2026-2031年我国葡萄酒行业市场需求及发展前景预测

报告简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

2016-
2020年，中国葡萄酒行业市场规模由803.0亿元增长至1036.2亿元，年复合增长率为6.6%。受益于中国葡萄酒消费者对于葡萄酒饮用的认可，中国葡萄酒行业市场规模呈现持续增长的态势。2016-2020年我国葡萄园面积由716.21千公顷增长至730.65千公顷，面积涨幅稳定。近五年葡萄酒产量接连下滑，2016年葡萄酒产量113.7万千升，2020年跌至41.3万千升，葡萄酒市场受到一定的冲击。

2020年，国家在支持国产葡萄酒发展上动作频频。2020年8月10日，工信部废止了葡萄酒行业准入标条件;而商务部则在20日和31日宣布对澳大利亚葡萄酒启动反倾销和反补贴调查。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对葡萄酒行业进行了长期追踪，结合我们对葡萄酒相关企业的调查研究，对我国葡萄酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了葡萄酒市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章葡萄酒行业发展概述

第一节 葡萄酒的概念

一、葡萄酒的定义

二、葡萄酒的特点

第二节 葡萄酒行业发展成熟度

一、葡萄酒行业发展周期分析

二、葡萄酒行业中外市场成熟度对比

第三节 葡萄酒行业产业链分析

一、葡萄酒行业上游原料供应市场分析

二、葡萄酒行业下游产品需求市场状况

第二章中国葡萄酒行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国葡萄酒行业政策环境分析

一、葡萄酒行业管理体制

二、葡萄酒行业政策法规分析

三、葡萄酒行业相关标准分析

第三节 中国葡萄酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第二部分行业深度分析

第三章全球葡萄酒市场发展分析

第一节 2021-2026年全球葡萄酒市场分析

一、2021-2026年全球葡萄酒市场

二、2021-2026年全球葡萄酒市场环境

三、2021-2026年全球葡萄酒销售分析

四、2021-2026年全球葡萄酒市场规模

第二节 主要国家地区葡萄酒市场分析

一、2021-2026年美国葡萄酒市场分析

二、2021-2026年法国葡萄酒市场分析

三、2021-2026年澳洲葡萄酒市场分析

四、2021-2026年西班牙葡萄酒市场分析

五、2021-2026年澳大利亚葡萄酒市场分析

六、2021-2026年日本葡萄酒市场分析

七、2021-2026年阿根廷葡萄酒市场分析

八、2021-2026年印度葡萄酒市场分析

第四章 2021-2026年中国葡萄酒行业市场发展分析

第一节 葡萄酒行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 葡萄酒行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国葡萄酒行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 葡萄酒行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年葡萄酒行业市场发展趋势

第五章葡萄酒行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、基础产品结构特征分析

二、不同酿制方法产品结构特征分析

三、不同营销术语产品结构特征分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、红葡萄酒产品市场分析

二、白葡萄酒产品市场分析

第三节 行业产品市场热点分析

第六章葡萄酒行业经济运行分析

第一节 2021-2026年葡萄酒产量分析

第二节 2021-2026年葡萄酒行业主要经济指标分析

第三节 2021-2026年我国葡萄酒行业绩效分析

一、2021-2026年行业产销情况

二、2021-2026年行业规模情况

三、2021-2026年行业盈利能力

四、2021-2026年行业经营发展能力

五、2021-2026年行业偿债能力分析

第七章中国葡萄酒行业进出口分析

第一节 2021-2026年葡萄酒行业进口数据分析

第二节 2021-2026年葡萄酒行业出口数据分析

第三节 2026-2031年葡萄酒行业进口数据预测

第四节 2026-2031年葡萄酒行业出口数据预测

第三部分行业竞争格局

第八章公司对葡萄酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年葡萄酒行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外葡萄酒竞争分析

二、2021-2026年我国葡萄酒市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要葡萄酒企业动向

第九章主要葡萄酒企业竞争分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业战略分析

第十章公司对葡萄酒企业竞争策略分析

第一节 葡萄酒市场竞争策略分析

一、2021-2026年葡萄酒市场增长潜力分析

二、2021-2026年葡萄酒主要潜力品种分析

三、现有葡萄酒产品竞争策略分析

四、潜力葡萄酒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 葡萄酒企业竞争策略分析

第三节 葡萄酒行业产品定位及市场推广策略分析

一、葡萄酒行业产品市场定位

二、葡萄酒行业广告推广策略

三、葡萄酒行业产品促销策略

四、葡萄酒行业招商加盟策略

五、葡萄酒行业网络推广策略

第四部分行业发展前景

第十一章 公司对未来葡萄酒行业发展预测分析

第一节 未来葡萄酒行业需求与消费预测

一、2026-2031年葡萄酒产品消费预测

二、2026-2031年葡萄酒市场规模预测

三、2026-2031年葡萄酒行业总产值预测

四、2026-2031年葡萄酒行业销售收入预测

五、2026-2031年葡萄酒行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国葡萄酒行业供需预测

一、2026-2031年中国葡萄酒供给预测

二、2026-2031年中国葡萄酒产量预测

三、2026-2031年中国葡萄酒需求预测

四、2026-2031年中国葡萄酒供需平衡预测

第十二章公司对葡萄酒行业投资机会与风险分析

第一节 葡萄酒行业投资机会分析

一、葡萄酒投资项目分析

二、可以投资的葡萄酒模式

三、2021-2026年葡萄酒投资机会

四、2021-2026年葡萄酒投资新方向

五、2026-2031年葡萄酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响葡萄酒行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响葡萄酒行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响葡萄酒行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响葡萄酒行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国葡萄酒行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国葡萄酒行业发展面临的机遇分析

第三节 葡萄酒行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年葡萄酒行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年葡萄酒行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年葡萄酒行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年葡萄酒行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年葡萄酒同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年葡萄酒行业其他风险及控制策略

第十三章公司对葡萄酒行业投资战略研究

第一节 葡萄酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国葡萄酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、葡萄酒实施品牌战略的意义

三、葡萄酒企业品牌的现状分析

四、我国葡萄酒企业的品牌战略

五、葡萄酒品牌战略管理的策略

第三节 葡萄酒行业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国葡萄酒行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业区域结构

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业渠道结构

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业需求总量

图表：2026-2031年中国葡萄酒行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业需求集中度

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业供给总量

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国葡萄酒行业供给量预测

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业供给集中度

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业销售量

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业库存量

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业销售渠道分布

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业主要代理商分布

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业产品价格走势

图表：2026-2031年中国葡萄酒行业产品价格趋势

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业销售利润率

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国葡萄酒产品出口量以及出口额

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业出口地区分布

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业进口量及进口额

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业进口区域分布

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业对外依存度

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业投资项目数量

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业投资项目列表

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：28399

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28399.shtml

在线订购：点击这里