

2026-2031年中国智慧停车行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

随着汽车保有量增加，我国停车需求也进一步上升。2020年全国机动车保有量达3.72亿辆，其中汽车2.81亿辆汽车保有量的呈现稳步增长的态势。“停车难”成为城市发展亟待解决的问题。北上广深四城平均停车泊位缺口率为76.3%，每城至少有超过200万的车辆无正规车位可停。在智慧城市的建设中，运用互联网技术和大数据、云计算而打造的智慧停车成为应对之策。

应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的是实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。发展智慧停车具有良好的社会、经济和环境效益。

2019年中国智慧城市系统市场规模达到124.5亿元。中国智能停车场系统保持高速发展态势，2020年中国智慧城市系统市场规模近150亿元。2016-

2020年我国智慧停车市场规模不断增长，2020年我国智慧停车市场规模达154亿元。预测2021年我国智慧停车市场规模将达179亿元。近几年，我国智能停车相关企业注册量持续增加，2016年智能停车相关企业注册量不足10万家，2020年突破2万家达到20248家，较2016年增长1.19倍，五年复合增长率21.7%。目前我国智能停车相关企业10.26万家，主要集中广东、江苏、山东地区。

政策支持上，近年来我国停车产业政策密集出台，进一步推进智慧停车行业发展。2019年6月底，公安部、住房建设部发布《关于加强和改进城市停车管理工作的指导意见》，该意见对城市停车提出了多条现代化意见，在移动支付成为大家习惯的同时，车牌识别市场也到达了顶峰，智慧停车领域新的转型时代正在到来。2020年12月23日，交通运输部印发《关于开展ETC智慧停车城市建设试点工作的通知》，选定北京等27个城市作为试点城市、江苏省作为省级示范区，先期开展ETC智慧停车试点工作。2021年5月21日，中国政府网发布了国务院办公厅转发国家发展改革委、住房城乡建设部、公安部、自然资源部等四部门《关于推动城市停车设施发展的意见》的通知。《意见》指出，到2025年，全国大中小城市基本

建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统，社会资本广泛参与，信息技术与停车产业深度融合，停车资源高效利用，城市停车规范有序，依法治理、社会共治局面基本形成，居住社区、医院、学校、交通枢纽等重点区域停车需求基本得到满足。到2035年，布局合理、供给充足、智能高效、便捷可及的城市停车系统全面建成，为现代城市发展提供有力支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智慧停车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智慧停车行业发展状况和特点，以及中国智慧停车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智慧停车行业发展态势作了详细分析，并对智慧停车行业进行了趋向研判，是智慧停车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧停车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 智慧停车行业发展概述

第一节 定义

第二节 经营模式

第三节 工作原理

第四节 主要特点

第五节 发展阶段

第二章 智慧停车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、智慧停车生产工艺分析

二、智慧停车应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球智慧停车行业发展分析

第一节 全球智慧停车市场总体情况分析

一、全球智慧停车行业的发展特点

二、全球智慧停车市场结构

三、2021-2026年全球智慧停车行业发展分析

四、全球智慧停车市场区域分布

第二节 国外典型智慧停车项目

一、ZIRX

二、Luxe Valet

三、Parking In Motion

四、ParkMe

五、Parking Panda

第四章 我国智慧停车行业发展分析

第一节 我国智慧停车行业发展状况分析

一、汽车保有量持续增长，停车难问题严重

二、停车场智能化程度低

三、各种类型停车场特点

四、政策推动智慧停车发展

第二节 我国智慧停车行业市场供需状况

一、2021-2026年我国智慧停车行业市场供给分析

二、2021-2026年我国智慧停车行业市场需求分析

第三节 全国各地积极发展智慧停车

一、西安将建5万个停车位，并且接入智慧停车平台补贴0.5万元

二、上海启动智慧停车全国首个地方标准

三、北京东城区政府公布《2021-2026年缓解交通拥堵工作方案》，力推手机停车APP

四、深圳市城管局打造公园智慧停车场

五、广州市交委推行讯通APP，助力智慧停车

第五章 智慧停车行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国智慧停车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年我国智慧停车行业工业总产值分析

第三节 2021-2026年我国智慧停车行业产品成本利润分析

第四节 2021-2026年我国智慧停车行业运营能力分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 智慧停车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 竞争格局

第三节 智慧停车行业主要企业竞争力分析

第四节 BAT布局智慧停车

第七章 智慧停车行业上下游产业分析

第一节 智慧停车产业结构分析

第二节 汽车行业

一、保有量

二、产销量

第三节 立体停车库

一、发展历程

二、优势及特点

三、发展现状

第四节 房地产

第五节 移动支付

一、定义

二、Industrial Chain

三、市场规模

四、竞争格局

第八章 中国智慧停车行业主要企业调研分析

第一节 ETCP

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、应用案例

四、融资情况

第二节 停车百事通

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、发展动态

第三节 捷顺科技

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发投入

五、智慧停车业务

第四节 安居宝

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发支出

五、布局智慧停车

第五节 百会易泊

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、融资情况

四、先后与支付宝和百度地图达成合作

第六节 丁丁停车

一、公司简介

二、融资情况

三、智慧停车业务

四、与福特汽车达成合作

第七节 中兴智能交通股份有限公司

一、公司简介

二、智慧停车业务

第八节 立方控股

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发支出

五、融资情况

六、智慧停车业务

七、发展动态

第九节 五洋科技

一、公司简介

二、经营情况

三、布局立体停车行业

四、布局智慧停车

第十节 科拓股份

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、发展动态

第十一节 停车宝

一、公司简介

二、融资情况

三、智慧停车业务

第十二节 易泊时代

一、公司简介

二、智慧停车业务

第十三节 PP停车

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、智慧停车业务

第十四节 悠泊

一、公司简介

二、智慧停车业务

第三部分 行业前景分析

第九章 智慧停车行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国智慧停车行业趋势分析

一、2026-2031年我国智慧停车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国智慧停车行业市场发展空间

三、2026-2031年我国智慧停车行业政策趋向

四、2026-2031年我国智慧停车行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年智慧停车市场规模预测

第三节 发展趋势

一、互联网模式停车应用推进，挖掘停车大数据价值

二、解决方案提供商向运营服务商转型

三、智慧停车综合平台打开增值服务盈利入口

第十章 我国智慧停车行业营销趋势及策略分析

第一节 智慧停车行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、智慧停车营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智慧停车行业营销策略分析

- 一、中国智慧停车营销概况
- 二、智慧停车营销策略探讨
 - 1、中国智慧停车产品营销策略浅析
 - 2、智慧停车新产品的市场推广策略
 - 3、智慧停车细分产品营销策略分析

第三节 智慧停车营销的发展趋势

- 一、未来智慧停车市场营销的出路
- 二、中国智慧停车营销的趋势预测

第十一章 智慧停车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 智慧停车市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 智慧停车行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 智慧停车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国智慧停车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智慧停车实施品牌战略的意义

三、智慧停车企业品牌的现状分析

四、我国智慧停车企业的品牌战略

五、智慧停车品牌战略管理的策略

第十二章 2026-2031年中国智慧停车的投资风险与投资建议

第一节 2026-2031年中国智慧停车制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2026-2031年中国智慧停车制造行业的投资建议

一、中国智慧停车制造行业的重点投资区域

二、中国智慧停车制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2026-2031年中国智慧停车项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 智慧停车行业研究结论及建议

第二节 中道泰和智慧停车行业发展建议

图表目录

图表：智慧停车场应用示例

图表：智慧立体停车库应用示例

图表：智慧停车产品服务体系

图表：智慧停车主要特点

图表：智慧停车与传统停车耗时对比

图表：智慧停车的意义

图表：智慧停车发展阶段

图表：Luxe Valet主要投资方

图表：Parking Panda主要布局城市

图表：2021-2026年中国主要城市停车位缺口数量

图表：中国停车场主要特点(分类型)

图表：中国智慧停车相关政策

图表：E中国停车场管理系统市场规模

图表：中国智慧停车行业主要企业介绍

图表：2021-2026年中国智慧停车相关企业智能停车场系统收入对比

图表：中国主要互联网停车企业融资情况

图表：中国BAT布局智慧停车领域

图表：2021-2026年中国汽车保有量及增速

图表：中国机械式立体停车库发展历程

图表：机械式立体车库较传统地下车库的优势

图表：立体停车库主要分类及优缺点

图表：2021-2026年中国机械式立体停车库项目数量

图表：2021-2026年中国机械式立体停车库项目占比(分类型)

图表：2021-2026年中国机械式立体停车库泊位数量

图表：2021-2026年中国机械式立体停车库设备销售总额

图表：2021-2026年中国第三方移动支付交易规模

图表：2021-2026年中国第三方移动支付市场交易规模结构

图表：2021-2026年中国第三方移动支付主要企业市场份额(按交易规模)

图表：ETCP主要合作伙伴

图表：ETCP发展历程

图表：ETCP停车场解决方案主要特点

图表：ETCP停车场与传统停车场优势对比

图表：ETCP自动识别车牌系统解决方案(分停车场类型)

图表：ETCP自动识别车牌系统主要配件设备

图表：ETCP停车APP主要功能特点

图表：ETCP反向寻车方式

图表：ETCP车位导航系统

图表：ETCP系统应用案例

图表：ETCP融资情况

图表：深圳市前海硕极科技有限公司股权结构

图表：停车百事通合作伙伴

图表：停车百事通软件截

图表：停车百事通主要功能

图表：停车百事通主要功能

图表：2021-2026年捷顺科技

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28424

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28424.shtml>

在线订购：[点击这里](#)