

2024-2029年中国钢铁行业市场发展趋势分析及投资前景预测报告

报告简介

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。

根据国家统计局数据，2019年1-

12月全国生铁、粗钢和钢材产量分别为80937万吨、99634万吨、120477万吨，同比分别增长5.3%、8.3%、9.8%。2019年1-

12月中国钢铁工业协会会员钢铁企业实现销售收入4.27万亿元，同比增长10.1%;实现利润1889.94亿元，同比下降30.9%;累计销售利润率4.43%，同比下降2.63个百分点。2020年1-

12月，全国累计生产粗钢10.53亿吨、同比增长5.16%，粗钢累计日产287.70万吨、同比增长4.88%;生产生铁8.88亿吨、累计同比增长4.26%，生铁累计日产242.49万吨、同比增长3.98%;生产钢材13.25亿吨、累计同比增长7.72%，钢材累计日产361.99万吨、同比增长7.43%。

未来我国将继续大力推进钢铁行业高质量发展。2020年年底到2021年，我国将有一批相关政策文件发布。其中，分量最重的就是钢铁行业高质量发展指导意见。这个指导意见将替代行业规划，贯穿整个“十四五”。目前，工信部正在研究制定原材料工业“十四五”发展规划，具体到钢铁行业，因为现在不单独制定行业规划，工信部正在研究制定钢铁行业高质量发展指导意见，用这个指导意见来代替规划。所以工信部将争取2021年尽早把钢铁行业高质量发展指导意见文件发布出去。2020年12月14日，国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准发布《再生钢铁原料》(GB/T 39733-

2020)推荐性国家标准，该标准将于2021年1月1日起正式实施。《再生钢铁原料》标准既适用于国内再生钢铁原料资源的加工处理，又适用于国际符合标准要求的再生钢铁原料资源进口，是在符合国家法律法规和环保技术要求条件下为满足我国钢铁行业高质量发展而制定的产品技术标准。2021年5月6日，工业和信息化部发布《钢铁行业产能置换实施办法》(下称《办法》)，自2021年6月1日起实施。《办法》明确，无论建设项目属新建、改建、扩建还是“异地大修”等何种性质，只要建设内容涉及炼铁、炼钢冶炼设备地点、型号、规模等任一变化的，须实施产能置换，简言之，即“动设备、须置换”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钢铁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国钢铁行业市场作了详尽深入的分析，为钢铁产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业定义

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第二章 2019-2023年钢铁行业运行环境分析

第一节 2019-2023年社会经济发展状况

第二节 国家经济政策

一、2019-2023年我国宏观经济政策总结

二、2019-2023年我国宏观经济政策分析

第三节 钢铁行业政策

第三章 全球钢铁行业发展分析

第一节 2019-2023年全球钢铁市场运行情况

一、全球钢铁市场分析

二、全球钢铁市场需求状况

三、全球钢铁市场价格变化情况

四、全球钢铁市场发展趋势

第二节 2019-2023年全球部分地区钢铁市场分析

一、美国钢铁市场分析

二、欧盟钢铁市场分析

三、韩国钢铁市场分析

四、日本钢铁市场分析

第四章 中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2019-2023年钢铁行业发展现状

一、钢铁行业发展概况

二、钢铁行业生产消费分析

第二节 2019-2023年钢铁企业发展分析

一、钢铁企业发展动态分析

二、钢铁企业自身发展分析

三、钢铁企业发展规划分析

第三节 2019-2023年钢铁行业经济运行分析

一、2019-2023年钢铁行业产值分析

二、2019-2023年钢铁行业投资分析

三、2019-2023年钢铁行业进出口分析

第四节 2019-2023年钢铁市场发展分析

一、2019-2023年钢铁市场分析

二、2019-2023年钢铁市场变化分析

三、2019-2023年钢铁市场走势分析

第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议

一、钢铁行业发展面临的难题

二、钢铁行业发展建议

第五章 中国钢铁消费市场分析

第一节 2019-2023年钢铁消费情况

第二节 2019-2023年钢铁消费市场区域分布

第三节 钢铁市场消费特点

第四节 钢铁消费市场新趋势

第五节 2019-2023年钢铁行业消费市场新政策

第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析

第一节 钢铁企业营销分析

一、钢材直销营销模式

二、钢材代理及经销营销模式

三、钢厂分公司自营营销模式

四、钢厂混合营销模式

五、正在探索的钢材营销模式

第二节 钢铁营销渠道分析

第三节 钢铁行业营销策略分析

第四节 钢铁企业成功营销策略分析

一、推行精益生产，快速响应市场

二、实施定量管理，提高合同兑现率

三、开展技术营销，开拓新的市场空间

四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链

五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展

第二部分 行业全景调查

第七章 中国钢铁行业发展分析

第一节 2019-2023年钢铁制造行业总体规模分析

第二节 2019-2023年钢铁制造行业产销分析

第三节 2019-2023年钢铁制造行业盈利能力分析

一、钢铁制造行业销售利润率

二、钢铁制造行业成本费用售利润率

三、钢铁制造行业亏损面

第四节 2019-2023年钢铁制造行业偿债能力分析

第五节 2019-2023年钢铁制造行业营运能力分析

第六节 2019-2023年钢铁制造行业发展能力分析

第七节 2019-2023年钢铁市场发展分析

第八章 2019-2023年我国房地产发展分析

第一节 2019-2023年房地产市场发展分析

一、2019-2023年中国房地产市场整体情况

二、2019-2023年中国房地产市场热点问题

三、2019-2023年房地产开发完成情况

四、2019-2023年商品房销售情况

五、2019-2023年房地产开发企业资金来源情况

六、2019-2023年全国房地产开发景气指数

第二节 2019-2023年房地产行业存在的问题及对策

第九章 2019-2023年铁路投资建设

第一节 2019-2023年铁路投资建设市场发展分析

一、铁路投资建设市场发展分析

二、铁路投资建设市场发展有利因素分析

三、铁路投资建设市场消费特点分析

第二节 2019-2023年铁路投资建设出口状况分析

第三节 2019-2023年铁路投资建设行业存在的问题及对策

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国钢铁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年中国钢铁行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、钢铁行业核心技术发展趋势

第三节 2024-2029年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

第十一章 细分产业竞争格局分析

第一节 螺线市场分析

一、我国线材市场产量

二、我国线材市场消费量及主要消费领域

三、我国线材市场进口情况

四、2019-2023年我国线材产量统计

第二节 冷轧板价格变化影响分析

第三节 涂镀板市场跌势影响分析

第四节 不锈钢市场分析

第五节 板带材、管材市场分析

一、板带材

二、管材

第十二章 重点地区钢铁产业发展

第一节 河北省钢铁产业

一、2019-2023年河北钢铁业发展状况

二、河北钢铁业行业结构调整

三、河北钢铁业致力于调整产品结构

四、河北钢铁集团发展非钢产业

第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省钢铁产业简述

二、湖北省钢铁产业现状

三、湖北省钢铁产业结构调整政策

四、2019-2023年湖北省颁布钢铁产业结构调整实施意见

第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁行业简述

二、2019-2023年山东省钢铁工业总体运行情况

三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析

四、山东省钢铁产业结构调整措施

第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁产业兼并重组进程

二、本钢出口创汇分析

三、2019-2023年东风湖钢铁产业园发展分析

第五节 其他省市钢铁产业

一、江苏省钢铁产业

二、安徽省钢铁产业

三、湖南省钢铁产业

四、四川省钢铁产业

第十三章 重点企业发展分析

第一节 2019-2023年钢铁企业经营情况

一、2019-2023年钢铁重点企业经营总体情况

二、2019-2023年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

第二节 宝钢集团

一、企业概况

二、宝钢财务分析

第三节 首钢集团

一、企业概况

二、首钢整体经营情况

第四节 鞍钢集团

一、企业概况

二、鞍钢经营情况

三、鞍钢发展策略规划

第五节 武钢集团

一、企业概况

二、武钢经营情况

第六节 沙钢集团

一、企业概况

二、沙钢经营情况

三、沙钢发展战略

第七节 莱钢集团

一、企业概况

二、莱钢经营情况

第八节 济钢集团

一、企业概况

二、济钢发展状况

三、济钢经营业务状况

四、济钢发展展望

第九节 邯钢集团

一、企业概况

二、邯钢经营路线及历程

三、邯钢经营业务状况

第十节 攀钢集团

一、企业概况

二、攀钢经营情况

第十一节 唐钢集团

一、企业概况

二、唐钢年经营情况

第四部分 行业趋势预测

第十四章 2024-2029年中国钢铁行业发展趋势分析

第一节 钢铁质量：企业发展的生命

第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化

第三节 节能减排

第十五章 2024-2029年中国钢铁行业发展预测

第一节 全球钢铁行业发展特点

一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力

二、并购或联盟提升竞争力

三、节能环保型新技术新产品开发成主流

四、出口环境恶化中国贸易纷争多

五、矿产资源争夺日趋激烈

六、抢占新兴经济体市场份额

七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快

第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势

第三节 2024-2029年钢铁行业发展预测

第五部分 投资战略研究

第十六章 2024-2029年中国钢铁行业发展规划

第一节 钢铁行业“十四五”规划解析

第二节 地方性产业振兴规划

第三节 钢铁企业发展规划趋势

一、国内钢铁企业多元化现状

二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

第十七章 2024-2029年中国钢铁行业投资分析

第一节 钢铁行业市场投资分析

一、钢铁市场投资现状

二、钢铁投资机会分析

三、中道泰和对钢铁投资分析

第二节 2024-2029年钢铁投资风险分析

第三节 2024-2029年钢铁投资战略分析

一、钢铁投资策略分析

二、中道泰和对钢铁的投资建议

第十八章 中国钢铁行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、钢铁价格策略分析

二、钢铁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国钢铁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢铁行业实施品牌战略的意义

第四节 钢铁企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

图表目录：

图表：各国钢铁生产的特点

图表：国内外钢铁市场需求情况

图表：当前国内钢铁市场主要产品结构

图表：国内外钢铁主要品牌厂商

图表：国内外钢铁成长性品牌厂商

图表：区域钢铁分布结构市场份额

图表：中国钢铁行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大钢铁企业市场份额图

图表：区域钢铁市场占有率趋势图

图表：钢铁企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国钢铁产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国钢铁行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国钢铁行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28279.shtml>

在线订购：[点击这里](#)