

2026-2031年中国液态金属行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

液态金属即非晶材料，是指材料的结构，这是与纳米晶、晶态、准晶不同的概念，一般材料均是以晶体的形式存在，在一定条件下具有高强度、高硬度、塑性、热传导和耐磨性等。液态金属又称金属玻璃，由于其不同于晶体的特殊原子排列结构，表现出超高比强、大弹性变形能力、低热膨胀系数等特异性能，受到各国科学家重视，成为当今最活跃的材料学研究领域之一，孕育着继钢铁、塑料之后的第三次材料工业革命。

液态金属是一种高新技术材料，具有卓越的物理、化学和力学性能，是电力、电子、计算机、通讯等高新技术领域的关键材料，市场需求大，产业化前景非常广阔，而且它的发展和应用可带动一批相关领域的技术进步和协同发展。在电子技术中，液态金属以其高效、低损耗、高导磁等优异的物理性能有力促进了电子元器件向高频、高效、节能、小型化方向的发展，并可部分替代传统的硅钢、坡莫合金和铁氧体等材料。可以预测，在未来的电子技术中液态金属将占据十分重要的位置。因而，液态金属又被称为跨世纪的新型功能材料。

在国际上，美国、德国、日本等国都先后投入巨资发展液态金属产业。我国也在连续4个五年计划中投入大量资金，组织重点科技攻关。作为主要承担单位，钢铁研究总院通过近20年的努力，在基础研究、材料研究、工艺装备、应用开发及产业化等方面取得了200多项具有国际先进水平的科研成果。再加上去年钢铁研究总院控股的安泰科技股份有限公司成功上市，为液态金属材料的产业化创造了良好环境。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国液态金属行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国液态金属行业发展状况和特点，以及中国液态金属行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还

对全球液态金属行业发展态势作了详细分析，并对液态金属行业进行了趋向研判，是液态金属生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前液态金属行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 液态金属行业发展概述

第一节 液态金属行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 液态金属行业特征分析

一、产业链分析

二、液态金属行业在国民经济中的地位

第三节 液态金属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 液态金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、液态金属生产工艺分析

二、液态金属应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球液态金属行业发展分析

第一节 全球液态金属市场总体情况分析

一、全球液态金属行业的发展特点

二、全球液态金属市场结构

三、2021-2026年全球液态金属行业发展分析

四、全球液态金属市场区域分布

第二节 全球液态金属行业市场供需分析

一、2021-2026年全球液态金属行业供给分析

二、2021-2026年全球液态金属行业需求分析

第三节 全球液态金属行业竞争状况分析

一、全球液态金属行业竞争现状

二、全球液态金属行业竞争趋势

第四节 全球主要国家(地区)市场分析

第五节 2021-2026年国际重点液态金属企业运营分析

第四章 我国液态金属行业发展分析

第一节 我国液态金属行业发展状况分析

一、我国液态金属行业发展阶段

二、我国液态金属行业发展总体概况

三、我国液态金属行业发展特点分析

四、我国液态金属行业商业模式分析

第二节 我国液态金属行业市场供需状况

一、2021-2026年我国液态金属行业市场供给分析

二、2021-2026年我国液态金属行业市场需求分析

三、2021-2026年我国液态金属行业产品价格分析

第三节 我国液态金属市场价格走势分析

一、液态金属市场定价机制组成

二、液态金属市场价格影响因素

三、液态金属产品价格走势分析

第五章 液态金属行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国液态金属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年我国液态金属行业工业总产值分析

第三节 2021-2026年我国液态金属行业产品成本利润分析

第四节 2021-2026年我国液态金属行业运营能力分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 液态金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 液态金属行业主要企业竞争力分析

第四节 2021-2026年液态金属行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外液态金属行业竞争分析

二、2021-2026年我国液态金属行业市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要液态金属行业企业动向

第七章 2021-2026年液态金属材料应用市场分析

第一节 2021-2026年全球液态金属应用市场概况

第二节 2021-2026年液态金属主要应用领域剖析

一、电力

二、一般电源

三、袖珍电源

四、电子变压器

第三节 中国液态金属应用现状分析

第四节 中国液态金属应用潜力分析

第五节 液态金属变压器

一、液态金属变压器发展历程

二、非晶变压器市场需求启动

三、中国液态金属变压器行业发展现状

四、非晶变压器市场发展障碍

五、中国非晶变压器市场竞争格局

六、中国非晶变压器主要企业竞争分析

七、液态金属变压器行业发展的条件

八、液态金属变压器行业发展的机遇

第六节 液态金属材料应用发展方向

第七节 非晶纳米晶合金使用性能剖析

一、非晶纳米晶合金的时效稳定性

二、非晶纳米晶合金的温度稳定性

三、非晶纳米晶合金的耐冲击振动

四、非晶纳米晶合金铁芯的规格标准化

第八章 中国液态金属行业主要企业调研分析

第一节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第二节 安徽迪维乐普非晶器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第三节 冶科金属有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第四节 北京冶科电子器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第五节 昆山尼赛拉电子器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第六节 江苏迈盛新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第七节 安庆天瑞新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略

第八节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务指标分析
- 五、企业发展战略

第九节 美国LIQUIDMETAL TECHNOLOGIES, INC(液态金属科技)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务指标分析
- 五、企业发展战略

第十节 日本日立金属公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务指标分析
- 五、企业发展战略

第三部分 行业前景分析

第九章 液态金属行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国液态金属行业趋势分析

一、2026-2031年我国液态金属行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国液态金属行业市场发展空间

三、2026-2031年我国液态金属行业政策趋向

四、2026-2031年我国液态金属行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年液态金属市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 我国液态金属行业营销趋势及策略分析

第一节 液态金属行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、液态金属营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 液态金属行业营销策略分析

一、中国液态金属营销概况

二、液态金属营销策略探讨

1、中国液态金属产品营销策略浅析

2、液态金属新产品的市场推广策略

3、液态金属细分产品营销策略分析

第三节 液态金属营销的发展趋势

一、未来液态金属市场营销的出路

二、中国液态金属营销的趋势预测

第十一章 液态金属行业发展趋势与投资战略研究

第一节 液态金属市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 液态金属行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 液态金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国液态金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、液态金属实施品牌战略的意义

三、液态金属企业品牌的现状分析

四、我国液态金属企业的品牌战略

五、液态金属品牌战略管理的策略

第十二章 2026-2031年中国液态金属的投资风险与投资建议

第一节 2026-2031年中国液态金属制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2026-2031年中国液态金属制造行业的投资建议

一、中国液态金属制造行业的重点投资区域

二、中国液态金属制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2026-2031年中国液态金属项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 液态金属行业研究结论及建议

第二节 中道泰和液态金属行业发展建议

图表目录

图表：液态金属行业生命周期

图表：液态金属行业产业链结构

图表：我国研究与试验发展(RD)经费支出走势图

图表：非晶、纳米晶软磁合金与传统软磁材料使用频率范围比较图

图表：不同软磁材料的磁性对比图

图表：非晶带材生产示意图

图表：日立金属非晶带材产能发展趋势与预测

图表：安泰科技非晶带材产能发展趋势与预测

图表：七种主要软磁材料性能比较表

图表：四种液态金属性能及应用比较表

图表：上海金属功能材料应用开发重点实验室已完成的非晶项目列表

图表：年中国非晶纳米晶带材需求量发展趋势与预测

图表：中国非晶纳米晶带材产量发展趋势与预测

图表：中国非晶纳米晶软磁主要生产企业产能列表

图表：中国磁性材料及相关电子元件产品进出口量值表

图表：中国磁性材料及相关电子元件产品进出口量值表

图表：中国磁性材料及相关电子元件产品进出口量值表

图表：硅钢三相变压器和非晶三相变压器性能比较表

图表：中国液态金属变压器及带材需求量发展与预测

图表：2021-2026年上海置信电气基本经营情况

图表：2021-2026年上海置信电气基本经营情况

图表：2021-2026年上海置信电气非晶有限公司基本经营情况

图表：安泰科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司经营收入走势图

图表：安泰科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司负债情况图

图表：安泰科技股份有限公司负债指标走势图

图表：安泰科技股份有限公司运营能力指标走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28426

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28426.shtml>

在线订购：[点击这里](#)