

2026-2031年中国体育用品行业发展前景及投资战略研究报告

报告简介

体育用品即是体育活动中适用的各种专门物品的总称，它具有体育性、消费性、专门性等特征。而体育用品业则是指生产体育活动中适用的专门物品的企业集合，它既包括体育器材、运动服装、运动鞋等体育用品制造业，也包括体育用品销售业，是体育产业的一个重要分支和支柱性行业。

我国体育用品产业化是从20世纪的80年代初开始的。经过三十年的发展，中国已成为世界上最大的体育用品制造国家，是全球能够独立生产体育用品种类最多的国家。

根据国家统计局与国家体育总局测算，2019年，全国体育产业总规模(总产出)为29483亿元，增加值为11248亿元。从名义增长看，总产出比2018年增长10.9%，增加值增长11.6%。

体育服务业发展势头增强，增加值为7615亿元，在体育产业中所占比重增加到67.7%，比上年提高2.9个百分点。其中，体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理规模最大，增加值为2562亿元，占全部体育产业增加值的比重为22.8%。可以说，在规模和增量上，我国体育用品行业发展有了可喜的成果，同时内需也被激发起来，为行业发展提供有力支撑。

2020年1-

12月，全国体育用品行业营业收入1340.3亿元，同比增长8.0%;利润总额92.4亿元，同比增长0.4%。

2019年9月17日，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，提出了十方面政策举措，包括完善体育产业政策、促进体育消费试点、提升体育服务业比重、支持体育用品制造业创新发展、加快发展冰雪产业等。

未来体育用品行业的发展结合科技的力量不断升级运动体验，例如智能可穿戴、智能足球、智能鞋、智能跑步机、智能健身器材等装备将迎来爆发式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国体育用品行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章体育用品行业发展综述

第一节 体育用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 体育用品行业特征分析

一、产业链分析

二、行业生命周期

三、体育用品行业地位

第三节 体育用品行业数据统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第二章体育用品行业国内外发展概述

第一节 全球体育用品行业发展概况

一、全球体育用品行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

1、美国

2、日本

3、德国

4、英国

三、全球体育用品行业发展趋势

第二节 世界体育用品行业市场分析

一、世界体育用品产能状况

二、世界体育用品消费情况

三、世界体育用品消费结构

四、世界体育用品价格分析

第三节 中国体育用品行业发展概况

一、中国体育用品行业发展历程与现状

二、中国体育用品行业发展特点

三、中国体育用品行业存在的问题

第三章中国体育用品行业发展环境分析

第一节 中国体育用品行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、体育用品行业标准

四、行业相关发展规划

第二节 中国体育用品行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 中国体育用品行业社会环境分析

一、体育用品行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、体育用品行业对社会发展的影响

第四节 中国体育用品行业技术环境分析

一、体育用品技术分析

1、体育用品行业主要技术分析

2、我国体育用品行业新技术研究

二、体育用品技术发展水平

1、我国体育用品行业技术水平状况

2、国内外体育用品行业技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 2021-2026年中国体育用品行业运行现状

第一节 2021-2026年中国体育用品行业发展现状

一、2021-2026年中国体育用品行业市场规模

1、2021-2026年中国体育用品行业市场规模及增速

2、体育用品行业市场饱和度

3、影响体育用品行业市场规模的因素

4、未来五年体育用品行业市场规模及增速预测

二、中国体育用品行业市场结构分析

三、中国体育用品行业市场特点分析

1、体育用品行业生命周期

2、技术变革与行业革新对体育用品行业的影响

第二节 2021-2026年体育用品市场情况分析

一、2021-2026年中国体育用品市场总体概况

二、2021-2026年中国体育用品产品市场发展状况

三、2021-2026年中国体育用品市场企业发展分析

第三节 我国体育用品市场价格走势分析

一、体育用品市场定价机制组成

二、体育用品市场价格影响因素

三、2021-2026年体育用品产品价格走势分析

四、2026-2031年体育用品产品价格走势预测

第五章中国体育用品行业供给情况及趋势

第一节 2021-2026年中国体育用品行业市场供给分析

一、体育用品整体供给情况分析

二、体育用品重点区域供给分析

第二节 体育用品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国体育用品行业市场供给趋势

一、体育用品整体供给情况趋势分析

二、体育用品重点区域供给趋势分析

三、影响未来体育用品供给的因素分析

第六章中国体育用品行业需求情况及趋势

第一节 2021-2026年中国体育用品行业市场需求分析

一、体育用品整体需求情况分析

二、体育用品重点区域需求分析

第二节 体育用品行业需求关系因素分析

一、消费者偏好

二、消费者收入水平

三、产品价格水平

四、厂商供应水平

五、品牌效益

第三节 2026-2031年中国体育用品行业市场需求趋势

一、体育用品整体需求情况趋势分析

二、体育用品重点区域需求趋势分析

三、影响未来体育用品需求的因素分析

第七章我国体育用品行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国体育用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国体育用品行业产销情况分析

一、我国体育用品行业工业总产值

二、我国体育用品行业工业销售产值

三、我国体育用品行业产销率

第三节 2021-2026年中国体育用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分区域市场分析

第八章 2021-2026年中国体育用品产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第二节 2021-2026年华南地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第三节 2021-2026年华中地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第四节 2021-2026年华北地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第五节 2021-2026年西北地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第六节 2021-2026年西南地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第七节 2021-2026年东北地区体育用品产业行业运行情况

一、区域经营状况

1、收入及利润情况分析

2、亏损情况分析

二、市场需求情况分析

1、市场需求规模

2、市场需求特征

3、需求变化趋势

三、市场供给情况分析

1、市场供给规模

2、供给变化趋势

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第三部分细分市场分析

第九章中国体育用品细分产品运行情况

第一节 运动鞋市场现状及潜力

一、运动鞋市场运营情况

1、运动鞋市场资产规模

2、运动鞋市场产销规模

3、运动鞋市场盈利情况

二、运动鞋市场主要产品

1、运动鞋产品分类

2、篮球鞋市场分析

3、足球鞋市场分析

4、网球鞋市场分析

5、慢跑鞋市场分析

6、帆布鞋市场分析

7、休闲鞋市场分析

三、运动鞋市场品牌格局

四、运动鞋市场发展潜力

第二节 球类产品市场现状及潜力

一、球类产品市场运营情况

1、球类产品市场资产规模

2、球类产品市场产销规模

3、球类产品市场盈利情况

二、篮球市场分析

1、篮球用品市场规模

2、篮球用品市场格局

3、篮球用品发展潜力

三、足球市场分析

1、足球用品市场规模

2、足球用品市场格局

3、足球用品发展潜力

四、排球市场分析

1、排球用品市场规模

2、排球用品市场格局

3、排球用品发展潜力

五、台球市场分析

1、台球用品市场规模

2、台球用品市场格局

3、台球市场发展模式

4、台球市场发展瓶颈

5、台球用品发展潜力

六、网球市场分析

1、网球用品市场规模

2、网球用品市场格局

3、网球用品发展潜力

七、乒乓球市场分析

1、乒乓球用品市场规模

2、乒乓球用品市场格局

3、乒乓球用品发展潜力

八、羽毛球市场分析

1、羽毛球市场规模

2、羽毛球市场格局

3、羽毛球用品发展潜力

九、保龄球市场分析

十、高尔夫球市场分析

第三节 体育器材及配件市场现状及潜力

一、体育器材及配件市场运营情况

1、体育器材及配件市场资产规模

2、体育器材及配件市场产销规模

3、体育器材及配件市场盈利情况

二、竞技比赛器材市场分析

1、球类器材市场分析

2、体操器材市场分析

3、田径器材市场分析

三、运动服市场分析

四、滑雪服市场分析

五、户外运动产品市场分析

1、户外运动用品市场现状

2、户外运动用品消费群体

3、户外运动主要产品分析

4、户外运动市场发展潜力

六、残疾人体育用品市场分析

1、残疾人体育用品市场发展现状

2、残疾人体育用品市场发展潜力

第四节 训练健身器材市场现状及潜力

一、训练健身器材市场运营情况

1、训练健身器材市场资产规模

2、训练健身器材市场产销规模

3、训练健身器材市场盈利情况

4、训练健身器材市场品牌格局

二、跑步机市场分析

、跑步机产品分类

2、跑步机市场规模分析

3、跑步机市场发展潜力

三、个人健身器材市场分析

第五节 运动防护用具产品市场现状及潜力

一、运动防护用具市场运营情况

1、运动防护用具市场资产规模

2、运动防护用具市场产销规模

3、运动防护用具市场盈利情况

4、运动防护用具市场品牌格局

第三部分行业竞争格局

第十章国内外体育用品行业竞争现状与趋势

第一节 国际体育用品行业竞争现状与趋势预测

一、国际体育用品行业竞争格局

二、跨国公司在华投资布局及动向

- 1、美国耐克(NIKE)公司
- 2、德国阿迪达斯(ADIDAS)公司
- 3、英国锐步(REEBOK)公司
- 4、德国彪马(PUMA)集团
- 5、意大利卡帕(KAPPA)公司
- 6、日本美津浓(MIZUNO)株式会社
- 7、美国哥伦比亚(Columbia)公司
- 8、美国匡威(Converse)公司
- 9、美国爱康(ICON)公司
- 10、德国JACKWOLFSKIN公司

三、国际体育用品行业竞争趋势预测

第二节 国内体育用品行业竞争格局与趋势预测

一、国内体育用品行业竞争格局

- 1、球类产品市场竞争格局
- 2、体育器材及配件市场竞争格局
- 3、训练健身器材市场竞争格局
- 4、运动防护用品市场竞争格局
- 5、钓具用品市场竞争格局

第十一章 2021-2026年中国体育用品行业重点企业竞争力分析

第一节 李宁

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 安踏

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中国动向

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 特步国际

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 匹克体育

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 361度

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 美克国际

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 贵人鸟

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四部分行业投资分析

第十二章 2026-2031年体育用品行业前景及趋势

第一节 体育用品发展趋势和预测

一、2021-2026年全球体育用品市场发展预测

二、2026-2031年全球体育用品发展趋势

三、我国体育用品市场竞争趋势

四、2026-2031年中国体育用品发展预测

第二节 体育用品行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国体育用品行业发展优势
- 二、我国体育用品未来前景与总体发展趋势

第三节 2026-2031年我国体育用品发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第十三章中国体育用品投资风险及策略分析

第一节 中国体育用品行业投资风险分析及策略

- 一、中国体育用品行业政策风险及策略
- 二、中国体育用品行业技术风险及策略
- 三、中国体育用品行业竞争风险及策略
- 四、中国体育用品行业市场风险及策略
- 五、中国体育用品行业经营风险及策略
- 六、中国体育用品行业其他风险及策略

第二节 中国体育用品投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产业投资机会
- 三、区域投资机会

第三节 投资策略建议

一、2021-2026年中国体育用品行业投资策略建议

二、2026-2031年中国体育用品行业投资策略建议

图表目录

图表：中国体育用品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球体育用品行业消费情况

图表：2021-2026年全球体育用品行业消费结构

图表：2021-2026年中国体育用品行业市场规模

图表：2021-2026年中国体育用品行业企业数量

图表：2021-2026年中国体育用品行业产品价格走势

图表：2021-2026年中国体育用品行业产品价格预测

图表：2021-2026年中国体育用品行业市场供给情况

图表：2021-2026年中国体育用品行业区域供给情况

图表：2021-2026年中国体育用品行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国体育用品行业需求情况

图表：2021-2026年中国体育用品行业需求结构

图表：2021-2026年中国体育用品行业需求区域分布

图表：2021-2026年中国体育用品行业工业总产值变化情况

图表：2021-2026年中国体育用品行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国体育用品行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国体育用品行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国体育用品行业发展能力分析

图表：2021-2026年华东地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年华东地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年华东地区体育用品行业市场供给规模

图表：2021-2026年华南地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年华南地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年华南地区体育用品行业市场供给规模

图表：2021-2026年华北地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年华北地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年华北地区体育用品行业市场供给规模

图表：2021-2026年华中地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年华中地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年华中地区体育用品行业市场供给规模

图表：2021-2026年西北地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年西北地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年西北地区体育用品行业市场供给规模

图表：2021-2026年西南地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年西南地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年西南地区体育用品行业市场供给规模

图表：2021-2026年华东地区体育用品行业市场需求规模

图表：2021-2026年华东地区体育用品行业市场销售收入

图表：2021-2026年中国运动鞋市场规模

图表：2021-2026年中国运动鞋销售收入

图表：2021-2026年中国运动鞋需求规模

图表：2021-2026年中国篮球鞋市场规模

图表：2021-2026年中国篮球鞋销售收入

图表：2021-2026年中国篮球鞋需求规模

图表：2021-2026年中国足球鞋市场规模

图表：2021-2026年中国足球鞋销售收入

图表：2021-2026年中国足球鞋需求规模

图表：2021-2026年中国网球用品市场规模

图表：2021-2026年中国网球用品销售收入

图表：2021-2026年中国网球用品需求规模

图表：2021-2026年中国台球用品市场规模

图表：2021-2026年中国台球用品销售收入

图表：2021-2026年中国台球用品需求规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28303

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28303.shtml>

在线订购：[点击这里](#)