**2024-2029年中国电动摩托车行业竞争格局分析与投资风险预测报告**

**报告简介**

电动摩托车的主力消费群里主要是集中在城乡，而这些消费者大多以代步及载货为主，电动摩托车在今后的产品开发上，除了对安全性与舒适性技术的提升之外，在外观、功能等方面进行创新。同时电动摩托车在产品开发的同时，必须严格按照摩托车的生产标准执行，将摩托车的技术运用到电动摩托车产品上来是企业急需解决的问题。电动摩托车不仅解决了二三级尝试的交通压力，也提高了低收入人群的生活质量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电动摩托车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电动摩托车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动摩托车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电动摩托车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 电动摩托车行业发展背景分析 1**

第一节 电动摩托车行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 1

四、行业周期属性 1

1、行业周期简介 1

2、电动摩托车企业周期研判 4

第二节 电动摩托车行业经济环境分析 4

一、国际宏观经济环境分析 4

1、国际宏观经济分析 4

2、国际宏观经济预测 6

二、国内宏观经济环境分析 7

1、国内宏观经济现状 7

2、国内宏观经济预测 7

**第二章 2019-2023年电动摩托车行业发展环境分析 8**

第一节 中国经济发展环境分析 8

一、中国GDP增长情况分析 8

二、工业经济发展形势分析 9

三、全社会固定资产投资分析 10

四、城乡居民收入与消费分析 13

五、社会消费品零售总额分析 14

六、对外贸易的发展形势分析 15

第二节 中国电动摩托车行业政策环境分析 16

一、行业监管部门及管理体制 16

二、产业相关政策分析 16

三、上下游产业政策分析 17

1、《废电池污染防治技术政策》 17

2、《电池工业污染物排放标准》 21

3、《电池行业清洁生产评价体系》 23

4、《电池行业重金属污染综合预防方案》 24

第三节 中国电动摩托车行业相关技术及环境分析 25

一、行业技术发展概况 25

二、行业技术水平分析 26

三、行业技术特点分析 27

四、行业技术动态分析 27

**第二部分 行业市场分析**

**第三章 2019-2023年中国电动摩托车行业发展分析 29**

第一节 电动摩托车行业发展状况分析 29

一、电动摩托车行业发展现状概况 29

二、电动摩托车行业企业现状 30

三、电动摩托车行业需求情况分析 30

第二节 电动摩托车行业运营状况分析 31

一、电动摩托车行业市场供给现状 31

二、电动摩托车行业市场规模分析 32

三、电动摩托车行业盈利水平分析 32

第三节 电动摩托车市场价格及影响因素分析 33

一、电动摩托车市场价格走势分析 33

二、电动摩托车市场价格影响因素 33

第四节 2019-2023年我国电动摩托车进出口分析 34

一、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口分析 34

1、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口国家或地区 34

2、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口数量 35

3、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口金额 35

二、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口分析 36

1、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口国家或地区 36

1、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口数量 37

2、2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口金额 38

**第四章 中国电动摩托车业市场区域结构分析 39**

第一节 电动摩托车行业市场需求结构分析 39

第二节 电动摩托车行业市场需求结构分析 39

一、华北地区电动摩托车市场需求分析 39

1、区域地方经济发展情况 39

2、区域电动摩托车行业市场规模 43

3、区域电动摩托车销售数量分析 44

二、东北地区电动摩托车市场需求分析 44

1、区域地方经济发展情况 44

2、区域电动摩托车行业市场规模 45

3、区域电动摩托车销售数量分析 46

三、华东地区电动摩托车市场需求分析 46

1、区域地方经济发展情况 46

2、区域电动摩托车行业市场规模 51

3、区域电动摩托车销售数量分析 52

四、华中地区电动摩托车市场需求分析 52

1、区域地方经济发展情况 52

2、区域电动摩托车行业市场规模 54

3、区域电动摩托车销售数量分析 54

五、华南地区电动摩托车市场需求分析 55

1、区域地方经济发展情况 55

2、区域电动摩托车行业市场规模 56

3、区域电动摩托车销售数量分析 57

六、西部地区电动摩托车市场需求分析 57

1、区域地方经济发展情况 57

2、区域电动摩托车行业市场规模 61

3、区域电动摩托车销售数量分析 62

**第五章 中国电动摩托车行业细分领域分析 63**

第一节 锂电池行业 63

一、市场发展现状概述 63

二、行业市场规模分析 64

三、行业市场需求分析 65

四、产品市场潜力分析 66

第二节 电动摩托车驱动电机行业 67

一、市场发展现状概述 67

二、行业市场规模分析 67

三、行业市场需求分析 68

四、产品市场潜力分析 68

**第六章 中国电动摩托车行业竞争状况分析 69**

第一节 电动摩托车行业竞争结构波特模型分析 69

一、现有竞争者分析 69

二、潜在进入者分析 69

三、替代品威胁分析 69

四、供应商议价能力分析 70

五、客户的议价能力分析 70

第二节 中国电动摩托车行业市场竞争策略分析 70

一、成本竞争分析 70

二、价格竞争分析 71

三、技术竞争分析 71

第三节 中国电动摩托车行业兼并重组分析 72

一、电动摩托车行业兼并重组背景 72

二、电动摩托车行业兼并重组意义 73

三、电动摩托车行业兼并重组方式 74

四、电动摩托车行业兼并重组策略 74

第四节 中国电动摩托车企业竞争策略分析 76

一、坚守核心主业 76

1、提高电动摩托车企业核心竞争力的意义 76

2、提高电动摩托车企业核心竞争力的对策 77

二、构建优质渠道 78

三、企业发展策略 79

四、提升经营能力 80

五、树立品牌形象 83

六、调整市场策略 86

**第七章 电动摩托车主要企业竞争力分析 87**

第一节 江苏新日电动车股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、市场定位情况 87

三、企业优劣势分析 88

四、企业经营状况分析 88

五、2024-2029年公司发展战略分析 89

第二节 爱玛科技股份有限公司 89

一、企业概况 89

二、市场定位情况 90

三、企业优劣势分析 90

四、企业经营状况分析 90

五、2024-2029年公司发展战略分析 92

第三节 雅迪科技集团有限公司 92

一、企业概况 92

二、市场定位情况 93

三、企业优劣势分析 93

四、企业经营状况分析 94

五、2024-2029年公司发展战略分析 94

第四节 金华绿源电动车有限公司 94

一、企业概况 94

二、市场定位情况 95

三、企业优劣势分析 95

四、企业经营状况分析 96

五、2024-2029年公司发展战略分析 96

第五节 雅马哈发动机株式会社 96

一、企业概况 96

二、市场定位情况 97

三、企业优劣势分析 97

四、企业经营状况分析 98

五、2024-2029年公司发展战略分析 98

第六节 立马车业集团有限公司 99

一、企业概况 99

二、市场定位情况 99

三、企业优劣势分析 100

四、企业经营状况分析 100

五、2024-2029年公司发展战略分析 101

第七节 山东比德文动力科技有限公司 101

一、企业概况 101

二、市场定位情况 101

三、企业优劣势分析 101

四、企业经营状况分析 102

五、2024-2029年公司发展战略分析 103

第八节 宗申机车公司 103

一、企业概况 103

二、市场定位情况 105

三、企业优劣势分析 105

四、企业经营状况分析 106

五、企业主要经营数据指标 106

六、2024-2029年公司发展战略分析 107

第九节 天津富士达电动车有限公司 108

一、企业概况 108

二、市场定位情况 109

三、企业优劣势分析 109

四、企业经营状况分析 109

五、企业主要经营数据指标 110

第十节 天津市小刀电动车业有限公司 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 111

三、企业优劣势分析 111

四、企业经营状况分析 112

六、2024-2029年公司发展战略分析 112

**第三部分 行业发展前景**

**第八章 2024-2029年中国电动摩托车市场前景预测分析 113**

第一节 2024-2029年中国电动摩托车行业投资前景分析 113

二、电动摩托车行业市场规模预测 113

一、电动摩托车行业投资环境分析 113

三、电动摩托车市场投资机会分析 114

第二节 2024-2029年中国电动摩托车行业投资风险分析 114

一、产业政策分析 114

二、管理风险分析 114

三、市场竞争风险 115

四、技术风险分析 115

第三节 2024-2029年电动摩托车行业投资策略及建议 115

一、企业并购融资方法渠道分析 115

二、利用股权融资谋划发展机遇 117

1、股权融资的特点 117

2、股权融资的优点 117

3、股权融资的缺点 117

4、股权融资分析 118

5、股权融资在企业投资与经营方面的优势 118

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 118

四、适度债权融资配置资本结构 119

五、关注民资和外资的投资动向 119

**第九章 电动摩托车行业投资策略分析 121**

第一节 产品定位与定价 121

一、价格定位培养目标顾客的忠诚 121

二、价格定位塑造企业独特的经营个性 121

三、价格定位成为企业经营管理的利器 121

第二节 成本控制建议 122

第三节 技术创新 122

一、创意思想的形成阶段 122

二、研究开发阶段 123

三、中试阶段 123

四、批量生产阶段 123

五、市场营销阶段 123

六、创新技术扩散阶段 123

第四节 电动摩托车市场营销渠道结构 124

一、垂直营销渠道 124

二、水平渠道 124

三、伙伴型渠道 125

四、松散型渠道 125

第五节 电动摩托车市场伙伴型渠道研究 127

一、伙伴型营销渠道的特点 127

二、伙伴型营销渠道的层次分析 128

三、伙伴型营销渠道的优势分析 128

四、伙伴型营销渠道关系的构建方法 130

五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则 131

第六节 电动摩托车市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 132

一、直接分销渠道 132

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道) 133

1、长渠道 134

2、短渠道 134

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析 135

1、宽渠道营销 135

2、窄渠道营销 136

第七节 大客户直供销售渠道建立策略 136

第八节 经销渠道优化分析 137

一、营销渠道设计上的问题 137

二、营销渠道管理中存在的问题 138

三、营销渠道优化策略 138

第九节 投资策略 140

一、发展型投资战略 140

二、稳定型投资战略 140

三、退却型投资战略 140

第十节 如何应对当前经济形势 141

一、提高企业核心竞争力的对策 141

1、建立和完善企业制度 141

2、强化企业人力资源 141

3、提高企业研究开发和技术创新能力 142

4、塑造优秀的企业理念 143

5、形成特色的管理模式，进行管理创新 144

6、打造品牌，实施名牌战略 144

二、提高企业竞争力的策略 145

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。 145

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 145

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 146

4、实施企业战略管理 147

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 147

**第十章 电动摩托车企业投融资战略规划分析 148**

第一节 电动摩托车企业发展战略规划背景意义 148

一、企业转型升级的需要 148

二、企业做大做强的需要 148

三、企业可持续发展需要 150

第二节 电动摩托车企业发展战略规划的制定原则 150

一、科学性 150

二、实践性 151

三、前瞻性 151

四、创新性 151

五、全面性 152

六、动态性 152

第三节 电动摩托车企业战略规划制定依据 152

一、国家产业政策 152

二、行业发展前景 153

三、企业资源与能力 153

四、可预期的战略定位 154

第四节 电动摩托车企业战略规划策略分析 154

一、战略综合规划 154

二、技术开发战略 155

三、业务组合战略 158

四、区域战略规划 161

五、产业战略规划 163

六、营销品牌战略 164

第五节 电动摩托车行业品牌战略 165

一、品牌的重要性 165

二、实施品牌战略的意义 166

三、企业品牌的现状分析 167

四、企业的品牌战略 168

五、品牌战略管理的策略 170

第六节 电动摩托车行业重点客户战略 172

一、实施重点客户战略的必要性 172

二、合理确立重点客户 173

三、重点客户战略管理 174

四、重点客户管理功能 174

**图表目录**

图表：电动摩托车企业成长阶段特点及判断标准 4

图表：2019-2023年我国国内生产总值以及增长率 8

图表：2019-2023年我国全部工业增加值以及增长率 9

图表：2019-2023年我国社会固定投资额以及增长率 11

图表：2019-2023年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 11

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 13

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及增长率 14

图表：2019-2023年货物进出口总额 15

图表：2019-2023年我国电动摩托车销量及增长率 30

图表：2019-2023年我国电动摩托车产量及增长率 31

图表：2019-2023年我国电动摩托车行业市场规模及增长率 32

图表：2019-2023年上半年我国电动摩托车行业利润率 32

图表：我国电动摩托车各品牌销售价格 33

图表：2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口国家或地区(单位：辆，美元) 34

图表：2019-2023年1-9月我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口国家或地区(单位：辆，美元) 35

图表：2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口数量 35

图表：2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车进口金额 35

图表：2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口国家或地区(单位：辆，美元) 36

图表：2019-2023年1-9月我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口国家或地区(单位：辆，美元) 37

图表：2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口数量 37

图表：2019-2023年我国电动摩托车及电动助力的脚踏车出口金额 38

图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 40

图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 41

图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 42

图表：2019-2023年河北省省生产总值及增长率 43

图表：2019-2023年华北地区电动摩托车行业市场规模及增长率 43

图表：2019-2023年华北地区电动摩托车销售规模及增长率 44

图表：2019-2023年东北地区电动摩托车行业市场规模及增长率 45

图表：2019-2023年东北地区电动摩托车销售规模及增长率 46

图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 47

图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 48

图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 49

图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 50

图表：2019-2023年华东地区电动摩托车行业市场规模及增长率 51

图表：2019-2023年华东地区电动摩托车销售规模及增长率 52

图表：2019-2023年湖北省生产总值及增长率 53

图表：2019-2023年华中地区电动摩托车行业市场规模及增长率 54

图表：2019-2023年华中地区电动摩托车销售规模及增长率 54

图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 55

图表：2019-2023年华南地区电动摩托车行业市场规模及增长率 56

图表：2019-2023年华南地区电动摩托车销售规模及增长率 57

图表：2019-2023年西部地区电动摩托车行业市场规模及增长率 61

图表：2019-2023年西部地区电动摩托车销售规模及增长率 62

图表：2019-2023年中国锂离子电池行业生产总量及增长分析 63

图表：2019-2023年中国锂电池行业市场规模分析 64

图表：2019-2023年全国锂离子电池月度产量 65

图表：2019-2023年中国锂离子电池行业市场规模及增长分析 66

图表：2019-2023年我国电动摩托车驱动电机行业市场规模及增长率 67

图表：2019-2023年我国电动摩托车驱动电机行业销售规模及增长率 68

图表：并购的类型 74

图表：2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司利润率 88

图表：2019-2023年江苏新日电动车股份有限公司净资产增长率 89

图表：2019-2023年爱玛电动车销量及增长率 91

图表：2019-2023年江苏爱玛科技股份有限公司净资产增长率 91

图表：2019-2023年江苏爱玛科技股份有限公司资产负债率 92

图表：2019-2023年雅迪科技集团有限公司电动车销售收入及占比 94

图表：2019-2023年雅迪科技集团有限公司资产负债率 94

图表：2019-2023年金华绿源电动车有限公司利润率 96

图表：2019-2023年雅马哈发动机株式会社电动摩托车销量及增长率 98

图表：2019-2023年立马车业集团有限公司电动摩托车销售量及增长率 100

图表：2019-2023年比德文动力科技有限公司电动车(含电动自行车)销售量及增长率 102

图表：2019-2023年宗申机车公司电动摩托车销售量及增长率 106

图表：2019-2023年宗申机车公司利润率 106

图表：2019-2023年宗申机车公司资产负债率 107

图表：2019-2023年富士达电动车有限公司电动摩托车销量及增长率 109

图表：2019-2023年天津富士达电动车有限公司利润率 110

图表：2019-2023年天津富士达电动车有限公司资产负债率 110

图表：2019-2023年小刀电动车业有限公司电动摩托车销量及增长率 112

图表：2024-2029年我国电动摩托车行业市场规模及增长率预测 113

图表：2019-2023年我国电动摩托车行业投资规模及增长率 113

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28572.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28572.shtml)