

2026-2031年中国私募基金行业市场发展前景与战略规划分析报告

报告简介

本报告利用中道泰和长期对私募基金行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个私募基金行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国私募基金行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国私募基金行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助私募企业、学术科研单位、投资企业准确了解私募基金行业最新发展动向，及早发现私募基金行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握私募基金行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避私募基金行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业透视

第一章 私募基金行业发展概述

第一节 行业定义

第二节 中国私募基金产品分类

一、按照投资对象分类

1、证券投资私募基金

2、私募股权私募基金

3、另类投资私募基金

二、按照投资策略分类

1、股票策略

2、宏观策略

3、管理期货

4、事件驱动

5、相对价值

6、债券策略

7、组合基金

8、复合策略

第三节 行业起源及历史

第四节 行业地位及作用

第五节 行业发展阶段

第二章 我国私募基金行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、国内生产总值

二、消费价格指数

三、城乡居民收入

四、固定资产投资

五、经济环境对行业影响

第三节 政策监管环境

一、行业监管体系概述

二、《证券投资基金法》

三、《私募投资基金监督管理暂行办法》

四、《私募基金募集行为管理办法》

五、政策法规影响

第四节 我国行业金融环境分析

一、国内股票市场发展情况

1、股票市场整体情况

2、股票交易规模

二、债券市场发展情况

三、股权融资环境分析

1、中国企业上市状况分析

2、中国企业并购重组分析

3、中国企业定向增发分析

四、金融市场发展展望

第三章全球私募基金运行发展情况分析

第一节 全球经济环境运行分析

第二节 全球股票市场发展情况

一、2021-2026年全球主要股市总市值

二、美国股票市场发展情况

三、亚太地区股市发展情况

四、欧洲股票市场发展情况

第三节 全球私募基金市场规模

一、私募股权投资基金

二、对冲基金

第四节 全球私募基金市场特点

第五节 美国私募基金市场发展状况

一、美国私募基金资产规模

二、美国私募基金形式结构

三、美国私募基金出资人分析

四、美国私募基金市场发展经验

第六节 日本私募基金市场发展经验

一、日本私募基金资产规模

二、日本私募基金形式结构

三、日本私募基金出资人分析

四、日本私募基金市场发展经验

第七节 新加坡私募基金市场发展经验

一、新加坡私募基金资产规模

二、新加坡私募基金形式结构

三、新加坡私募基金出资人分析

四、新加坡私募基金市场发展经验

第八节 全球私募基金市场发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章中国私募基金运行情况分析

第一节 私募基金公司发展情况

一、私募基金公司数量情况

二、私募基金公司区域分布

第二节 私募基金经理特征分析

一、经理从业年限结构

二、经理职业背景结构

第三节 私募基金产品变化情况

一、私募基金成立数量变化

二、私募基金收益情况分析

三、私募基金投资策略变化

第四节 私募基金市场规模排名

第五节 中国私募基金发展趋势

一、从事私募基金业务的机构逐步多样化

二、私募基金投资领域和投资策略逐步综合化

三、私募基金投资视角逐步国际化

四、私募基金主要投资者的变化

五、私募基金出现向公募基金演变的迹象

第五章中国证券投资私募基金发展分析

第一节 股票策略型私募基金产品

一、股票策略私募基金成立情况

二、股票策略私募基金排名分析

三、股票策略私募基金净值分析

四、股票策略私募基金收益分析

第二节 宏观策略型私募基金产品

一、宏观策略私募基金成立情况

二、宏观策略私募基金排名分析

三、宏观策略私募基金净值分析

四、宏观策略私募基金收益分析

第三节 管理期货型私募基金产品

一、管理期货私募基金成立情况

二、管理期货私募基金排名分析

三、管理期货私募基金净值分析

四、管理期货私募基金收益分析

第四节 事件驱动型私募基金产品

一、事件驱动私募基金成立情况

二、事件驱动私募基金排名分析

三、事件驱动私募基金净值分析

四、事件驱动私募基金收益分析

第五节 相对价值型私募基金产品

一、相对价值私募基金成立情况

二、相对价值私募基金排名分析

三、相对价值私募基金净值分析

四、相对价值私募基金收益分析

第六节 债券策略型私募基金产品

一、债券策略私募基金成立情况

二、债券策略私募基金排名分析

三、债券策略私募基金净值分析

四、债券策略私募基金收益分析

第七节 组合基金型私募基金产品

一、组合基金私募基金成立情况

二、组合基金私募基金排名分析

三、组合基金私募基金净值分析

四、组合基金私募基金收益分析

第八节 复合策略型私募基金产品

一、复合策略私募基金成立情况

二、复合策略私募基金排名分析

三、复合策略私募基金净值分析

四、复合策略私募基金收益分析

第六章中国私募股权基金发展分析

第一节 私募股权基金募集情况分析

一、私募股权基金成立数量变化

二、已募集完的私募股权基金分析

三、未募集完的私募股权基金分析

第二节 私募股权机构分析

一、私募股权机构类型分析

二、私募股权机构资本结构

三、私募股权机构区域结构

四、私募股权机构管理基金规模

第三节 私募股权产品分析

一、私募股权项目数量变化情况

二、私募股权项目分行业发展情况

1、互联网行业私募股权投资分析

2、计算机行业私募股权投资分析

3、通信服务行业私募股权投资分析

4、制造行业私募股权投资分析

5、文化传媒行业私募股权投资分析

6、化学制剂行业私募股权投资分析

7、房地产行业私募股权投资分析

8、能源及矿产行业私募股权投资分析

9、医疗健康行业私募股权投资分析

第三节 私募股权基金收益分析

第四节 私募股权基金发展趋势

第七章中国另类投资私募基金发展分析

第一节 另类投资私募基金数量分析

第二节 另类投资私募基金发展状况

第三节 另类投资私募基金发展趋势

第三部分行业竞争格局

第八章私募基金行业区域市场发展分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 私募基金行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

二、华中地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

三、华南地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

四、华东地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

五、东北地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

六、西南地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

七、西北地区市场分析

1、市场规模现状

2、企业数量现状

3、未来发展前景预测

第九章私募基金市场竞争格局分析

第一节 私募基金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 私募基金行业国际竞争力比较

第三节 私募基金行业竞争格局分析

一、国内外私募基金竞争分析

二、中国私募基金市场竞争分析

第十章中国私募公司经营情况分析

第一节 上海重阳投资管理股份有限公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、企业发行产品数量
- 三、企业产品收益分析
- 四、企业产品净值分析
- 五、企业整体业绩统计
- 六、企业竞争优势劣势分析

第二节 北京尊嘉资产管理有限公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、企业发行产品数量
- 三、企业产品收益分析
- 四、企业产品净值分析
- 五、企业整体业绩统计
- 六、企业竞争优势劣势分析

第三节 景林资产管理有限公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、企业发行产品数量
- 三、企业产品收益分析
- 四、企业产品净值分析
- 五、企业整体业绩统计
- 六、企业竞争优势劣势分析

第四节 北京鸿道投资管理有限责任公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、企业发行产品数量
- 三、企业产品收益分析
- 四、企业产品净值分析
- 五、企业整体业绩统计
- 六、企业竞争优势分析

第五节 深圳展博投资管理有限公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、企业发行产品数量
- 三、企业产品收益分析
- 四、企业产品净值分析
- 五、企业整体业绩统计
- 六、企业竞争优势分析

第六节 巨杉(上海)资产管理有限公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、企业发行产品数量
- 三、企业产品收益分析
- 四、企业产品净值分析
- 五、企业整体业绩统计
- 六、企业竞争优势分析

第七节 上海朱雀投资发展中心

一、企业基本信息介绍

二、企业发行产品数量

三、企业产品收益分析

四、企业产品净值分析

五、企业整体业绩统计

六、企业竞争优势分析

第八节 上海混沌投资(集团)有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业发行产品数量

三、企业产品收益分析

四、企业产品净值分析

五、企业整体业绩统计

六、企业竞争优势分析

第九节 北京淡水泉投资管理有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业发行产品数量

三、企业产品收益分析

四、企业产品净值分析

五、企业整体业绩统计

六、企业竞争优势分析

第十节 北京星石投资管理有限公司

一、企业基本信息介绍

二、企业发行产品数量

三、企业产品收益分析

四、企业产品净值分析

五、企业整体业绩统计

六、企业竞争优劣势分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 中国私募基金行业发展前景

第一节 中国私募基金市场回顾与展望

一、2021-2026年私募基金市场回顾

二、私募基金市场展望

第二节 中国私募基金市场发展趋势

一、行业公司竞争策略趋势

二、行业业务模式转变趋势

三、行业品牌竞争战略趋势

第三节 中国私募基金市场机遇分析

一、宏观经济环境持续稳定

二、公用事业逐渐对外界开放

三、相关法律及政策逐渐完善

四、中小企业融资需求的增强

五、并购基金将迎来更多机会

六、行业相关业务规模的扩大

第十二章 2026-2031年私募基金行业战略规划

第一节 2026-2031年私募基金行业发展的有利因素

第二节 2026-2031年私募基金行业发展的稳定因素

第三节 2026-2031年私募基金行业发展的不利因素

第四节 2026-2031年私募基金行业发展的不利因素

第五节 2026-2031年私募基金行业面临的挑战

第六节 2026-2031年私募基金行业面临的机遇

第七节 2026-2031年中国私募基金行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、市场风险

四、经营风险

五、其他风险

第十三章 2026-2031年私募基金行业发展环境与市场策略

第一节 “十四五”发展规划分析

第二节 主要私募基金产业聚集区发展背景分析

一、主要私募基金产业聚集区社会经济现状分析

二、未来主要私募基金产业聚集区经济发展预测

第三节 多元化策略分析

第四节 私募基金行业经营模式

第五节 私募基金营销模式与策略

第六节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：私募基金行业主要法律法规

图表：《证券投资基金法》2021-2026年版新规

图表：《私募投资基金监督管理暂行办法》主要内容

图表：“十四五”产业规划投资重点

图表：“互联网+”重点投资领域

图表：2021-2026年存款准备金率调整一览表(单位：%)

图表：2021-2026年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：%)

图表：2021-2026年主要国际组织GDP增长率预测值(单位：%)

图表：2021-2026年国际宏观经济预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其预测(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国居民消费价格涨跌幅度(单位：%)

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入及增长速度(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城乡居民人均可支配收入水平(单位：元)

图表：2021-2026年全社会固定资产投资变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国经济发展目标

图表：2021-2026年底全球主要股市总市值情况(单位：万亿美元，%)

图表：美国股票市值变化趋势(单位：百万美元)

图表：2021-2026年美国股票电子定单交易成交额变化趋势(单位：百万美元)

图表：亚太国家股票市值变化趋势(单位：百万美元)

图表：2021-2026年亚太国家股票电子定单成交额变化趋势(单位：百万美元)

图表：2021-2026年欧洲国家股票市值变化趋势(单位：百万美元)

图表：欧洲国家股票电子定单成交额变化趋势(单位：百万美元)

图表：2021-2026年国内股票市场发展整体概况(单位：家，亿股，亿元，万户，%)

图表：2021-2026年股票市场交易规模(单位：天，亿元，亿股)

图表：2021-2026年债券市场余额情况(单位：亿元，家)

图表：2021-2026年各类债券余额占比(单位：%)

图表：2021-2026年银行间债券市场各类参与者情况(单位：家，%)

图表：2021-2026年银行间市场公司信用类债券持有者结构(%)

图表：2021-2026年中国企业全球资本市场IPO规模(单位：家，亿元)

图表：2021-2026年中国企业IPO融资规模100亿元以上企业(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国企业全球IPO平均募资金额(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国企业境内资本市场IPO规模(单位：十亿元)

图表：2021-2026年中国企业香港资本市场IPO规模(单位：亿元，家)

图表：2021-2026年中国企业香港资本市场IPO募资规模(单位：十亿元)

图表：2021-2026年中国企业美国资本市场IPO规模(单位：亿元，家)

图表：2021-2026年中国并购市场宣布交易趋势图(单位：十亿美元，起)

图表：2021-2026年中国并购市场完成交易趋势图(单位：十亿美元，起)

图表：2021-2026年中国并购市场类型分布(单位：起，亿美元，%)

图表：2021-2026年中国并购市场重大完成交易

图表：2021-2026年中国并购市场国内并购统计(单位：起，亿美元)

图表：2021-2026年中国并购市场海外并购规模统计(单位：起，亿美元)

图表：2021-2026年中国并购市场外资并购规模统计(单位：起，亿美元)

图表：2021-2026年中国并购市场行业分布(按被并购方)(单位：起，百万美元，%)

图表：2021-2026年A股上市公司定向增发市场规模(单位：家，亿元)

图表：2021-2026年A股完成定向增发竞价类募资金额TOP 10(单位：元，亿元，%)

图表：2021-2026年A股完成定向增发定价类募资金额TOP 10(单位：元，亿元，%)

图表：2021-2026年A股市场完成定增数量行业分布(单位：次，亿元)

图表：2021-2026年A股市场完成定增募资总额行业分布(单位：亿元)

图表：全球对冲基金数量分布(单位：%)

图表：全球对冲基金资产管理规模分布(单位：%)

图表：全球对冲基金办公地分布(单位：%)

图表：全球对冲基金资金发起地分布(单位：%)

图表：美国私募基金市场规模(单位：家，只，万亿美元)

图表：美国私募基金分类(单位：家，%)

图表：美国私募基金管理人数量(按类别单独统计)(单位：家，%)

图表：美国私募基金管理人区域结构(单位：%)

图表：美国私募基金出资人主体结构(单位：%)

图表：美国私募基金运行模式特点

图表：新加坡基金投资区域结构(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28382

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28382.shtml>

在线订购：[点击这里](#)