

2026-2031年中国航空APP行业发展及前景预测报告

报告简介

随着国家“互联网+”战略的实施和国资委“提直降代”要求的提出，承载着移动互联网时代航空公司电商直销业务的APP得到了大力发展。

九大航空App风格大致分为四类，第一类为WAP版模式，功能可拓展性较强，以国航为代表；第二类为传统九宫格设计，符合大多数用户传统的使用习惯，以南航、东航、海航、春秋为代表；第三类为WP风格设计，功能模块更为直观、清晰，以川航和厦航为代表；第四类为创新式的页面设计，页面展示、功能调取别具一格，以深航、山航为代表。每种风格都各具特点，但第四种在满足功用性的同时给用户带来更新奇的交互体验。

与相对领先的电商领域相比，航空公司移动端的发展还处于相对滞后阶段。淘宝、京东、美团等电商公司移动端销售占比可达到40%以上，与之相比，航空公司还有很长的一段路要走。能否借助移动互联网发展大潮，把握提直降代契机，完善移动出行体验，将成为未来航司盈利和决胜的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国航空APP行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国航空APP行业发展状况和特点，以及中国航空APP行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球航空APP行业发展态势作了详细分析，并对航空APP行业进行了趋向研判，是航空APP生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空APP行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 航空APP行业发展综述

第一节 航空APP行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、航空APP的分类

三、航空APP行业的特点

第二节 航空APP行业发展环境分析

一、航空APP行业政策环境分析

1、管理体制

2、相关法律法规

3、相关政策分析

4、航空APP行业政策环境影响

二、2021-2026年航空APP行业经济环境分析

三、2021-2026年航空APP行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、居民购买力

3、文化环境分析

4、购买习惯分析

5、航空APP行业社会环境影响

第二章 2021-2026年中国航空APP行业产业链分析

第一节 中国航空APP行业产业链结构

一、中国航空APP行业产业链

二、中国航空APP行业产业链特点

三、中国航空APP行业产业价值链

第二节 中国航空APP行业上游产业分析

一、中国航空APP行业上游行业发展现状

二、中国航空APP行业上游行业发展特点

三、中国航空APP行业上游行业发展趋势

四、中国航空APP行业上游行业发展对航空APP行业的影响

第三节 下游产业分析

一、中国航空APP行业上游行业发展现状

二、中国航空APP行业上游行业发展特点

三、中国航空APP行业上游行业发展趋势

四、中国航空APP行业下游行业发展对航空APP行业的影响

第三章 2021-2026年国际航空APP行业分析

第一节 2021-2026年世界航空APP发展总体状况

一、国际航空APP行业发展情况

二、国际航空APP行业发展速度

三、国际航空APP行业发行业市场发展

第二节 国际航空APP行业市场分析

一、国际航空APP行业市场运行分析

二、全球航空APP行业区域集中度

第三节 世界部分国家航空APP行业发展分析

一、美国

1、发展环境

2、市场形势

3、航空APP市场分析

4、发展经验及展望

二、法国

1、政策环境

2、市场形势

3、航空APP市场分析

4、发展经验及展望

三、日本

1、政策环境

2、市场形势

3、航空APP市场分析

4、发展经验及展望

第四节 2026-2031年世界航空APP行业发展预测

一、2026-2031年世界航空APP行业发展前景

二、2026-2031年世界航空APP行业发展潜力

三、2026-2031年世界航空APP行业市场发展趋势

四、2026-2031年世界航空APP行业市场集中度预测

五、2026-2031年世界航空APP行业发展格局预测

第二部分 行业发展分析

第四章 2021-2026年中国航空APP行业发展分析

第一节 中国航空APP行业发展概况

一、中国航空APP行业发展历程

二、中国互联网环境分析

三、中国航空APP发展总况

第二节 中国航空APP行业发展分析

一、中国航空APP行业发展形势

二、中国航空APP行业发展特点

第三节 中国航空APP行业运营分析

一、中国航空APP行业发展模式分析

二、中国航空APP行业发展模式案例

三、中国航空APP行业发展模式创新

第四节 中国航空APP行业发展存在的问题和对策

第五节 2021-2026年中国航空APP市场发展状况

第六节 2021-2026年中国航空APP市场分析

第七节 中国航空APP行业需求市场分析

一、影响航空APP市场供需的因素

二、中国航空APP行业需求特点

三、中国航空APP行业需求规模

四、中国航空APP行业需求分析

五、中国航空APP行业需求结构

第八节 中国航空APP行业供给市场分析

一、中国航空APP行业供给特点

二、中国航空APP行业供给规模

三、中国航空APP行业供给结构

第五章 2021-2026年中国航空APP行业财务分析

第一节 中国航空APP行业规模情况分析

一、行业资产规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业利润规模状况分析

四、行业销售情况

第二节 中国航空APP行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2026-2031年中国航空APP行业财务能力预测

第六章 2021-2026年中国航空APP市场调查分析

第一节 中国航空APP平台对比调查

一、应用速度

二、应用体验

三、功能调查

四、覆盖率

五、人均活跃天数

第二节 中国航空APP设备调查

一、设备品牌调查

二、设备机型调查

三、模拟器用户调查

第二节 中国航空APP关联调查

一、关联航空APP ——航司

二、关联航空APP ——酒店

三、关联航空APP ——行程管理旅游

第三节 中国航空APP用户调查

一、产品关注度调查

二、品牌关注度格局

三、中国航空APP用户获取产品途径调查

四、中国航空APP用户使用周期调查

五、中国航空APP用户使用产品偏好调查

六、中国航空APP用户忠诚度

第三部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026年中国航空APP行业竞争格局

第一节 航空APP行业竞争格局分析

一、行业集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

四、企业竞争格局

第二节 航空APP行业SWOT分析

一、S

二、W

三、O

四、T

第三节 航空APP行业行业竞争分析理论基础

第四节 航空APP行业竞争力

一、竞争力理论基础

二、竞争力分析

第五节 航空APP行业进入者和竞争对手分析

第六节 航空APP市场竞争策略

一、现有航空APP市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力航空APP竞争策略选择

第八章 2021-2026年航空APP行业竞争形势深度探究

第一节 2021-2026年国内外航空APP行业竞争分析

第二节 2021-2026年我国航空APP市场竞争动态

第三节 2021-2026年我国航空APP市场竞争热点

第四节 2021-2026年航空APP主要潜力品种分析

第五节 2026-2031年航空APP行业竞争预测

一、2026-2031年航空APP行业竞争格局展望

二、2026-2031年航空APP行业竞争策略分析

第九章 2021-2026年航空APP行业区域市场分析

第一节 北京市

一、航空APP市场环境分析

二、2021-2026年航空APP市场运行分析

三、2021-2026年航空APP市场价格分析

四、2021-2026年航空APP市场展望

第二节 上海市

一、航空APP市场环境分析

二、2021-2026年航空APP市场运行分析

三、2021-2026年航空APP市场价格分析

四、2021-2026年航空APP市场展望

第三节 深圳市

一、航空APP市场环境分析

二、2021-2026年航空APP市场运行分析

三、2021-2026年航空APP市场价格分析

四、2021-2026年航空APP市场展望

第四节 重庆市

一、航空APP市场环境分析

二、2021-2026年航空APP市场运行分析

三、2021-2026年航空APP市场价格分析

四、2021-2026年航空APP市场展望

第十章 中国航空APP行业重点企业分析

第一节 东方航空

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第二节 春秋航空

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第三节 南方航空

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第四节 中国国航

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第五节 海南航空

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、航空APP业务布局
- 四、航空APP发展分析
- 五、竞争分析

第六节 深圳航空

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、航空APP业务布局
- 四、航空APP发展分析
- 五、竞争分析

第七节 四川航空

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、航空APP业务布局
- 四、航空APP发展分析
- 五、竞争分析

第八节 山东航空

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第九节 厦门航空

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第十节 携程

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第十一节 阿里

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第十二节 去哪儿

一、概况

二、主营业务分析

三、航空APP业务布局

四、航空APP发展分析

五、竞争分析

第四部分 行业发展预测

第十一章 2026-2031年航空APP行业发展预测

第一节 2026-2031年航空APP行业发展预测

一、2026-2031年航空APP行业供给预测

二、2026-2031年航空APP行业需求预测

三、2026-2031年航空APP行业收入预测

四、2026-2031年航空APP行业利润预测

第二节 2026-2031年航空APP行业发展前景

一、2026-2031年航空APP行业发展空间

二、2026-2031年航空APP行业发展前景

第三节 2026-2031年航空APP行业发展趋势

一、2026-2031年航空APP行业发展趋势

二、2026-2031年航空APP行业市场发展趋势

三、2026-2031年航空APP行业发展方向

第十二章 2026-2031年航空APP行业投资分析

第一节 2026-2031年航空APP行业投资风险

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、人力资源风险

五、资金安全监管风险

六、其他

七、航空APP企业风险控制对策

第二节 2026-2031年航空APP行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年航空APP行业投资环境分析

一、2026-2031年电影票应用行业投资环境

二、2021-2026年电影票应用行业投资项目和规模

三、2021-2026年电影票应用行业投融资渠道分析

第四节 2026-2031年中国航空APP行业投资分析

一、2026-2031年中国航空APP行业投资策略

二、2026-2031年中国航空APP行业投资方向

三、2026-2031年中国航空APP行业投资建议

第十三章 航空APP行业发展建议

第一节 航空APP行业发展模式选择

第二节 航空APP行业投资方式选择

第三节 航空APP行业融资方式建议

第四节 航空APP行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年世界经济增长趋势

图表：2021-2026年世界商品贸易增长趋势

图表：2021-2026年全球直接投资主要指标

图表：2021-2026年中国GDP及增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年研究与试验发展(RD)经费支出

图表：2021-2026年卫生技术人员人数

图表：2021-2026年航空APP行业市场规模分析

图表：2021-2026年航空APP行业消费规模分析

图表：2021-2026年中国航空APP供给结构

图表：2021-2026年中国航空APP需求结构

图表：2021-2026年中国航空APP供需缺口

图表：2021-2026年中国航空APP需求量分析

图表：2021-2026年中国航空APP需求量及增长对比

图表：2021-2026年航空APP市场集中度

图表：2021-2026年航空APP区域集中度

图表：2021-2026年航空APP品牌集中度

图表：2021-2026年航空APP市场用户关注度

图表：2021-2026年航空APP用户考虑因素

图表：2021-2026年航空APP用户品牌关注度

图表：2021-2026年航空APP用户价格关注度

图表：2021-2026年航空APP用户首选途径

图表：2026-2031年航空APP行业市场规模预测

图表：2026-2031年航空APP行业需求预测

图表：2026-2031年航空APP行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28284

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28284.shtml>

在线订购：[点击这里](#)