

2024-2029年中国工程机械行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

经过长时间的发展，我国工程机械行业已具备了相当的规模和技术水平，能生产出接近和达到国际领先水平的产品，并出现了在国际上享有一定知名度的品牌，行业基本形成了一个完整的体系，除特种大型的工程机械外，能够生产国内工程建设所需要的二十大类产品、280多个系列、1700多个品种、4000多个规格。

我国工程机械行业在2009-

2013年发展迅速且达到了第一个高峰5663亿元;随之开始了长达5年的低落期，而在2019年重新迎来了一个小高峰。2019年全行业实现营业收入6681亿元，比2018年增长12%。2020年全年纳入统计的 25 家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品 32.76万台，同比涨幅 39.0%;其中国内市场销量为 29.29 万台，同比涨幅40.1%。

宏观经济暖意与微观企业革新等多重因素共同助力了工程机械行业新发展，国内房地产和基建等下游行业需求走强，工程机械行业持续复苏、市场需求旺盛。

中国制造2025、供给侧改革、城镇化、长江经济带、京津冀一体化等国家发展战略的逐步推进将给中国经济带来持续稳定发展动力，同时也给工程机械行业带来发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程机械行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程机械行业发展状况和特点，以及中国工程机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球工程机械行业发展态势作了详细分析，并对工程机械行业进行了趋向研判，是工程机械生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 工程机械行业特征分析

一、产业链分析

二、工程机械行业在国民经济中的地位

第三节 工程机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、工程机械生产工艺分析

二、工程机械应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第二章 全球工程机械行业的发展

第一节 国外重点国家工程机械行业的发展调研

一、美国

二、日本

三、德国

第二节 我国工程机械行业的发展调研

一、2019-2023年我国工程机械行业运行情况

二、2019-2023年我国工程机械行业进出口贸易情况

三、我国工程机械行业发展面临的挑战

四、我国工程机械行业的海外拓展情况

五、提高我国工程机械行业国际竞争力的发展战略

第三节 我国工程机械行业的集群效应分析

一、我国工程机械产业集群调研

1、山东

2、徐州

3、长沙

4、长三角

二、我国工程机械产业集群对竞争力的影响

三、提升产业集群竞争力策略

第四章 我国工程机械行业发展分析

第一节 我国工程机械行业发展状况分析

一、我国工程机械行业发展阶段

二、我国工程机械行业发展总体概况

三、我国工程机械行业发展特点分析

四、我国工程机械行业商业模式分析

第二节 我国工程机械行业市场供需状况

一、2019-2023年我国工程机械行业市场供给分析

二、2019-2023年我国工程机械行业市场需求分析

三、2019-2023年我国工程机械行业产品价格分析

第三节 我国工程机械市场价格走势分析

一、工程机械市场定价机制组成

二、工程机械市场价格影响因素

三、工程机械产品价格走势分析

第五章 我国工程机械行业细分领域相关调研

第一节 挖掘机

一、市场发展现状

二、企业生产状况

三、市场规模分析

第二节 起重机

一、市场发展现状

二、企业生产状况

三、市场规模分析

第三节 混凝土机械

一、市场发展现状

二、企业生产状况

三、市场规模分析

第四节 破碎机

一、市场发展现状

二、企业生产状况

三、市场规模分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 工程机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 工程机械行业主要企业竞争力分析

第四节 2019-2023年工程机械行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外工程机械行业竞争分析

二、2019-2023年我国工程机械行业市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要工程机械行业企业动向

第七章 工程机械行业上下游产业分析

第一节 工程机械产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义

第三节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对工程机械行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义
- 四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国工程机械行业主要企业调研分析

第一节 徐工集团

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第二节 中联重科

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第三节 三一重工

- 一、公司概况
- 二、工程机械产品调研
- 三、公司研发技术实力
- 四、公司发展新动态

第四节 柳工集团

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第五节 厦工机械

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第六节 龙工

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第七节 山推股份

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第八节 国机重工

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第九节 福田雷沃重工

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第十节 北方股份

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第十一节 山河智能

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第十二节 中铁装备

一、公司概况

二、工程机械产品调研

三、公司研发技术实力

四、公司发展新动态

第三部分 行业前景分析

第九章 工程机械行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年产业发展环境展望

第二节 2024-2029年我国工程机械行业趋势分析

一、2024-2029年我国工程机械行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年我国工程机械行业市场发展空间

三、2024-2029年我国工程机械行业政策趋向

四、2024-2029年我国工程机械行业价格走势分析

五、2019-2023年行业竞争格局展望

六、2024-2029年工程机械市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 工程机械行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工程机械市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 工程机械行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工程机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国工程机械品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工程机械实施品牌战略的意义
- 三、工程机械企业品牌的现状分析
- 四、我国工程机械企业的品牌战略
- 五、工程机械品牌战略管理的策略

第十一章 2024-2029年中国工程机械的投资风险与投资建议

第一节 2024-2029年中国工程机械制造行业的投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、行业进入、退出壁垒风险
- 五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2024-2029年中国工程机械制造行业的投资建议

- 一、中国工程机械制造行业的重点投资区域
- 二、中国工程机械制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2024-2029年中国工程机械项目投资可行性分析

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 工程机械行业研究结论及建议

第二节 中道泰和工程机械行业发展建议

图表目录

图表：工程机械行业生命周期

图表：工程机械行业产业链结构

图表：2019-2023年我国工程机械行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年我国工程机械行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国工程机械行业重点企业全年营业收入对比

图表：2019-2023年我国工程机械行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年我国工程机械行业重点企业综合竞争力对比

图表：2019-2023年我国工程机械行业成长性

图表：2019-2023年我国工程机械行业经营能力

图表：2019-2023年我国工程机械行业盈利能力

图表：2019-2023年我国工程机械行业偿债能力

图表：2019-2023年全球工程机械行业市场规模

图表：2019-2023年中国工程机械行业市场规模

图表：2019-2023年工程机械行业需求分析

图表：2024-2029年我国工程机械行业供给预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业产量预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业需求预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业供需平衡预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业产品价格预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业产品消费预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业总产值预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国工程机械行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28458.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)