

2024-2029年中国休闲服饰行业市场调研及发展前景分析报告

报告简介

随着经济社会的发展，消费者的服装消费偏好发生了很大的改变，选择服装逐渐从单纯追求流行式样演绎到注重心灵感受，崇尚摆脱制约、追求自由。休闲服饰在设计上突出活泼、轻松、简单、舒适的特点，强调个性、时尚，注重生活方式的诠释，适应了消费者在消费心理和着装风格方面的需求变化，成为服装服饰行业中的重要市场。

近年来，随着休闲服饰市场需求旺盛，品牌数量急剧增多，品牌更迭速度加快。休闲服饰市场品牌和市场细分时代已经来临。随着服装消费需求的多元化，中高端消费者在工作内和工作外、家里和户外、不同的聚会、不同的运动等等不同的场合、环境的服装风格、款式都有不同的需求。新一轮细分的竞争焦点是“文化”、“创新”和“研发”。事实上，品牌最核心的竞争力是差异化，只有创造出差异化才能形成不可替代的竞争力。

可支配收入的增长和中产阶级人口的增加带动了个人消费偏好的改变。中产收入以上的消费者对服饰的购买倾向于品牌价值以及追求产品价值以外的精神和文化内涵。服装对消费者而言不单单属于穿着范畴，更是个人修养和文化品位的外在表现。高档休闲服饰市场规模及市场份额显着增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 休闲服饰行业发展概述

第一节 休闲服饰的概念

一、休闲服饰的定义

二、休闲服饰的分类

三、休闲服饰在国民经济中的地位

第二节 我国休闲服饰市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 休闲服饰行业国际市场分析

第一节 国际休闲服饰行业发展分析

一、休闲服饰行业发展现状分析

二、休闲服饰行业发展规模分析

三、休闲服饰行业发展趋势分析

第二节 休闲服饰行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、休闲服饰行业发展重点企业介绍

四、休闲服饰行业发展成功案例分析

第四章 中国休闲服饰行业整体运行现状分析

第一节 休闲服饰行业产业链概况

一、休闲服饰行业上游发展现状

二、休闲服饰行业上游发展趋势

三、休闲服饰行业下游发展现状

四、休闲服饰行业下游发展趋势

第二节 休闲服饰行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内休闲服饰行业发展现状

一、休闲服饰行业价格现状

二、休闲服饰行业产销状况分析

三、休闲服饰行业市场盈利能力分析

第五章 休闲服饰行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国休闲服饰行业进出口分析

第一节 2019-2023年休闲服饰行业进口情况分析

一、休闲服饰行业进口现状分析

二、休闲服饰行业进口规模分析

三、休闲服饰行业进口前景分析

第二节 2019-2023年休闲服饰行业出口情况分析

一、休闲服饰行业出口现状分析

二、休闲服饰行业出口规模分析

三、休闲服饰行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国休闲服饰行业竞争格局分析

第一节 休闲服饰行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 休闲服饰行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年休闲服饰行业竞争格局分析

一、国内外休闲服饰竞争分析

二、我国休闲服饰市场竞争分析

三、国内主要休闲服饰企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2019-2023年休闲服饰行业企业竞争格局分析

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 东莞市以纯集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 真维斯服饰(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 Bestseller集团绫致时装(天津)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 迅销(中国)商贸有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 广州友谊班尼路服饰有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 佐丹奴有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 宁波博洋服饰有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 广州市卡宾服饰有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来休闲服饰行业发展预测分析

第一节 2024-2029年休闲服饰行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国休闲服饰行业供需预测

一、中国休闲服饰供给预测

二、中国休闲服饰产量预测

三、中国休闲服饰需求预测

四、中国休闲服饰供需平衡预测

第三节 2024-2029年休闲服饰行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对休闲服饰行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十一章 对休闲服饰行业投资机会与风险分析

第一节 休闲服饰行业投资机会分析

一、休闲服饰投资项目分析

二、可以投资的休闲服饰模式

三、2019-2023年休闲服饰投资机会

四、2019-2023年休闲服饰投资新方向

五、2024-2029年休闲服饰行业投资的建议

第二节 影响休闲服饰行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 休闲服饰行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 休闲服饰行业发展建议分析

第一节 休闲服饰行业研究结论及建议

第二节 休闲服饰细分行业研究结论及建议

第三节 休闲服饰行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：休闲服饰产业链分析

图表：休闲服饰行业生命周期

图表：2019-2023年中国休闲服饰行业市场规模

图表：2019-2023年全球休闲服饰产业市场规模

图表：2019-2023年休闲服饰重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国休闲服饰行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国休闲服饰行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国休闲服饰竞争力分析

图表：2024-2029年中国休闲服饰市场前景预测

图表：2024-2029年中国休闲服饰市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国休闲服饰发展前景预测

图表：2019-2023年休闲服饰行业行业集中度分析

图表：2019-2023年休闲服饰行业区域集中度分析

图表：2019-2023年休闲服饰行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年行业资产分析

图表：2019-2023年休闲服饰行业负债分析

图表：2019-2023年休闲服饰行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28557.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)