作了详细分析，并对星级酒店行业进行了趋向研判，是星级酒店经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前星级酒店行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业发展环境**

**第一章 星级酒店行业发展综述**

第一节 星级酒店行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、星级酒店的分类

三、星级酒店行业的特点

第二节 中国星级酒店行业产业链结构

一、中国星级酒店行业产业链

二、中国星级酒店行业产业链特点

三、中国星级酒店行业产业价值链

第三节 中国星级酒店行业上游产业分析

一、中国星级酒店行业上游行业发展现状

二、中国星级酒店行业上游行业发展特点

三、中国星级酒店行业上游行业发展趋势

四、中国星级酒店行业上游行业发展对星级酒店行业的影响

第四节 下游产业分析

一、中国星级酒店行业上游行业发展现状

二、中国星级酒店行业上游行业发展特点

三、中国星级酒店行业上游行业发展趋势

四、中国星级酒店行业下游行业发展对星级酒店行业的影响

**第二章 2019-2023年中国星级酒店行业发展环境分析**

第一节 星级酒店行业政策环境分析

一、管理体制

二、相关法律法规

三、相关政策分析

四、星级酒店行业政策环境影响

第二节 2019-2023年星级酒店行业经济环境分析

第三节 2019-2023年星级酒店行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民购买力

三、文化环境分析

四、购买习惯分析

五、星级酒店行业社会环境影响

第四节 2019-2023年星级酒店行业技术环境分析

**第三章 2019-2023年全球星级酒店行业分析**

第一节 2019-2023年全球星级酒店发展总体状况

一、全球星级酒店行业发展情况

二、全球星级酒店行业发展速度

三、全球星级酒店行业发行业市场发展

第二节 全球星级酒店行业市场分析

一、全球星级酒店行业市场运行分析

二、全球星级酒店行业区域集中度

第三节 全球部分国家星级酒店行业发展分析

一、韩国

1、发展环境

2、市场形势

3、星级酒店市场格局

4、发展经验及展望

二、英国

1、发展环境

2、市场形势

3、星级酒店市场格局

4、发展经验及展望

三、意大利

1、发展环境

2、市场形势

3、星级酒店市场格局

4、发展经验及展望

四、美国

1、发展环境

2、市场形势

3、星级酒店市场格局

4、发展经验及展望

五、瑞士

1、发展环境

2、市场形势

3、星级酒店市场格局

4、发展经验及展望

第四节 2024-2029年全球星级酒店行业发展预测

**第二部分 行业发展分析**

**第四章 2019-2023年我国星级酒店行业财务分析**

第一节 我国星级酒店行业规模情况分析

一、行业资产规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业利润规模状况分析

四、行业销售情况

第二节 我国星级酒店行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2024-2029年我国星级酒店行业财务能力预测

**第五章 2019-2023年我国星级酒店行业发展分析**

第一节 我国星级酒店行业运营分析

一、我国星级酒店行业发展模式分析

二、我国星级酒店行业发展模式案例

三、我国星级酒店行业发展模式创新

第二节 我国星级酒店行业发展概况

一、我国星级酒店行业发展历程

二、我国星级酒店发展总况

三、我国星级酒店行业发展形势

四、我国星级酒店行业发展特点

五、我国星级酒店行业发展存在的问题和对策

第三节 2019-2023年我国星级酒店市场发展状况

第四节 我国星级酒店行业需求市场分析

一、影响星级酒店市场供需的因素

二、我国星级酒店行业需求特点

三、我国星级酒店行业需求规模

四、我国星级酒店行业需求分析

五、我国星级酒店行业需求结构

第五节 我国星级酒店行业供给市场分析

一、我国星级酒店行业供给特点

二、我国星级酒店行业供给规模

三、我国星级酒店行业供给结构

**第三部分 行业竞争格局**

**第六章 2019-2023年我国星级酒店行业竞争格局**

第一节 星级酒店行业行业竞争分析理论基础

第二节 星级酒店行业竞争力

一、竞争力理论基础

二、竞争力分析

第三节 星级酒店行业进入者和竞争对手分析

第四节 星级酒店行业SWOT分析

一、S

二、W

三、O

四、T

第五节 星级酒店行业竞争格局分析

一、行业集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

四、企业竞争格局

第六节 2019-2023年我国星级酒店市场竞争热点

第七节 星级酒店市场竞争策略

一、现有星级酒店市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力星级酒店竞争策略选择

**第七章 2019-2023年星级酒店行业竞争形势深度探究**

第一节 2019-2023年国内外星级酒店行业竞争分析

第二节 2019-2023年星级酒店主要潜力品种分析

第三节 2019-2023年我国星级酒店市场竞争动态

第四节 星级酒店市场竞争策略

一、现有星级酒店市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力星级酒店竞争策略选择

第五节 2024-2029年星级酒店行业竞争预测

一、2024-2029年星级酒店行业竞争格局展望

二、2024-2029年星级酒店行业竞争策略分析

**第八章 2019-2023年星级酒店行业区域市场分析**

第一节 北京市

一、2019-2023年星级酒店市场运行分析

二、2019-2023年星级酒店市场价格分析

三、2019-2023年星级酒店市场格局

四、2019-2023年星级酒店市场展望

第二节 上海市

一、2019-2023年星级酒店市场运行分析

二、2019-2023年星级酒店市场价格分析

三、2019-2023年星级酒店市场格局

四、2019-2023年星级酒店市场展望

第三节 河南省

一、2019-2023年星级酒店市场运行分析

二、2019-2023年星级酒店市场价格分析

三、2019-2023年星级酒店市场格局

四、2019-2023年星级酒店市场展望

第四节 云南省

一、2019-2023年星级酒店市场运行分析

二、2019-2023年星级酒店市场价格分析

三、2019-2023年星级酒店市场格局

四、2019-2023年星级酒店市场展望

第五节 江苏省

一、2019-2023年星级酒店市场运行分析

二、2019-2023年星级酒店市场价格分析

三、2019-2023年星级酒店市场格局

四、2019-2023年星级酒店市场展望

**第九章 我国星级酒店行业重点企业分析**

第一节 香格里拉大酒店

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第二节 洲际酒店集团

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第三节 万豪国际集团

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第四节 雅高

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第五节 希尔顿

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第六节 圣达特

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第七节 凯悦

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第八节 喜来登酒店集团

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第九节 凯宾斯基酒店

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

第十节 全国皇冠假日酒店

一、概况

二、主营业务分析

三、星级酒店业务布局

四、星级酒店模式

五、竞争分析

六、星级酒店动态

**第四部分 行业发展预测**

**第十章 2024-2029年星级酒店行业发展预测**

第一节 2024-2029年星级酒店行业发展预测

一、2024-2029年星级酒店行业供给预测

二、2024-2029年星级酒店行业需求预测

三、2024-2029年星级酒店行业收入预测

四、2024-2029年星级酒店行业利润预测

第二节 2024-2029年星级酒店行业发展前景

一、2024-2029年星级酒店行业发展空间

二、2024-2029年星级酒店行业发展前景

第三节 2024-2029年星级酒店行业发展趋势

一、2024-2029年星级酒店行业发展趋势

二、2024-2029年星级酒店行业市场发展趋势

三、2024-2029年星级酒店行业发展方向

**第十一章 2024-2029年星级酒店行业投资分析**

第一节 2024-2029年星级酒店行业投资风险

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、人力资源风险

五、资金安全监管风险

六、其他

七、星级酒店企业风险控制对策

第二节 2024-2029年星级酒店行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年星级酒店行业投资环境分析

一、2024-2029年星级酒店行业投资环境

二、2019-2023年星级酒店行业投资项目和规模

三、2019-2023年星级酒店应用行业投融资渠道分析

第四节 2024-2029年我国星级酒店行业投资分析

一、2024-2029年我国星级酒店行业投资策略

二、2024-2029年我国星级酒店行业投资方向

三、2024-2029年我国星级酒店行业投资建议

**第十二章 星级酒店行业发展建议**

第一节 星级酒店行业发展模式选择

第二节 星级酒店行业投资方式选择

第三节 星级酒店行业融资方式建议

第四节 星级酒店行业发展建议

**图表目录**

图表：2019-2023年上半年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年上半年世界商品贸易增长趋势

图表：2019-2023年上半年全球直接投资主要指标

图表：2019-2023年上半年中国GDP及增速

图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年上半年末人口数及其构成

图表：2019-2023年上半年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年上半年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年上半年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年上半年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：2019-2023年上半年卫生技术人员人数

图表：2019-2023年上半年星级酒店行业市场规模分析

图表：2019-2023年上半年星级酒店行业消费规模分析

图表：2019-2023年中国星级酒店供给结构

图表：2019-2023年中国星级酒店需求结构

图表：2019-2023年中国星级酒店供需缺口

图表：2019-2023年中国星级酒店需求量分析

图表：2019-2023年中国星级酒店需求量及增长对比

图表：2019-2023年星级酒店市场集中度

图表：2019-2023年星级酒店区域集中度

图表：2019-2023年星级酒店品牌集中度

图表：2019-2023年星级酒店市场用户关注度

图表：2019-2023年星级酒店用户考虑因素

图表：2019-2023年星级酒店用户品牌关注度

图表：2019-2023年星级酒店用户价格关注度

图表：2019-2023年星级酒店用户首选途径

图表：2024-2029年星级酒店行业市场规模预测

图表：2024-2029年星级酒店行业需求预测

图表：2024-2029年星级酒店行业供给预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28274.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28274.shtml)