

2024-2029年我国茶饮料行业市场需求及发展前景预测

报告简介

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植(谷)物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

我国茶饮料市场呈现两大特点，首先，茶饮料行业整体进入成熟期，茶饮料品牌集中度越来越突出。其次，众多凉茶企业抢夺市场份额，凉茶市场呈现群雄混战局势。目前，国内茶饮料市场品牌集中化的趋势较为明显。据统计，销售排名前十位的茶饮料品牌，市场份额超过96%。其中，统一、康师傅、麒麟、王老吉、三得利、雀巢的市场占有率达到九成左右。正是看好茶饮料的未来发展前景，可口可乐等知名品牌也纷纷进军茶饮料市场。茶饮料是茶产业发展的重要方向，这是因为茶饮料是茶的深加工、精加工，是茶产业的升级。目前茶饮料市场两极分化严重，相关数据显示，在茶饮料市场，康师傅与统一各自占据了40%的市场份额。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对茶饮料行业进行了长期追踪，结合我们对茶饮料相关企业的调查研究，对我国茶饮料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了茶饮料市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 茶饮料行业发展概述

第一节 茶饮料的概念

一、茶饮料的定义

二、茶饮料的特点

第二节 茶饮料行业发展成熟度

一、茶饮料行业发展周期分析

二、茶饮料行业中外市场成熟度对比

第三节 茶饮料行业产业链分析

一、茶饮料行业上游原料供应市场分析

二、茶饮料行业下游产品需求市场状况

第二章 中国茶饮料行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶饮料行业政策环境分析

一、茶饮料行业管理体制

二、茶饮料行业政策法规分析

三、茶饮料行业相关标准分析

第三节 中国茶饮料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 全球茶饮料市场发展分析

第一节 2019-2023年全球茶饮料市场分析

一、2019-2023年全球茶饮料市场

二、2019-2023年全球茶饮料市场环境

- 三、2019-2023年全球茶饮料销售分析
- 四、2019-2023年全球茶饮料市场规模
- 第二节 主要国家地区茶饮料市场分析
- 第四章 2019-2023年中国茶饮料行业市场发展分析
- 第一节 茶饮料行业市场发展现状
- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析
- 第二节 茶饮料行业技术发展
- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势
- 第三节 中国茶饮料行业消费市场分析
- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构
- 第四节 茶饮料行业产销数据统计分析
- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况
- 第五节 2024-2029年茶饮料行业市场发展趋势
- 第五章 茶饮料行业主要产品市场分析
- 第一节 行业主要产品结构特征
- 一、基础产品结构特征分析
- 二、不同酿制方法产品结构特征分析

三、不同营销术语产品结构特征分析

第二节 行业主要产品市场分析

第三节 行业产品市场热点分析

第六章茶饮料行业经济运行分析

第一节 2019-2023年茶饮料产量分析

第二节 2019-2023年茶饮料行业主要经济指标分析

第三节 2019-2023年我国茶饮料行业绩效分析

一、2019-2023年行业产销情况

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

五、2019-2023年行业偿债能力分析

第七章中国茶饮料行业进出口分析

第一节 2019-2023年茶饮料行业进口数据分析

第二节 2019-2023年茶饮料行业出口数据分析

第三节 2024-2029年茶饮料行业进口数据预测

第四节 2024-2029年茶饮料行业出口数据预测

第三部分行业竞争格局

第八章公司对茶饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年茶饮料行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外茶饮料竞争分析

二、2019-2023年我国茶饮料市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要茶饮料企业动向

第九章 主要茶饮料企业竞争分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第二节 统一企业

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第三节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第四节 加多宝集团

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第五节 雀巢公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第六节 天喔食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第七节 日本三得利株式会社

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第八节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第九节 福建达利园集团

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第十节 麒麟控股株式会社

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第十章公司对茶饮料企业竞争策略分析

第一节 茶饮料市场竞争策略分析

一、2019-2023年茶饮料市场增长潜力分析

二、2019-2023年茶饮料主要潜力品种分析

三、现有茶饮料产品竞争策略分析

四、潜力茶饮料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 茶饮料企业竞争策略分析

第三节 茶饮料行业产品定位及市场推广策略分析

一、茶饮料行业产品市场定位

二、茶饮料行业广告推广策略

三、茶饮料行业产品促销策略

四、茶饮料行业招商加盟策略

五、茶饮料行业网络推广策略

第四部分行业发展前景

第十一章公司对未来茶饮料行业发展预测分析

第一节 未来茶饮料行业需求与消费预测

一、2024-2029年茶饮料产品消费预测

二、2024-2029年茶饮料市场规模预测

三、2024-2029年茶饮料行业总产值预测

四、2024-2029年茶饮料行业销售收入预测

五、2024-2029年茶饮料行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国茶饮料行业供需预测

一、2024-2029年中国茶饮料供给预测

二、2024-2029年中国茶饮料产量预测

三、2024-2029年中国茶饮料需求预测

四、2024-2029年中国茶饮料供需平衡预测

第十二章公司对茶饮料行业投资机会与风险分析

第一节 茶饮料行业投资机会分析

一、茶饮料投资项目分析

二、可以投资的茶饮料模式

三、2019-2023年茶饮料投资机会

四、2019-2023年茶饮料投资新方向

五、2024-2029年茶饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响茶饮料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响茶饮料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响茶饮料行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响茶饮料行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国茶饮料行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国茶饮料行业发展面临的机遇分析

第三节 茶饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年茶饮料行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年茶饮料行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年茶饮料行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年茶饮料行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年茶饮料同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年茶饮料行业其他风险及控制策略

第十三章公司对茶饮料行业投资战略研究

第一节 茶饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国茶饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、茶饮料实施品牌战略的意义

三、茶饮料企业品牌的现状分析

四、我国茶饮料企业的品牌战略

五、茶饮料品牌战略管理的策略

第三节 茶饮料行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年中国茶饮料行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国茶饮料行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国茶饮料行业重点企业市场份额

- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业区域结构
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业渠道结构
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业需求总量
- 图表：2024-2029年中国茶饮料行业需求总量预测
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业需求集中度
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业需求增长速度
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业市场饱和度
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业供给总量
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业供给增长速度
- 图表：2024-2029年中国茶饮料行业供给量预测
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业供给集中度
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业销售量
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业库存量
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业企业区域分布
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业销售渠道分布
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业主要代理商分布
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国茶饮料行业产品价格趋势
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业利润及增长速度
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业销售毛利率
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业销售利润率
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业总资产利润率
- 图表：2019-2023年中国茶饮料行业净资产利润率
- 图表：2019-2023年中国茶饮料产品出口量以及出口额

图表：2019-2023年中国茶饮料行业出口地区分布

图表：2019-2023年中国茶饮料行业进口量及进口额

图表：2019-2023年中国茶饮料行业进口区域分布

图表：2019-2023年中国茶饮料行业对外依存度

图表：2019-2023年中国茶饮料行业投资项目数量

图表：2019-2023年中国茶饮料行业投资项目列表

图表：2019-2023年中国茶饮料行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28404.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)