2024-2029年中国K12在线教育行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

中国K12教育特指小学、初中、高中阶段的教育，K12课外培训主要针对中小学阶段学生提供全学科一体式的课外辅导教学服务，它作为课内教育的有效补充，是弥补课内教育不足、实现个性化教育的主要手段。

互联网K12教育市场交易规模于2020年达到873.8亿元，较2019年上涨39.9%，且将在未来三年保持上涨态势。

随着国家经济实力的不断增强，教育被提到了优先发展地位，教育政策在不断更新和完善。国家在重视教育的同时，也倡导充分利用“互联网+”以及人工智能等新技术。国家的重视和与时俱进，无疑又给温热的K12在线教育市场添了一把柴火。2020年5月，教育部发布义务教育六科超标超前培训负面清单(试行)，从课程标准规定、教科书难度、教学进度等方面对校外培训机构的超前超标教学行为作出明确规定，为各地查处培训机构超标超前培训行为提供了具体依据。

2020年行业融资笔数缩减至38起，总金额则由猿辅导、作业帮完成的多起大额融资拉升至高点。疫情影响下，资本寒冬加剧、在线教育爆火，加剧一级市场分化程度。2020年的停课不停学与暑秋营销战中，头部教育机构的K12在线业务加速规模化获客扩张，市值超千亿人民币的好未来、新东方实现了35%以上的同比增长;跟谁学、新东方在线等百亿市值机构亦显著上涨。此外，好未来于11、12月完成超48亿美元融资，资本市场的青睐可见一斑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国K12在线教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国K12在线教育行业发展状况和特点，以及中国K12在线教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球K12在线教育行业发展态势作了详细分析，并对K12在线教育行业进行了趋向研判，是K12在线教育生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前K12在线教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 K12教育行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节 培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 K12在线教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、K12在线教育生产工艺分析

二、K12在线教育应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球K12教育市场总体情况分析

一、全球K12教育行业的发展特点

二、全球K12教育市场结构

三、全球K12教育行业发展分析

四、全球K12教育行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国

1、英国K12教育行业发展特点

2、英国K12教育发展及热点细分研究

3、2024-2029年英国K12教育行业发展前景预测

二、北美

1、北美K12教育行业发展特点

2、北美K12教育发展及热点细分研究

3、2024-2029年北美K12教育行业发展前景预测

三、加拿大

1、加拿大K12教育行业发展特点

2、加拿大K12教育发展及热点细分研究

3、2024-2029年加拿大K12教育行业发展前景预测

四、法国

1、法国K12教育行业发展特点

2、法国K12教育发展及热点细分研究

3、2024-2029年法国K12教育行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、澳大利亚

2、德国

3、日本K12 教育

第四章 国际K12教育行业发展与启示

第一节 国际K12教育市场总体情况

一、国际K12教育市场环境分析

二、国际K12教育市场优势分析

三、国际K12教育的模式分析

第二节 美国K12教育市场分析

一、美国K12教育机构的类型

二、美国K12教育市场规模情况

三、美国K12教育市场的启示与借鉴

第三节 欧洲K12教育市场分析

一、欧洲K12教育市场现状分析

二、欧洲K12教育市场发展的趋势

三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

第四节 韩国K12教育市场分析

一、韩国K12教育市场现状分析

二、韩国K12教育市场的启示与借鉴

第五节 2024-2029年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第五章 我国K12在线教育行业发展分析

第一节 我国K12在线教育行业发展状况分析

一、我国K12在线教育行业发展阶段

二、我国K12在线教育行业发展总体概况

三、我国K12在线教育行业发展特点分析

四、我国K12在线教育行业商业模式分析

第二节 我国K12在线教育行业市场供需状况

一、2019-2023年我国K12在线教育行业市场供给分析

二、2019-2023年我国K12在线教育行业市场需求分析

第三节 K12在线教育市场情况分析

一、中国K12在线教育市场总体概况

二、中国K12在线教育产品市场发展分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 K12在线教育行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 K12在线教育行业主要企业竞争力分析

第四节 2019-2023年K12在线教育行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外K12在线教育行业竞争分析

二、2019-2023年我国K12在线教育行业市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要K12在线教育行业企业动向

第七章 K12在线教育行业上下游产业分析

第一节 K12在线教育产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对K12在线教育行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对K12在线教育行业的影响

五、行业竞争状况及其对K12在线教育行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国K12在线教育行业主要企业调研分析

第一节 学大教育

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第二节 新东方

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第三节 龙文

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第四节 京翰

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第五节 好未来

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第六节 昂立

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第三部分 行业前景分析

第九章 2024-2029年K12教育行业投资机会与风险防范

第一节 K12教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、K12教育行业投资现状分析

第二节 2024-2029年K12教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、K12教育行业投资机遇

第三节 2024-2029年K12教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国K12教育行业投资建议

一、K12教育行业未来发展方向

二、K12教育行业主要投资建议

三、中国K12教育企业融资分析

第四部分 发展规划与展望

第十章 2024-2029年K12教育前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国K12教育市场前景分析

一、未来世界K12教育市场展望

二、我国K12教育市场的发展前景

三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

第二节 2024-2029年中国K12教育行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节 2024-2029年中国K12教育行业需求预测

一、2024-2029年中国重点细分K12教育种类预测

二、2024-2029年中国学前K12教育市场预测

三、2024-2029年中国在线K12教育需求预测

第十一章 K12教育行业发展战略研究

第一节 K12教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国K12教育品牌的战略思考

一、K12教育品牌的重要性

二、K12教育实施品牌战略的意义

三、K12教育企业品牌的现状分析

四、我国K12教育企业的品牌战略

五、K12教育品牌战略管理的策略

第三节 K12教育经营策略分析

一、K12教育市场细分策略

二、K12教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、K12教育新产品差异化战略

第四节 K12教育行业投资战略研究

一、K12教育行业投资战略

二、2024-2029年K12教育行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 K12在线教育行业研究结论及建议

第二节 中道泰和K12在线教育行业发展建议

图表目录

图表：K12在线教育行业生命周期

图表：K12在线教育行业产业链结构

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业重点企业全年营业收入对比

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业重点企业综合竞争力对比

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业成长性

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业经营能力

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业盈利能力

图表：2019-2023年我国K12在线教育行业偿债能力

图表：2019-2023年全球K12在线教育行业市场规模

图表：2019-2023年中国K12在线教育行业市场规模

图表：2019-2023年K12在线教育行业需求分析

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业供给预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业产量预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业需求预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业供需平衡预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业产品价格预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业产品消费预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业总产值预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国K12在线教育行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28465.shtml

在线订购：点击这里