

2024-2029年我国白酒行业市场需求及发展前景预测

报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态(个别酒种为半固态或液态)发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

在白酒行业整体向好的大背景下，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等白酒公司股价近日刷新历史高位。在白酒行业分化固化的格局下，龙头企业尽享溢价，消费升级和集中度向品牌企业集中是核心驱动力。

2020年，中国白酒累计产量为740.7万千升，累计增长-2.5%。2020年，全国规模以上白酒销售收入5836亿元，同比增长4.6%。从经营利润层面来看，规模以上白酒企业利润总额达到1585亿元，同比增长13.4%。由此看来，白酒行业利润增速明显高于收入，主要由于产品结构总体维持了上行趋势，疫情加速名酒集中度提升。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对白酒行业进行了长期追踪，结合我们对白酒相关企业的调查研究，对我国白酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了白酒市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章白酒行业发展概述

第一节 白酒的概念

一、白酒的定义

二、白酒的特点

第二节 白酒行业发展成熟度

一、白酒行业发展周期分析

二、白酒行业中外市场成熟度对比

第三节 白酒行业产业链分析

一、白酒行业上游原料供应市场分析

二、白酒行业下游产品需求市场状况

第二章 中国白酒行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、白酒行业管理体制

二、白酒行业政策法规分析

三、白酒行业相关标准分析

第三节 中国白酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 全球白酒市场发展分析

第一节 2019-2023年全球白酒市场分析

一、2019-2023年全球白酒市场

二、2019-2023年全球白酒市场环境

三、2019-2023年全球白酒销售分析

四、2019-2023年全球白酒市场规模

第二节 主要国家地区白酒市场分析

第四章 2019-2023年中国白酒行业市场发展分析

第一节 白酒行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 白酒行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国白酒行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 白酒行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年白酒行业市场发展趋势

第五章 白酒行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、基础产品结构特征分析

二、不同酿制方法产品结构特征分析

三、不同营销术语产品结构特征分析

第二节 行业主要产品市场分析

第三节 行业产品市场热点分析

第六章白酒行业经济运行分析

第一节 2019-2023年白酒产量分析

第二节 2019-2023年白酒行业主要经济指标分析

第三节 2019-2023年我国白酒行业绩效分析

一、2019-2023年行业产销情况

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

五、2019-2023年行业偿债能力分析

第七章中国白酒行业进出口分析

第一节 2019-2023年白酒行业进口数据分析

第二节 2019-2023年白酒行业出口数据分析

第三节 2024-2029年白酒行业进口数据预测

第四节 2024-2029年白酒行业出口数据预测

第三部分行业竞争格局

第八章公司对白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年白酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外白酒竞争分析

二、2019-2023年我国白酒市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要白酒企业动向

第九章 主要白酒企业竞争分析

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第二节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第三节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第四节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第五节 五粮液

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第六节 顺鑫农业

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第七节 洋河股份

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第八节 老白干酒

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第九节 沱牌舍得

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第十节 山西汾酒

一、企业概况

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略分析

第十章公司对白酒企业竞争策略分析

第一节 白酒市场竞争策略分析

一、2019-2023年白酒市场增长潜力分析

二、2019-2023年白酒主要潜力品种分析

三、现有白酒产品竞争策略分析

四、潜力白酒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白酒企业竞争策略分析

第三节 白酒行业产品定位及市场推广策略分析

一、白酒行业产品市场定位

二、白酒行业广告推广策略

三、白酒行业产品促销策略

四、白酒行业招商加盟策略

五、白酒行业网络推广策略

第四部分行业发展前景

第十一章公司对未来白酒行业发展预测分析

第一节 未来白酒行业需求与消费预测

一、2024-2029年白酒产品消费预测

二、2024-2029年白酒市场规模预测

三、2024-2029年白酒行业总产值预测

四、2024-2029年白酒行业销售收入预测

五、2024-2029年白酒行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国白酒行业供需预测

一、2024-2029年中国白酒供给预测

二、2024-2029年中国白酒产量预测

三、2024-2029年中国白酒需求预测

四、2024-2029年中国白酒供需平衡预测

第十二章公司对白酒行业投资机会与风险分析

第一节 白酒行业投资机会分析

一、白酒投资项目分析

二、可以投资的白酒模式

三、2019-2023年白酒投资机会

四、2019-2023年白酒投资新方向

五、2024-2029年白酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响白酒行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响白酒行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响白酒行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响白酒行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国白酒行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国白酒行业发展面临的机遇分析

第三节 白酒行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年白酒行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年白酒行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年白酒行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年白酒行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年白酒同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年白酒行业其他风险及控制策略

第十三章公司对白酒行业投资战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒实施品牌战略的意义

三、白酒企业品牌的现状分析

四、我国白酒企业的品牌战略

五、白酒品牌战略管理的策略

第三节 白酒行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年中国白酒行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国白酒行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国白酒行业重点企业市场份额

图表：2019-2023年中国白酒行业区域结构

图表：2019-2023年中国白酒行业渠道结构

图表：2019-2023年中国白酒行业需求总量

图表：2024-2029年中国白酒行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国白酒行业需求集中度

图表：2019-2023年中国白酒行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国白酒行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国白酒行业供给总量

图表：2019-2023年中国白酒行业供给增长速度

图表：2024-2029年中国白酒行业供给量预测

图表：2019-2023年中国白酒行业供给集中度

图表：2019-2023年中国白酒行业销售量

图表：2019-2023年中国白酒行业库存量

图表：2019-2023年中国白酒行业企业区域分布

图表：2019-2023年中国白酒行业销售渠道分布

图表：2019-2023年中国白酒行业主要代理商分布

图表：2019-2023年中国白酒行业产品价格走势

图表：2024-2029年中国白酒行业产品价格趋势

图表：2019-2023年中国白酒行业利润及增长速度

图表：2019-2023年中国白酒行业销售毛利率

图表：2019-2023年中国白酒行业销售利润率

图表：2019-2023年中国白酒行业总资产利润率

图表：2019-2023年中国白酒行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国白酒产品出口量以及出口额

图表：2019-2023年中国白酒行业出口地区分布

图表：2019-2023年中国白酒行业进口量及进口额

图表：2019-2023年中国白酒行业进口区域分布

图表：2019-2023年中国白酒行业对外依存度

图表：2019-2023年中国白酒行业投资项目数量

图表：2019-2023年中国白酒行业投资项目列表

图表：2019-2023年中国白酒行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28408.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)