

2024-2029年中国大豆行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。从世界范围来看，大豆种植的集中度非常高，主要集中在北美洲的美国、南美洲的巴西和阿根廷、亚洲的中国和印度等少数几个国家。以上五个主产国大豆种植面积占全世界的85%-90%，总产量占全世界的85%-90%，单产高出世界平均水平5%-10%。

大豆作为重要的食用油、蛋白食品和饲料蛋白原料，在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，素有“大豆王国”的美誉。大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。中国的大豆主产省是东北三省及内蒙古、山东、河南等省份。

大豆是我国进口量最大的农产品。近年来，国内大豆产业整体形势日趋严峻：2018年全国进口大豆总量为8803.34万吨，较2017年进口量9553.65万吨减少750.31万吨，降幅7.85%，这是自2012年以来六年连续上升之后首度出现回落。2019年上半年，中国累计进口大豆3826.6万吨，同比2018年4487.5万吨减少14.7%。从金额来看，中国进口大豆总额1062.7亿元，同比2018年1233亿元减少了13.8%。

关于未来，政府对大豆生产的扶持力度逐年增加。从2008年开始，中央财政综合考虑粮油生产情况，统筹研究对油料生产大县与产粮大县的奖励政策。预计今后政府对大豆种植业的扶持力度仍会进一步增强。此外，随着我国国民经济水平的进一步提高，我国人均大豆消费水平也将获得较大提升，大豆市场发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国大豆行业概况分析

第一节 大豆行业定义统计标准

一、大豆分类及主要生产地

二、大豆行业统计部门和统计口径

三、大豆行业产业链结构分析

四、大豆行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 大豆行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对大豆行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对大豆行业影响

三、大豆行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国大豆行业社会环境分析

一、我国人口因素及对大豆行业影响

二、大豆人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对大豆行业影响

第五节 中国大豆行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球大豆行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界大豆行业发展状况

一、世界大豆行业生产情况

二、世界大豆消费及趋势分析

三、世界大豆行业发展趋势分析

第二节 美国大豆行业现状分析

一、美国大豆行业的市场现状

二、美国大豆行业的市场特征

第三节 日本大豆行业现状分析

一、日本大豆行业的市场规模

二、日本大豆行业的市场特征

第四节 欧洲大豆行业市场状况

一、欧洲大豆行业的市场现状

二、欧洲大豆行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国大豆行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国大豆行业发展现状

一、大豆行业市场规模

二、大豆行业产品发展现状

三、大豆行业消费市场现状

第二节 2019-2023年大豆行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年大豆市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国大豆市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国大豆市场结构分析

三、2019-2023年我国大豆市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市大豆市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国大豆行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国大豆行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年大豆行业财务指标分析

一、大豆行业经营效益

二、大豆行业盈利能力

三、大豆行业运营能力

四、大豆行业偿债能力

五、大豆行业发展能力

第三节 2019-2023年全国大豆行业供给情况分析

一、全国大豆行业总产值分析

二、全国大豆行业产成品分析

三、各地区大豆行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国大豆行业需求情况分析

一、全国大豆行业销售产值分析

二、全国大豆行业销售收入分析

三、各地区大豆行业需求情况分析

四、全国大豆行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国大豆行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、大豆行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、大豆行业进口前景及建议

第五章 大豆区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析
- 三、2019-2023年市场规模情况分析
- 四、2019-2023年消费者的偏好分析
- 五、2024-2029年行业发展趋势分析
- 第六章 中国大豆行业消费市场分析
- 第一节 中国大豆消费者收入分析
 - 一、我国市民生活习惯分析
 - 二、2019-2023年消费者收入水平
 - 三、2019-2023年消费者信心指数分析
- 第二节 大豆行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 大豆市场消费需求分析
 - 一、大豆市场的消费需求变化
 - 二、大豆行业的需求情况分析
 - 三、2019-2023年大豆品牌市场消费需求趋势
- 第四节 大豆消费市场状况分析
 - 一、大豆行业消费特点
 - 二、大豆行业消费者分析
 - 三、大豆行业消费结构分析
 - 四、大豆行业消费的市场变化
 - 五、大豆市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 大豆行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、大豆行业品牌忠诚度调查
- 六、大豆行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 大豆行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年大豆行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外大豆竞争分析

二、2019-2023年我国大豆市场竞争分析

三、2019-2023年我国大豆市场集中度分析

四、2024-2029年国内主要大豆企业动向

五、2019-2023年国内大豆拟在建项目分析

第四节 大豆市场竞争策略分析

一、2019-2023年大豆市场增长潜力分析

二、2019-2023年大豆主要潜力品种分析

三、现有大豆产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 大豆企业竞争策略分析

一、大豆行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国大豆市场竞争趋势

三、2024-2029年大豆行业竞争策略分析

四、2024-2029年大豆企业竞争策略分析

第八章 主要大豆企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 哈尔滨工大高新技术产业开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第五节 广州东凌粮油股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 中农发种业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 大豆行业发展趋势与前景预测

第一节 我国大豆行业前景与机遇分析

一、我国大豆行业发展前景

二、我国大豆发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国大豆市场趋势分析

- 一、2019-2023年大豆市场趋势总结
- 二、2024-2029年大豆市场发展空间
- 三、2024-2029年大豆产业政策趋向
- 四、2024-2029年大豆技术革新趋势
- 五、2024-2029年大豆价格走势分析
- 六、2024-2029年国际环境对行业的影响
- 七、2024-2029年大豆发展趋势分析

第三节 未来大豆需求与消费预测

- 一、2024-2029年大豆产品消费预测
- 二、2024-2029年大豆市场规模预测
- 三、2024-2029年大豆行业总产值预测
- 四、2024-2029年大豆行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国大豆行业供需预测

- 一、2024-2029年中国大豆供给预测
- 二、2024-2029年中国大豆需求预测
- 三、2024-2029年中国大豆供需平衡预测
- 四、2024-2029年中国大豆产品价格趋势
- 五、2024-2029年主要大豆产品进出口预测

第十章 大豆行业投资现状与投资环境分析

第一节 2019-2023年大豆行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模及增长率分析

三、2019-2023年分行业投资分析

四、2019-2023年分地区投资分析

五、2019-2023年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 大豆行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019-2023年相关产业活力系数比较

二、2019-2023年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第三节 大豆行业投资效益分析

一、2019-2023年大豆行业投资状况分析

二、2024-2029年大豆行业投资效益分析

三、2024-2029年大豆行业投资趋势预测

四、2024-2029年大豆行业的投资方向

五、2024-2029年大豆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响大豆行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响大豆行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响大豆行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国大豆行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国大豆行业发展面临的机遇分析

第五节 大豆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年大豆行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年大豆行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年大豆行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年大豆行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年大豆行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年大豆行业其他风险及控制策略

第十二章 大豆行业投资战略研究

第一节 大豆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国大豆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、大豆实施品牌战略的意义
- 三、大豆企业品牌的现状分析
- 四、我国大豆企业的品牌战略
- 五、大豆品牌战略管理的策略

第三节 大豆经营策略分析

- 一、大豆市场细分策略
- 二、大豆市场创新策略

三、大豆品牌定位与品类规划

四、大豆新产品差异化战略

第十三章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年大豆行业投资战略

第二节 2024-2029年大豆行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国大豆行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国大豆出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年大豆销售收入

图表：2019-2023年大豆销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年大豆不同规模企业销售额

图表：2019-2023年大豆不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年大豆不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年大豆不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年大豆不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年大豆不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年大豆利润总额

图表：2019-2023年大豆利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年大豆不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年大豆不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年大豆不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年大豆不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年大豆资产总额

图表：2019-2023年大豆总资产增长趋势图

- 图表：2019-2023年大豆不同规模企业总资产
- 图表：2019-2023年大豆不同规模企业总资产对比图
- 图表：2019-2023年大豆不同所有制企业总资产
- 图表：2019-2023年大豆不同所有制企业总资产对比图
- 图表：2019-2023年大豆亏损面
- 图表：2019-2023年大豆亏损企业亏损总额
- 图表：2019-2023年大豆销售毛利率趋势图
- 图表：2019-2023年大豆成本费用率
- 图表：2019-2023年大豆成本费用利润率趋势图
- 图表：2019-2023年大豆销售利润率趋势图
- 图表：2019-2023年大豆应收账款周转率对比图
- 图表：2019-2023年大豆流动资产周转率对比图
- 图表：2019-2023年大豆总资产周转率对比图
- 图表：2019-2023年大豆资产负债率对比图
- 图表：2019-2023年大豆利息保障倍数对比图
- 图表：2019-2023年中国大豆发展能力
- 图表：2019-2023年中国大豆竞争力
- 图表：2019-2023年大豆市场调查对象情况
- 图表：2019-2023年大豆消费者消费习惯调查
- 图表：2019-2023年消费者对大豆产品价格认同情况调查
- 图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查
- 图表：2019-2023年大豆消费者品牌状况调查
- 图表：2019-2023年中国消费者大豆品牌构成
- 图表：2019-2023年大豆消费者性别比例

图表：2019-2023年大豆消费者年龄分布

图表：2019-2023年大豆消费者购买频率

图表：2019-2023年大豆消费者购买大豆的规格

图表：2019-2023年大豆消费者购买大豆消费金额

图表：2019-2023年消费者大豆关注度调查

图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查

图表：2024-2029年中国大豆产能预测

图表：2024-2029年中国大豆消费量预测

图表：2024-2029年中国大豆市场前景预测

图表：2024-2029年中国大豆市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国大豆发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28537.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)