

2026-2031年中国工业机器人行业市场需求调研与发展前景预测报告

报告简介

工业机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科技术于一体的自动化装备，主要由精密减速器、伺服电机、控制系统与本体四大部分构成。

我国的工业机器人经历了萌芽期、初级阶段、快速发展阶段以及智能化阶段，随着制造业升级和工业自动化，而目前，我国工业机器人正处于智能化阶段，工业机器人实现替代人的工作，具有了逻辑思维、决策的能力。

目前中国机器人市场进入高速增长期，其中工业机器人连续七年成为全球第一大应用市场;服务机器人需求潜力巨大;特种机器人应用场景显著扩展。2019年1-

12月，全国工业机器人累计产量为18.69万套，同比降低了6.1%。2020年1-

12月，全国工业机器人完成产量237068台，同比增长19.1%;全国规模以上工业机器人制造企业营业收入531.7亿元，同比增长6.0%，实现利润总额17.7亿元，同比下降26.9%，降幅较前三季度收窄24.4个百分点。2021年1-

2月份，全国规模以上工业企业的工业机器人产量4.54万套，同比增长117.6%，创下历年同期新高。

2019年10月29日，工业和信息化部、国家发展和改革委员会等十三部门印发《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-

2022年)》，明确争取用4年左右的时间，在高档数控机床、工业机器人、汽车、电力装备、石化装备、重型机械等行业，以及节能环保、人工智能等领域实现原创设计突破，在高档数控机床和机器人领域，重点突破系统开发平台和伺服机构设计，多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等，利用相关部门现有渠道和重大项目，打造重点行业领域“母机”设计方法研发。

预计未来至少在10到20年内，工业机器人的市场潜力和产业规模都将持续增长。促进发展的有利因素有很多，一是中国工业结构升级加快步伐，国家政策重点支持;二是提升批量产品质量均一性和生产效率。

今后企业将对生产线提出更多的柔性和敏捷性要求，而工业机器人的大规模应用正好可以满足；三是我国工业机器人理论研究积累深厚，装备生产初具规模。

中道泰和通过对工业机器人行业长期跟踪监测，分析工业机器人行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的工业机器人行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解工业机器人行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。工业机器人行业报告是从从事工业机器人行业投资之前，对工业机器人行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为工业机器人行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对工业机器人行业的理论认识为主要内容，重在研究工业机器人行业本质及规律性认识的研究。工业机器人行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工业机器人专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工业机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对工业机器人业务的发展进行详尽深入的分析，并根据工业机器人行业的政策经济发展环境对工业机器人行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对工业机器人行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工业机器人的行业概述

第一节 工业机器人的定义

第二节 工业机器人的行业发展历程

第三节 工业机器人的分类

第四节 工业机器人的特性

第五节 工业机器人发展的重要意义

第二章中国工业机器人行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国工业机器人的行业发展政策环境分析

一、行业发展相关政策

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国工业机器人的行业发展技术环境分析

一、技术发展概况

二、技术发展趋势分析

第三章全球工业机器人行业发展分析

第一节 全球经济形势

第二节 全球工业机器人行业发展轨迹综述

一、全球工业机器人行业发展历程

二、全球工业机器人行业发展面临的问题

三、全球工业机器人行业技术发展现状及趋势

第三节 全球工业机器人行业市场情况

二、2021-2026年全球工业机器人产业发展分析

三、2021-2026年全球工业机器人行业研发动态

四、2021-2026年全球工业机器人行业挑战与机会

第四节 部分国家地区工业机器人行业发展状况

一、2021-2026年美国工业机器人行业发展分析

二、2021-2026年欧洲工业机器人行业发展分析

三、2021-2026年日本工业机器人行业发展分析

四、2021-2026年韩国工业机器人行业发展分析

第四章中国工业机器人行业产业链分析

第一节 行业上游分析

一、行业上游发展现状

二、行业上游相关政策

三、行业上游发展趋势

第二节 行业下游分析

一、行业下游发展现状

二、行业下游相关政策

三、行业下游发展趋势

第二部分 市场深度分析

第五章 2021-2026年中国工业机器人行业市场发展分析

第一节 工业机器人行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、工业机器人市场规模分析

四、市场存在问题及策略分析

第二节 工业机器人行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国工业机器人行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2021-2026年工业机器人行业产销状况分析

一、工业机器人产量分析

二、工业机器人产能分析

三、工业机器人市场需求状况分析

第六章中国工业机器人行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 2021-2026年东北地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 2021-2026年华东地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 2021-2026年华南地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 2021-2026年华中地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 2021-2026年西南地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 2021-2026年西北地区工业机器人行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三部分 市场竞争格局

第七章工业机器人行业竞争格局分析

第一节 工业机器人行业集中度分析

一、工业机器人市场集中度分析

二、工业机器人企业集中度分析

三、工业机器人区域集中度分析

第二节 工业机器人行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年工业机器人行业竞争分析
- 二、2021-2026年中外工业机器人产品竞争分析
- 三、2021-2026年我国工业机器人市场竞争分析
- 五、2026-2031年国内主要工业机器人企业动向

第八章 2021-2026年中国工业机器人行业重点企业运营数据分析

第一节 新松机器人

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 华昌达

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 上海机电

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 均胜电子

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 埃斯顿

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 博实股份

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第七节 新时达

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第八节 蓝英装备

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第九节 智慧松德

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第十节 三丰智能

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第九章工业机器人行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第十章工业机器人行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年工业机器人行业投资情况分析

- 一、行业总体投资结构
- 二、行业投资规模情况
- 三、行业投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 2021-2026年工业机器人行业投资机会分析

- 一、投资项目分析
- 二、可以投资的模式
- 三、设备投资机会
- 四、2021-2026年投资新方向

第三节 2026-2031年工业机器人行业发展前景分析

- 一、市场发展前景分析
- 二、市场蕴藏的商机
- 三、市场的发展前景
- 四、市场面临的发展商机
- 五、2026-2031年市场面临的发展商机

第四节 2026-2031年工业机器人行业市场预测

- 一、2026-2031年工业机器人市场规模预测
- 二、2026-2031年中国工业机器人供给预测
- 三、2026-2031年中国工业机器人需求预测
- 四、2026-2031年中国工业机器人供需平衡预测

第十一章工业机器人行业投资风险预警

第一节 2021-2026年影响工业机器人行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节 2026-2031年工业机器人行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第五部分发展战略研究

第十二章工业机器人行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国工业机器人市场趋势分析

- 一、2026-2031年市场趋势总结
- 二、2026-2031年发展趋势分析

第二节 2026-2031年产品发展趋势分析

- 一、2026-2031年产品技术趋势分析
- 二、2026-2031年产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国工业机器人行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年需求预测

三、2026-2031年价格预测

第四节 2026-2031年工业机器人行业规划建议

一、行业“十四五”整体规划

二、2026-2031年工业机器人行业规划建议

第十三章公司对工业机器人行业投资战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、我国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人行业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年中国工业机器人行业市场规模及增速
图表：2026-2031年中国工业机器人行业市场规模及增速预测
图表：2021-2026年中国工业机器人行业重点企业市场份额
图表：2021-2026年中国工业机器人行业区域结构
图表：2021-2026年中国工业机器人行业渠道结构
图表：2021-2026年中国工业机器人行业需求总量
图表：2026-2031年中国工业机器人行业需求总量预测
图表：2021-2026年中国工业机器人行业需求集中度
图表：2021-2026年中国工业机器人行业需求增长速度
图表：2021-2026年中国工业机器人行业市场饱和度
图表：2021-2026年中国工业机器人行业供给总量
图表：2021-2026年中国工业机器人行业供给增长速度
图表：2026-2031年中国工业机器人行业供给量预测
图表：2021-2026年中国工业机器人行业供给集中度
图表：2021-2026年中国工业机器人行业销售量
图表：2021-2026年中国工业机器人行业库存量
图表：2021-2026年中国工业机器人行业企业区域分布
图表：2021-2026年中国工业机器人行业销售渠道分布
图表：2021-2026年中国工业机器人行业主要代理商分布
图表：2021-2026年中国工业机器人行业产品价格走势

图表：2026-2031年中国工业机器人行业产品价格趋势

图表：2021-2026年中国工业机器人行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国工业机器人行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国工业机器人行业销售利润率

图表：2021-2026年中国工业机器人行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国工业机器人行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国工业机器人产品出口量以及出口额

图表：2021-2026年中国工业机器人行业出口地区分布

图表：2021-2026年中国工业机器人行业进口量及进口额

图表：2021-2026年中国工业机器人行业进口区域分布

图表：2021-2026年中国工业机器人行业对外依存度

图表：2021-2026年中国工业机器人行业投资项目数量

图表：2021-2026年中国工业机器人行业投资项目列表

图表：2021-2026年中国工业机器人行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28389

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28389.shtml>

在线订购：[点击这里](#)