2024-2029年中国纺织设备行业市场竞争分析及发展趋势预测报告

报告简介

随着中国纺织工业产业升级步伐的加快，纺机市场的产品结构发生了巨大的变化，传统纺机设备销售所占的比例越来越少，自动化、连续化、高速化、智能化以及大容量纺机装备销量大幅增长。这些设备需求的变化一方面反映出我国纺织行业产品结构调整、产业升级的方向，另一方面也是目前纺织行业受困于人工成本、原料成本上升的必然选择。纺织企业使用高速、智能化以及大容量纺机装备就可以减少用工，提高效率;同时，鉴于目前全球棉花等原料不足的现状，要充分利用好纤维、提高产品的附加值就必须要上高档设备。未来5-10年时间，这种需求趋势将更加明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外纺织设备行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对纺织设备下游行业的发展进行了探讨，是纺织设备及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握纺织设备行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 纺织设备行业发展现状

第一节 行业介绍

一、我国纺织设备制造行业发展概况

二、2019-2023年我国纺织设备制造企业经济运行情况

1、纺织设备制造企业经济运行主要特点

2、纺织设备制造企业主要措施和做法

第二节 纺织设备产品所处产业生命周期

一、纺织设备产品发展周期展示

二、纺织设备产品所处生命周期位置

第二章 国内纺织设备行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济运行现状

二、宏观经济相关性分析

三、在国民经济中的地位

第二节 政策环境

一、相关政策汇总分析

二、重点事件分析

第三节 技术环境

一、国内生产技术条件分析

二、国内需求技术水平分析

三、解决方案

第四节 社会环境

一、国内社会环境概况

二、社会环境相关性分析

1、社会环境对行业的影响

2、行业对社会环境的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年行业数据调查统计

第一节 2019-2023年中国纺织设备行业规模

一、2019-2023年中国纺织设备行业企业数量

二、2019-2023年中国纺织设备行业从业人数

三、2019-2023年中国纺织设备行业资产规模

四、2019-2023年中国纺织设备行业投资规模

第二节 2019-2023年中国纺织设备行业供给分析

一、产量

二、产值

三、生产能力分析

第三节 2019-2023年中国纺织设备行业需求分析

一、销量

二、销售额

三、价格变化分析

第四节 2019-2023年中国纺织设备行业监测数据分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、发展能力

四、运营能力

第四章 纺织设备重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

一、经纬纺织设备股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、浙江金鹰股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、中国纺织设备股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

四、东飞马佐里纺机有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

五、青岛宏大纺织设备有限责任公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

六、恒天重工股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

七、江苏宏源纺机股份有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

八、立信染整机械有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、欧瑞康科技有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十、连云港鹰游纺机有限责任公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第五章 中国纺织设备行业市场区域分布分析

第一节 东北地区

一、2019-2023年纺织设备销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2019-2023年纺织设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

一、2019-2023年纺织设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

一、2019-2023年纺织设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2019-2023年纺织设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2019-2023年纺织设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2019-2023年纺织设备市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三部分 行业竞争格局

第六章 纺织设备竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 纺织设备行业主要企业竞争

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 企业发展环境分析

第一节 2019-2023年国内纺织设备行业产量统计

一、产品结构分析

二、产量统计数据

第二节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第三节 纺织设备产品发展动态与机会

一、新兴产品动态以及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第八章 纺织设备产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间(提供不超过三个区域的分析)

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

第九章 纺织设备销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、直销渠道分析

二、分销渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、国有企业群体渠道分析

二、私有企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第十章 2019-2023年纺织设备进出口市场分析

第一节 纺织设备进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口量与金额统计

第二节 纺织设备出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第四部分 行业前景分析

第十一章 纺织设备行业上下游市场调研

第一节 2024-2029年纺织设备原材料市场分析

一、纺织设备上游原材料构成

二、纺织设备上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、纺织设备产品消费市场构成势

二、纺织设备产品消费市场结构变化趋势

三、纺织设备产品下游市场相关政策

四、主要消费群体(企业)消费量

第三节 潜在市场

一、纺织设备产品的现有潜在用户分析

二、纺织设备产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、纺织设备产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 纺织设备产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第十二章 纺织设备细分市场分析

第一节 纺纱设备

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 织造设备

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 印染设备

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第四节 整理设备

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五节 缫丝设备

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五部分 中道泰和建议

第十三章 主要结论及中道泰和建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：各国纺织设备生产的特点

图表：国内外纺织设备市场需求情况

图表：当前国内纺织设备市场主要产品结构

图表：国内外纺织设备主要品牌厂商

图表：国内外纺织设备成长性品牌厂商

图表：区域纺织设备分布结构市场份额

图表：中国纺织设备行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大纺织设备企业市场份额图

图表：区域纺织设备市场占有率趋势图

图表：纺织设备企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国纺织设备产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国纺织设备行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国纺织设备行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28289.shtml

在线订购：点击这里