

2026-2031年中国中老年服装行业市场调研及发展前景分析报告

报告简介

中老年服装消费市场的现状当前，服装消费市场越来越明显地呈现出一种非对称性格局：一方面，青年服装消费市场活跃非凡，繁华兴旺，儿童服装消费市场绚丽多彩，生机盎然；另一方面，中年服装消费市场却比较平淡，不太景气，老年服装消费市场则更为清静，十分冷落。这种不对称的服装市场格局表明：中老年服装消费市场还是一块尚待开发的“处女地”，中老年人“买衣难”的问题还没有得到很好的解决，具体地说：一是中老年服装数量不足，供求在总额上不平衡。我国现有三亿多中老年人，他们占全国人口的三分之一，在服装需求总量中，中老年服装约占百分之三十左右，但实际供应量却不足百分之二十，市场上供需缺口过大，断档脱销严重。这说明，当前中老年服装供求的整体性矛盾确实比较突出。据调查显示，我国城市老年人中有42.8%拥有存款，随着老年人的退休金不断增加，老年人存款也将增加。

是中老年服装的花色品种不多，供求在构成上不平衡。中老年顾客体型特征的复杂性，穿着习惯的差异性，决定了他们对服装需求的多样性，即要求花色品种多，规格号型全，服装质量好，挑选余地大。但当前市场上供应的中老年服装却大多花色单调，品种较少，规格单一，式样过时，色调偏暗，加工粗糙，很少能够引起中老年顾客的兴趣，不能满足中老年顾客要求。这样，一方面，市场上几十年一贯制的中老年服装无人问津，积压滞销，另一方面，许多中老年顾客所喜爱的服装却又应市极少，难以买到。这说明，当前中老年服装供求的结构性矛盾也相当突出。

中老年服装经营专店过少，与不断增加的中老年人口不相协调。当前，各种类型的服装店越来越多，但真正经营中老年服装的专业商店却弃若晨星。我国中老年服装就被赋予了特定的形式和内容——单一而少变化，沉稳而少活力。作为即将进入21世纪的我国中老年朋友，应该在此传统上有所突破，既符合社会规范，又能体现出个人的品味、风格，以显示出高层次的文化趋向。即既符合时代潮流，又不过分追求前卫；既符合身份特点，又能显示出个性风格来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中老年服装行业发展概述

第一节 中老年服装的概念

- 一、中老年服装的定义
- 二、中老年服装的分类
- 三、中老年服装在国民经济中的地位

第二节 我国中老年服装市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中老年服装行业国际市场分析

第一节 国际中老年服装行业发展分析

一、中老年服装行业发展现状分析

二、中老年服装行业发展规模分析

三、中老年服装行业发展趋势分析

第二节 中老年服装行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、中老年服装行业发展重点企业介绍
- 四、中老年服装行业发展成功案例分析

第四章 中国中老年服装行业整体运行现状分析

第一节 中老年服装行业产业链概况

- 一、中老年服装行业上游发展现状
- 二、中老年服装行业上游发展趋势
- 三、中老年服装行业下游发展现状
- 四、中老年服装行业下游发展趋势

第二节 中老年服装行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内中老年服装行业发展现状

- 一、中老年服装行业价格现状
- 二、中老年服装行业产销状况分析
- 三、中老年服装行业市场盈利能力分析

第五章 中老年服装行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2021-2026年中国中老年服装行业进出口分析

第一节 2021-2026年中老年服装行业进口情况分析

一、中老年服装行业进口现状分析

二、中老年服装行业进口规模分析

三、中老年服装行业进口前景分析

第二节 2021-2026年中老年服装行业出口情况分析

一、中老年服装行业出口现状分析

二、中老年服装行业出口规模分析

三、中老年服装行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国中老年服装行业竞争格局分析

第一节 中老年服装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中老年服装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中老年服装行业竞争格局分析

一、国内外中老年服装竞争分析

二、我国中老年服装市场竞争分析

三、国内主要中老年服装企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2021-2026年中老年服装行业企业竞争格局分析

第一节 深圳市赢家服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 恒源祥(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 波司登国际控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 南极电商(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 河北胖太太服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 米兰登服饰(广东)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 上海兆林实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来中老年服装行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中老年服装行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国中老年服装行业供需预测

一、中国中老年服装供给预测

二、中国中老年服装产量预测

三、中国中老年服装需求预测

四、中国中老年服装供需平衡预测

第三节 2026-2031年中老年服装行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对中老年服装行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十一章 对中老年服装行业投资机会与风险分析

第一节 中老年服装行业投资机会分析

- 一、中老年服装投资项目分析
- 二、可以投资的中老年服装模式
- 三、2021-2026年中老年服装投资机会
- 四、2021-2026年中老年服装投资新方向
- 五、2026-2031年中老年服装行业投资的建议

第二节 影响中老年服装行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 中老年服装行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 中老年服装行业发展建议分析

第一节 中老年服装行业研究结论及建议

第二节 中老年服装细分行业研究结论及建议

第三节 中老年服装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：中老年服装产业链分析

图表：中老年服装行业生命周期

图表：2021-2026年中国中老年服装行业市场规模

图表：2021-2026年全球中老年服装产业市场规模

图表：2021-2026年中老年服装重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国中老年服装行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国中老年服装行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国中老年服装竞争力分析

图表：2026-2031年中国中老年服装市场前景预测

图表：2026-2031年中国中老年服装市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国中老年服装发展前景预测

图表：2021-2026年中老年服装行业行业集中度分析

图表：2021-2026年中老年服装行业区域集中度分析

图表：2021-2026年中老年服装行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年行业资产分析

图表：2021-2026年中老年服装行业负债分析

图表：2021-2026年中老年服装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28549

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28549.shtml>

在线订购：[点击这里](#)