

## 2024-2029年中国牛仔服装行业市场调研及发展前景分析报告

## 报告简介

在人类文明发展史上，牛仔及其牛仔时代，不过是夜空瞬间即逝的一颗流星。然而，一个世纪过去了，牛仔文化却以其永恒的魅力，吸引着一代又一代人的心。牛仔装作为美国文化的代表，由最初的体力劳动者工作服发展成为今天的时装，始终以自己特有的蓝色，粗犷、自然的外表，以及充满激情与活力的平民风格在世界几乎所有国家里流行并久盛不衰，今天，世界各国不分种族不分肤色的青年人甚至中年人都喜欢仿效西部片的牛仔穿一条牛仔裤，以此为时尚并显示一种潇洒的风度。它使年轻人穿出活力与性感，中年人穿出洒脱与干练，老年人穿出年轻与健康。无论牛仔装怎样变化，但有一点却是不变的，那就是牛仔的精神，牛仔装强烈地表达出平等的观念，一种人人平等的观念，穿用它，人与人之间似乎没有了阶级差别、等级差别、种族差别、贫富差别，大家都变得自由平等。

中国是全球最大的牛仔服生产国，也是最大的牛仔服消费国。就行业现状而言，我国牛仔服装产业普遍存在“三高”问题，即高污染、高排放、高劳动密集。要想让牛仔服在中国实现可持续发展，必须解决3个关键点：清洁化生产减少环境污染；智能化生产解决劳动力密集问题；树立自我品牌，提高产品附加值。也就是说，数字化、信息化、高效化、环保化、生态化是我国牛仔服装产业的发展趋势。

就生产规模而言，山东、江苏、浙江、广东等沿海省份是我国牛仔服装产业的聚集地，总产量占全国九成以上。特别是广东地区，集聚了我国4大牛仔产业集群：增城新塘有4000多家牛仔服企业，佛山均安有2300多家牛仔企业，中山大涌和开平三埠分别有约2000家牛仔服企业。然而，尽管近年来国内涌现出众多休闲及潮牌牛仔服装生产企业，但我国绝大多数牛仔服装企业的外贸内销，均以加工型产品为主，企业占有量的优势，却因缺乏自己的品牌，产品供应链上的绝大部分利润都流向了国外。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 牛仔服装行业发展概述

## 第一节 牛仔服装的概念

## 一、牛仔服装的定义

## 二、牛仔服装的分类

## 三、牛仔服装在国民经济中的地位

### 第二节 我国牛仔服装市场概况

#### 一、行业发展历史分析

#### 二、市场发展现状分析

#### 三、市场近几年价格走势分析

## 第二章 中国宏观环境分析

### 第一节 行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、中国CPI波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

### 第二节 行业社会环境分析

#### 一、中国人口发展分析

##### 1、中国人口规模

##### 2、中国人口年龄结构

##### 3、中国人口健康状况

##### 4、中国人口老龄化进程

#### 二、中国城镇化发展状况

### 三、中国居民消费习惯分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 牛仔服装行业国际市场分析

#### 第一节 国际牛仔服装行业发展分析

##### 一、牛仔服装行业发展现状分析

##### 二、牛仔服装行业发展规模分析

##### 三、牛仔服装行业发展趋势分析

#### 第二节 牛仔服装行业区域发展分析

##### 一、发达国家发展分析

##### 二、发展中国家发展分析

##### 三、牛仔服装行业发展重点企业介绍

##### 四、牛仔服装行业发展成功案例分析

### 第四章 中国牛仔服装行业整体运行现状分析

#### 第一节 牛仔服装行业产业链概况

##### 一、牛仔服装行业上游发展现状

##### 二、牛仔服装行业上游发展趋势

##### 三、牛仔服装行业下游发展现状

##### 四、牛仔服装行业下游发展趋势

#### 第二节 牛仔服装行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 2019-2023年国内牛仔服装行业发展现状

一、牛仔服装行业价格现状

二、牛仔服装行业产销状况分析

三、牛仔服装行业市场盈利能力分析

第五章 牛仔服装行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国牛仔服装行业进出口分析

## 第一节 2019-2023年牛仔服装行业进口情况分析

### 一、牛仔服装行业进口现状分析

### 二、牛仔服装行业进口规模分析

### 三、牛仔服装行业进口前景分析

## 第二节 2019-2023年牛仔服装行业出口情况分析

### 一、牛仔服装行业出口现状分析

### 二、牛仔服装行业出口规模分析

### 三、牛仔服装行业出口前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2019-2023年中国牛仔服装行业竞争格局分析

### 第一节 牛仔服装行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 牛仔服装行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2019-2023年牛仔服装行业竞争格局分析

#### 一、国内外牛仔服装竞争分析

#### 二、我国牛仔服装市场竞争分析

#### 三、国内主要牛仔服装企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

### 第八章 2019-2023年牛仔服装行业企业竞争格局分析

#### 第一节 利惠商业(上海)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 威富服饰(中国)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 郑州云顶服饰有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 Bestseller集团绫致时装(天津)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

##### 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 海澜之家股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 上海德士活苹果服装有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 Bestseller集团绫致时装(天津)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来牛仔服装行业发展预测分析

第一节 2024-2029年牛仔服装行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国牛仔服装行业供需预测

一、中国牛仔服装供给预测

二、中国牛仔服装产量预测

三、中国牛仔服装需求预测

四、中国牛仔服装供需平衡预测

第三节 2024-2029年牛仔服装行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析



## 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

## 第三节 消费市场对牛仔服装行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第五部分 投资战略分析

### 第十一章 对牛仔服装行业投资机会与风险分析

#### 第一节 牛仔服装行业投资机会分析

- 一、牛仔服装投资项目分析
- 二、可以投资的牛仔服装模式
- 三、2019-2023年牛仔服装投资机会
- 四、2019-2023年牛仔服装投资新方向
- 五、2024-2029年牛仔服装行业投资的建议

#### 第二节 影响牛仔服装行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 牛仔服装行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 牛仔服装行业发展建议分析

第一节 牛仔服装行业研究结论及建议

第二节 牛仔服装细分行业研究结论及建议

第三节 牛仔服装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：牛仔服装产业链分析

图表：牛仔服装行业生命周期

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业市场规模

图表：2019-2023年全球牛仔服装产业市场规模

图表：2019-2023年牛仔服装重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国牛仔服装行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国牛仔服装竞争力分析

图表：2024-2029年中国牛仔服装市场前景预测

图表：2024-2029年中国牛仔服装市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国牛仔服装发展前景预测

图表：2019-2023年牛仔服装行业行业集中度分析

图表：2019-2023年牛仔服装行业区域集中度分析

图表：2019-2023年牛仔服装行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年行业资产分析

图表：2019-2023年牛仔服装行业负债分析

图表：2019-2023年牛仔服装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28561.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)