

2024-2029年中国网络团购行业发展及前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、CNNIC、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国网络团购行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国网络团购行业发展状况和特点，以及中国网络团购行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球网络团购行业发展态势作了详细分析，并对网络团购行业进行了趋向研判，是网络团购经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前网络团购行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 网络团购行业发展综述

第一节 网络团购行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、网络团购的分类

三、网络团购行业的特点

第二节 网络团购行业发展环境分析

一、网络团购行业政策环境分析

1、管理体制

2、相关法律法规

3、相关政策分析

4、网络团购行业政策环境影响

二、2019-2023年网络团购行业经济环境分析

三、2019-2023年网络团购行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、居民购买力

3、文化环境分析

4、购买习惯分析

5、网络团购行业社会环境影响

第二章 2019-2023年中国网络团购行业产业链分析

第一节 中国网络团购行业产业链结构

一、中国网络团购行业产业链

二、中国网络团购行业产业链特点

三、中国网络团购行业产业价值链

第二节 中国网络团购行业上游产业分析

一、中国网络团购行业上游行业发展现状

二、中国网络团购行业上游行业发展特点

三、中国网络团购行业上游行业市场现状分析

四、中国网络团购行业上游行业发展趋势

五、中国网络团购行业上游行业发展预测

六、中国网络团购行业上游行业发展对网络团购行业的影响

第三节 下游产业分析

一、中国网络团购行业下游行业发展现状

二、中国网络团购行业下游行业发展特点

三、中国网络团购行业下游行业市场现状分析

四、中国网络团购行业下游行业发展趋势

五、中国网络团购行业下游行业发展预测

六、中国网络团购行业下游行业发展对网络团购行业的影响

第三章 2019-2023年国际网络团购行业分析

第一节 2019-2023年世界网络团购发展总体状况

一、国际网络团购行业发展情况

二、国际网络团购行业发展速度

三、国际网络团购行业发行业市场发展

第二节 国际网络团购行业市场分析

一、国际网络团购行业市场运行分析

二、全球网络团购行业区域集中度

第三节 世界部分国家网络团购行业发展分析

一、美国

1、发展环境

2、市场形势

3、网络团购市场分析

4、发展经验及展望

二、法国

1、政策环境

2、市场形势

3、网络团购市场分析

4、发展经验及展望

三、日本

1、政策环境

2、市场形势

3、网络团购市场分析

4、发展经验及展望

第四节 2024-2029年世界网络团购行业发展预测

一、2024-2029年世界网络团购行业发展前景

- 二、2024-2029年世界网络团购行业发展潜力
- 三、2024-2029年世界网络团购行业市场发展趋势
- 四、2024-2029年世界网络团购行业市场集中度预测
- 五、2024-2029年世界网络团购行业发展格局预测

第二部分 行业发展分析

第四章 2019-2023年中国网络团购行业发展分析

第一节 中国网络团购行业发展概况

一、中国网络团购行业发展历程

二、中国互联网环境分析

二、中国网络团购发展总况

第二节 中国网络团购行业发展分析

一、中国网络团购行业发展形势

二、中国网络团购行业发展特点

第三节 中国网络团购行业运营分析

一、中国网络团购行业发展模式分析

二、中国网络团购行业发展模式案例

三、中国网络团购行业发展模式创新

第四节 中国网络团购行业发展存在的问题和对策

第五节 2019-2023年中国网络团购市场发展状况

第六节 2019-2023年中国网络团购市场分析

第七节 中国网络团购行业需求市场分析

一、影响网络团购市场供需的因素

二、中国网络团购行业需求特点

三、中国网络团购行业需求规模

四、中国网络团购行业需求分析

五、中国网络团购行业需求结构

第八节 中国网络团购行业供给市场分析

一、中国网络团购行业供给特点

二、中国网络团购行业供给规模

三、中国网络团购行业供给结构

第五章 2019-2023年中国网络团购行业财务分析

第一节 中国网络团购行业规模情况分析

一、行业资产规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业利润规模状况分析

四、行业销售情况

第二节 中国网络团购行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2024-2029年中国网络团购行业财务能力预测

第六章 2019-2023年中国网络团购市场调查分析

第一节 中国网络团购平台布局调查

第二节 中国网络团购用户使用调查

一、产品选择调查

二、中国网络团购用户首选产品调查

三、中国网络团购用户选择考虑因素调查

四、中国网络团购用户获取产品途径调查

五、中国网络团购用户使用周期调查

六、中国网络团购用户使用产品偏好调查

七、中国网络团购用户忠诚度

第三节 中国网络团购用户关注度调查

一、产品关注度调查

二、品牌关注度格局

三、价格关注度

第三部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年中国网络团购行业竞争格局

第一节 网络团购行业行业竞争分析理论基础

第二节 网络团购行业竞争力

一、竞争力理论基础

二、竞争力分析

第三节 网络团购行业进入者和竞争对手分析

第四节 网络团购行业SWOT分析

一、S

二、W

三、O

四、T

第五节 网络团购行业竞争格局分析

一、行业集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

四、企业竞争格局

第八章 2019-2023年网络团购行业竞争形势深度探究

第一节 2019-2023年国内外网络团购行业竞争分析

第二节 2019-2023年我国网络团购市场竞争动态

第三节 2019-2023年我国网络团购市场竞争热点

第四节 2019-2023年网络团购主要潜力品种分析

第五节 网络团购市场竞争策略

一、现有网络团购市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力网络团购竞争策略选择

第六节 2024-2029年网络团购行业竞争预测

一、2024-2029年网络团购行业竞争格局展望

二、2024-2029年网络团购行业竞争策略分析

第九章 2019-2023年网络团购行业区域市场分析

第一节 北京市

一、2019-2023年网络团购市场运行分析

二、2019-2023年网络团购市场供需分析

三、2019-2023年网络团购市场价格分析

四、2019-2023年网络团购市场格局

第二节 江苏省

一、2019-2023年网络团购市场运行分析

二、2019-2023年网络团购市场供需分析

三、2019-2023年网络团购市场价格分析

四、2019-2023年网络团购市场格局

第三节 浙江省

- 一、2019-2023年网络团购市场运行分析
- 二、2019-2023年网络团购市场供需分析
- 三、2019-2023年网络团购市场价格分析
- 四、2019-2023年网络团购市场格局

第四节 广东省

- 一、2019-2023年网络团购市场运行分析
- 二、2019-2023年网络团购市场供需分析
- 三、2019-2023年网络团购市场价格分析
- 四、2019-2023年网络团购市场格局

第十章 中国网络团购行业重点企业分析

第一节 美团

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第二节 京东

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第三节 聚划算

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第四节 大众点评

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第五节 聚美优品

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第六节 百度糯米

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第七节 携程

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第八节 58团购

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第九节 拉手网

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第十节 窝窝团

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、经营分析
- 四、竞争分析
- 五、网络团购市场动态

第四部分 行业发展预测

第十一章 2024-2029年网络团购行业投资分析

第一节 2024-2029年网络团购行业投资风险和防范

一、市场风险和防范

二、竞争风险和防范

三、政策风险和防范

四、人力资源风险和防范

五、资金安全监管风险和防范

六、其他

七、网络团购企业风险控制对策

第二节 2024-2029年网络团购行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年网络团购行业投资环境分析

第四节 2019-2023年网络团购行业投资项目和规模

第五节 2019-2023年网络团购行业投融资渠道分析

第六节 2024-2029年中国网络团购行业投资分析

一、2024-2029年中国网络团购行业投资策略

二、2024-2029年中国网络团购行业投资方向

三、2024-2029年中国网络团购行业投资建议

第十二章 2024-2029年网络团购行业发展预测

第一节 2024-2029年网络团购行业发展预测

一、2024-2029年网络团购行业供给预测

二、2024-2029年网络团购行业需求预测

三、2024-2029年网络团购行业收入预测

四、2024-2029年网络团购行业利润预测

第二节 2024-2029年网络团购行业发展前景

一、2024-2029年网络团购行业发展空间

二、2024-2029年网络团购行业发展前景

第三节 2024-2029年网络团购行业发展趋势

一、2024-2029年网络团购行业发展趋势

二、2024-2029年网络团购行业市场发展趋势

三、2024-2029年网络团购行业发展方向

第十三章 网络团购行业发展建议

第一节 网络团购行业发展模式选择

第二节 网络团购行业投资方式选择

第三节 网络团购行业融资方式建议

第四节 网络团购行业发展建议

图表目录

图表：2019-2023年上半年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年上半年世界商品贸易增长趋势

图表：2019-2023年上半年全球直接投资主要指标

图表：2019-2023年上半年中国GDP及增速

图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年上半年末人口数及其构成

图表：2019-2023年上半年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年上半年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年上半年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年上半年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：2019-2023年上半年卫生技术人员人数

图表：2019-2023年上半年网络团购行业市场规模分析

图表：2019-2023年上半年网络团购行业消费规模分析

图表：2019-2023年中国网络团购供给结构

图表：2019-2023年中国网络团购需求结构

图表：2019-2023年中国网络团购供需缺口

图表：2019-2023年中国网络团购需求量分析

图表：2019-2023年中国网络团购需求量及增长对比

图表：2019-2023年网络团购市场集中度

图表：2019-2023年网络团购区域集中度

图表：2019-2023年网络团购品牌集中度

图表：2019-2023年网络团购市场用户关注度

图表：2019-2023年网络团购用户考虑因素

图表：2019-2023年网络团购用户品牌关注度

图表：2019-2023年网络团购用户价格关注度

图表：2019-2023年网络团购用户首选途径

图表：2024-2029年网络团购行业市场规模预测

图表：2024-2029年网络团购行业需求预测

图表：2024-2029年网络团购行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28277.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)