**2024-2029年中国室内设计行业竞争格局与投资潜力研究咨询报告**

**报告简介**

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国房地产行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国室内设计及构成要素的发展状况、关联行业发展状况、发展趋势、设计与规划等进行了分析，并重点分析了我国室内设计行业发展状况和特点，以及中国室内设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的室内设计行业发展态势作了详细分析，并对室内设计行业进行了趋向研判，是室内设计经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前室内设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 中国室内设计行业发展背景与宏观环境分析 1**

第一节 室内设计行业发展概 1

一、中国室内设计行业的定义 1

二、室内设计行业相近概念 2

1、室内设计与建筑设计 2

2、室内设计与装饰装修 2

三、中国室内设计行业主要业务范围 3

四、中国室内设计行业主要发展历程 9

五、中国室内设计行业发展现状分析 11

六、中外室内设计行业发展状况对比 11

七、中国室内设计行业存在问题分析 13

第二节 室内设计行业宏观环境分析 15

一、室内设计行业社会环境分析 15

1、人口环境分析 15

2、教育环境分析 15

3、文化环境分析 16

4、生态环境分析 18

5、城镇化进程分析 21

6、消费观念与习惯 22

二、室内设计行业政治环境分析 26

三、室内设计行业经济环境分析 26

1、中国GDP分析 26

2、消费价格指数分析 28

3、城乡居民收入分析 33

4、社会消费品零售总额 33

5、全社会固定资产投资分析 36

6、进出口总额及增长率分析 41

四、室内设计行业技术环境分析 48

**第二章 中国室内设计行业市场规模与客户开发策略 50**

第一节 室内设计行业市场规模分析 50

一、室内设计行业产值规模分析 50

二、室内设计行业人员规模分析 50

三、室内设计行业工程规模分析 51

四、室内设计行业利润规模分析 52

第二节 室内设计行业竞争状况分析 53

一、室内设计行业竞争特点分析 53

二、室内设计行业竞争格局分析 53

三、室内设计行业市场集中度分析 54

四、室内设计行业竞争关键因素分析 54

1、人才因素 54

2、品牌因素 55

五、室内设计行业竞争趋势分析 55

第三节 室内设计行业消费心理与设计策略分析 56

一、室内设计行业消费者心理分析 56

1、室内设计消费心理的特殊性 56

2、室内设计消费心理因素分析 56

3、室内设计消费心理原因与动机 60

二、室内设计要素与消费心理分析 60

1、室内设计空间布局与消费心理 60

2、室内设计色彩基调与消费心理 60

3、室内设计灯光效果与消费心理 60

4、室内设计材质机理与消费心理 61

5、室内设计装饰元素与消费心理 61

6、室内设计装饰风格与消费心理 61

三、基于消费心理的室内设计策略 61

第四节 室内设计行业市场需求分析预测 62

一、室内设计行业市场需求特征分析 62

二、室内设计行业市场发展潜力分析 63

三、室内设计行业市场需求发展趋势 64

第五节 室内设计行业客户开发策略分析 69

一、室内设计行业的客户特征分析 69

二、室内设计行业客户选择策略分析 71

三、室内设计行业客户挖掘策略分析 73

四、室内设计行业客户维护策略分析 87

五、室内设计行业开发商客户分析 89

1、住宅地产开发商分析 89

(1)客户特点分析 89

(2)客户新开工项目分析 89

2、旅游地产开发商分析 90

(1)客户特点分析 90

(2)客户新开工项目分析 90

3、商业地产开发商分析 90

(1)客户特点分析 90

(2)客户新开工项目分析 90

第六节 室内设计行业供应商品牌分析 91

一、卫浴类产品 91

1、中国知名卫浴品牌分析 91

2、中国知名卫浴产品特点分析 92

3、卫浴品牌选购策略分析 93

二、办公家具类 95

1、中国知名办公家具品牌分析 95

2、中国知名办公家具产品特点分析 96

3、办公家具品牌选购策略分析 96

三、厨房类 97

1、中国知名厨房类产品品牌分析 97

2、中国知名厨房类产品产品特点分析 101

3、厨房类产品品牌选购策略分析 102

四、地面材料类 105

1、中国知名地面材料品牌分析 105

2、中国知名地面材料产品特点分析 111

3、地面材料品牌选购策略分析 113

五、家具类 115

1、中国知名家具品牌分析 115

2、中国知名家具产品特点分析 116

3、家具品牌选购策略分析 119

六、灯饰类 123

1、中国知名灯饰类品牌分析 123

2、中国知名灯饰类产品特点分析 124

3、灯饰类品牌选购策略分析 130

七、照明类 131

1、中国知名照明类品牌分析 131

2、中国知名照明类产品特点分析 133

3、照明类品牌选购策略分析 135

第七节 室内设计行业的精益管理分析 139

一、传统设计与精益设计的比较 139

二、精益化设计实施的框架分析 139

三、精益化设计总体流程规划分析 140

四、室内设计施工完成度评估分析 142

五、精益化设计案例--设计色彩的精益化 144

六、精益化设计案例--施工的精益化 145

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国酒店设计市场需求分析与趋势预测 152**

第一节 酒店设计行业总体发展状况分析 152

一、中国酒店行业发展特点分析 152

二、中国酒店行业品牌特点分析 155

三、中国酒店行业发展规模分析 156

四、酒店设计行业总体发展分析 157

五、酒店设计行业存在问题分析 158

六、酒店设计行业发展趋势预测 160

第二节 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势 162

一、经济型酒店定义及特征分析 162

二、经济型酒店市场规模与潜在市场容量 163

三、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析 164

四、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析 166

五、经济型酒店设计市场典型设计案例分析 169

六、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析 171

第三节 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势 175

一、旅游度假酒店定义及特征分析 175

二、旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量 176

三、旅游度假酒店领先企业市场拓展策略分析 178

四、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析 186

五、旅游度假酒店设计市场典型设计案例分析 188

六、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析 191

第四节 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势 193

一、产权式酒店定义及特征分析 193

二、产权式酒店市场规模与潜在市场容量 195

三、产权式酒店领先企业市场拓展策略分析 197

四、产权式酒店设计市场现状与存在问题分析 197

五、产权式酒店设计市场典型设计案例分析 199

六、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析 200

第五节 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势 201

一、精品酒店定义及特征分析 201

二、精品酒店市场规模与潜在市场容量 203

三、精品酒店领先企业市场拓展策略分析 204

四、精品酒店设计市场现状与存在问题分析 204

五、精品酒店设计市场典型设计案例分析 209

六、精品酒店设计市场发展趋势与前景分析 213

第六节 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势 214

一、主题酒店定义及特征分析 214

二、主题酒店市场规模与潜在市场容量 215

三、主题酒店领先企业市场拓展策略分析 215

四、主题酒店设计市场现状与存在问题分析 216

五、主题酒店设计市场典型设计案例分析 216

六、主题酒店设计市场发展趋势与前景分析 217

**第四章 中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测 220**

第一节 中国房地产行业发展态势分析 220

一、房地产行业开发景气度分析 220

二、房地产行业开发投资规模分析 220

三、房地产行业土地市场供需分析 222

四、房地产行业市场供给状况分析 224

五、房地产行业市场销售状况分析 224

六、房地产行业价格增长态势分析 226

第二节 中国住宅市场发展规模与趋势分析 227

一、中国住宅市场定义与特征分析 227

二、2019-2023年住宅用地供应状况分析 227

三、住宅市场发展规模与潜在的市场容量 228

四、领先住宅开发商最新拿地动向分析 228

五、住宅市场未来发展趋势与前景分析 228

第三节 中国住宅空间设计市场需求分析 234

一、住宅空间设计的定义与特点分析 234

二、住宅空间设计策略与典型案例分析 235

1、典型住宅空间设计案例分析 235

2、特色住宅空间设计策略分析 241

3、低碳化住宅空间设计策略分析 245

1)室内空间与陈设的合理设计 245

2)室内界面材质的选用分析 247

3)色彩与质感的合理利用分析 247

4)室内照明方式的优化设计 249

三、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量 251

四、住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析 252

五、住宅空间设计市场现状与存在问题分析 253

六、住宅空间设计市场发展趋势与前景分析 255

**第五章 中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测 259**

第一节 商办用地市场供需状况分析 259

一、2019-2023年商办用地供给状况分析 259

二、2019-2023年商办用地需求状况分析 260

三、2019-2023年商办用地供需平衡分析 260

第二节 办公楼市场新增供给与需求规模分析 261

一、办公楼新增供给规模分析 261

1、2019-2023年办公楼新开工面积分析 261

2、2019-2023年办公楼施工面积分析 261

3、2019-2023年办公楼竣工面积分析 261

二、办公楼市场需求规模分析 262

1、2019-2023年办公楼销售面积分析 262

2、2019-2023年办公楼销售金额分析 262

3、2019-2023年办公楼待销售面积分析 263

第三节 办公空间设计市场需求分析与趋势预测 263

一、办公空间设计的定义与特点分析 263

二、办公空间设计策略与典型案例分析 266

三、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析 267

四、办公空间设计市场规模与潜在市场容量 268

五、办公空间设计领先企业市场拓展策略分析 269

六、办公空间设计市场现状与存在问题分析 269

七、办公空间设计市场发展趋势与前景分析 271

**第六章 中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测 273**

第一节 地铁空间设计市场需求与趋势预测 273

一、地铁空间设计定义及特征分析 273

二、地铁建设规模与潜在市场容量 274

三、地铁站设计领先企业市场拓展策略分析 274

四、地铁站设计全球市场典型设计案例分析 277

五、地铁站设计市场发展趋势与前景分析 282

第二节 机场设计市场需求与趋势预测 283

一、机场设计的特征分析 283

二、机场建设市场规模与潜在市场容量 286

三、机场设计市场典型设计案例分析 287

第三节 游艇设计市场需求与趋势预测 289

一、游艇设计的定义及特征分析 289

二、游艇市场规模与潜在市场容量 290

三、游艇设计发展趋势及前景分析 290

第四节 码头设计市场需求与趋势预测 293

一、码头设计投资规模分析 293

二、码头设计建设规模分析 293

三、码头设计市场发展趋势与前景分析 293

**第七章 中国室内设计行业区域市场投资机会分析 297**

第一节 北京市室内设计市场投资机会分析 297

一、北京市室内设计市场发展规模 297

二、北京市室内设计市场竞争现状 297

三、北京市室内设计市场投资潜力 298

第二节 上海市室内设计市场投资机会分析 300

一、上海市室内设计市场发展规模 300

二、上海市室内设计市场竞争现状 300

三、上海市室内设计市场投资潜力 300

第三节 深圳市室内设计市场投资机会分析 302

一、深圳市室内设计市场发展规模 302

二、深圳市室内设计市场竞争现状 303

三、深圳市室内设计市场投资潜力 303

第四节 广州市室内设计市场投资机会分析 304

一、广州市室内设计市场发展规模 304

二、广州市室内设计市场竞争现状 305

三、广州市室内设计市场投资潜力 306

第五节 天津市室内设计市场投资机会分析 307

一、天津市室内设计市场发展规模 307

二、天津市室内设计市场竞争现状 308

三、天津市室内设计市场投资潜力 308

第六节 重庆市室内设计市场投资机会分析 309

一、重庆市室内设计市场发展规模 309

二、重庆市室内设计市场竞争现状 310

三、重庆市室内设计市场投资潜力 310

第七节 石家庄市室内设计市场投资机会分析 312

一、石家庄市室内设计市场发展规模 312

二、石家庄市室内设计市场竞争现状 313

三、石家庄市室内设计市场投资潜力 315

第八节 太原市室内设计市场投资机会分析 316

一、太原市室内设计市场发展规模 316

二、太原市室内设计市场竞争现状 316

三、太原市室内设计市场投资潜力 317

第九节 沈阳市室内设计市场投资机会分析 318

一、沈阳市室内设计市场发展规模 318

二、沈阳市室内设计市场竞争现状 318

三、沈阳市室内设计市场投资潜力 319

第十节 长春市室内设计市场投资机会分析 320

一、长春市室内设计市场发展规模 320

二、长春市室内设计市场竞争现状 320

三、长春市室内设计市场投资潜力 323

第十一节 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析 324

一、哈尔滨市室内设计市场发展规模 324

二、哈尔滨市室内设计市场竞争现状 324

三、哈尔滨市室内设计市场投资潜力 327

第十二节 南京市室内设计市场投资机会分析 328

一、南京市室内设计市场发展规模 328

二、南京市室内设计市场竞争现状 329

三、南京市室内设计市场投资潜力 329

第十三节 杭州市室内设计市场投资机会分析 330

一、杭州市室内设计市场发展规模 330

二、杭州市室内设计市场竞争现状 330

三、杭州市室内设计市场投资潜力 331

第十四节 合肥市室内设计市场投资机会分析 332

一、合肥市室内设计市场发展规模 332

二、合肥市室内设计市场竞争现状 333

三、合肥市室内设计市场投资潜力 336

第十五节 福州市室内设计市场投资机会分析 336

一、福州市室内设计市场发展规模 336

二、福州市室内设计市场竞争现状 337

三、福州市室内设计市场投资潜力 337

第十六节 南昌市室内设计市场投资机会分析 338

一、南昌市室内设计市场发展规模 338

二、南昌市室内设计市场竞争现状 339

三、南昌市室内设计市场投资潜力 341

第十七节 济南市室内设计市场投资机会分析 342

一、济南市室内设计市场发展规模 342

二、济南市室内设计市场竞争现状 343

三、济南市室内设计市场投资潜力 345

第十八节 郑州市室内设计市场投资机会分析 346

一、郑州市室内设计市场发展规模 346

二、郑州市室内设计市场竞争现状 346

三、郑州市室内设计市场投资潜力 349

第十九节 武汉市室内设计市场投资机会分析 349

一、武汉市室内设计市场发展规模 349

二、武汉市室内设计市场竞争现状 350

三、武汉市室内设计市场投资潜力 350

第二十节 长沙市室内设计市场投资机会分析 352

一、长沙市室内设计市场发展规模 352

二、长沙市室内设计市场竞争现状 352

三、长沙市室内设计市场投资潜力 354

第二十一节 海口市室内设计市场投资机会分析 355

一、海口市室内设计市场发展规模 355

二、海口市室内设计市场竞争现状 355

三、海口市室内设计市场投资潜力 356

第二十二节 成都市室内设计市场投资机会分析 357

一、成都市室内设计市场发展规模 357

二、成都市室内设计市场竞争现状 357

三、成都市室内设计市场投资潜力 359

第二十三节 贵阳市室内设计市场投资机会分析 359

一、贵阳市室内设计市场发展规模 359

二、贵阳市室内设计市场竞争现状 360

三、贵阳市室内设计市场投资潜力 363

**第三部分 竞争格局分析**

**第八章 中国标杆室内设计企业经营状况分析 364**

第一节 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析 364

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营策略分析 364

1、企业发展概况与主要业务领域分析 364

2、企业四大经营能力分析 365

3、企业室内设计业务经营现状分析 366

4、企业室内设计业务竞争优势 367

5、2019-2023年投资规模分析 368

6、企业发展战略分析 368

二、深圳市洪涛装饰股份有限公司经营策略分析 371

1、企业发展概况 371

2、主要业务领域分析 371

3、企业四大经营能力分析 372

4、企业室内设计业务经营现状分析 373

5、企业竞争优势 373

6、企业发展战略分析 375

三、深圳广田装饰集团股份有限公司经营策略分析 377

1、企业发展概况 377

2、主要业务领域分析 378

3、企业四大经营能力分析 380

4、企业室内设计业务经营现状分析 381

5、企业竞争优势 381

6、企业发展战略分析 385

四、浙江亚厦装饰股份有限公司经营策略分析 389

1、企业发展概况 389

2、主要业务领域分析 389

3、企业四大经营能力分析 390

4、企业室内设计业务经营现状分析 391

5、企业竞争优势 391

6、企业发展战略分析 394

第二节 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析 396

一、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司经营状况与市场策略 396

1、企业发展概况与主要业务领域分析 396

2、企业室内设计业务经营现状分析 396

二、广东星艺装饰集团股份有限公司经营状况与市场策略 397

1、企业发展概况与主要业务领域分析 397

2、企业室内设计业务经营现状分析 398

3、企业室内设计业务市场拓展策略 398

4、企业发展优劣势与最新发展动向 398

三、北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营状况与市场策略 399

1、企业发展概况与主要业务领域分析 399

2、企业室内设计业务经营现状分析 399

3、企业室内设计业务市场拓展策略 400

4、企业发展优劣势与最新发展动向 400

四、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司经营状况与市场策略 400

1、企业发展概况与主要业务领域分析 400

2、企业室内设计业务经营现状分析 401

3、企业发展优劣势与最新发展动向 401

五、大连鑫诚装饰装修有限公司经营状况与市场策略 401

1、企业发展概况与主要业务领域分析 401

2、企业室内设计业务经营现状分析 402

3、企业发展优势分析 402

4、企业最新发展动向 403

**第四部分 发展投资分析**

**第九章 中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划 404**

第一节 室内设计行业进入壁垒分析 404

第二节 室内设计行业投资风险与投资对策 405

一、政策风险及防范 405

二、技术风险及防范 405

三、供求风险及防范 405

四、宏观经济波动风险及防范 406

五、关联产业风险及防范 406

六、应收账款风险及防范 406

七、其他风险及防范 407

1、财务风险 407

2、管理风险 407

3、人员流失风险 408

第三节 室内设计行业发展趋势与前景预测 408

一、室内设计行业市场规模预测 408

二、室内设计行业市场缺口分析 409

三、重点城市室内设计市场规模预测 410

1、北京市室内设计市场规模预测 410

2、上海市室内设计市场规模预测 410

3、深圳市室内设计市场规模预测 411

4、天津市室内设计市场规模预测 412

5、重庆市室内设计市场规模预测 412

**第十章 室内设计行业发展战略研究 413**

第一节 市场策略分析 413

一、室内设计行业价格策略分析 413

二、室内设计行业渠道策略分析 413

第二节 销售策略分析 413

一、媒介选择策略分析 413

二、产品定位策略分析 415

三、企业宣传策略分析 415

第三节 对我国室内设计行业品牌的战略思考 417

一、企业品牌的重要性 417

二、室内设计行业实施品牌战略的意义 419

三、室内设计行业企业品牌的现状分析 420

四、我国室内设计行业企业的品牌战略 422

五、室内设计行业品牌战略管理的策略 423

第四节 室内设计行业企业经营管理策略 425

一、成本控制策略 425

二、定价策略 429

三、竞争策略 432

四、并购重组策略 434

五、营销策略 434

六、人力资源 435

七、财务管理 436

第五节 室内设计行业行业发展战略研究 444

一、战略综合规划 444

二、技术开发战略 446

三、业务组合战略 447

四、区域战略规划 449

五、产业战略规划 450

六、营销品牌战略 452

七、竞争战略规划 452

**第十一章 研究结论及发展建议 454**

第一节 室内设计行业研究结论及建议 454

第二节 中道泰和室内设计行业发展建议 457

一、行业发展策略建议 457

二、行业投资方向建议 457

三、行业投资方式建议 459

**图表目录**

图表：2019-2023年年末中国人口数及其构成 15

图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 16

图表：2019-2023年中国研究与试验发展(RD)经费支出 17

图表：2019-2023年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 17

图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 22

图表：2019-2023年中国国家全员劳动生产率 22

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度 27

图表：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 27

图表：2006年Ⅱ季度—2019-2023年Ⅱ季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表：2019-2023年居民消费价格情况 29

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表：2006年6月—2019-2023年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表：2019-2023年6月居民消费价格主要数据 32

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 33

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额 34

图表：2006年6月—2019-2023年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资 36

图表：2019-2023年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 37

图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 37

图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 38

图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 39

图表：2006年6月—2019-2023年6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41

图表：2019-2023年中国货物进出口总额 42

图表：2019-2023年中国货物进出口总额及其增长速度 42

图表：2019-2023年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表：2019-2023年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 43

图表：2019-2023年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 44

图表：2019-2023年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 45

图表：2019-2023年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 45

图表：2006年6月—2019-2023年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48

图表：2019-2023年中国室内设计行业专利数量分布 48

图表：2019-2023年中国室内设计行业专利数量分类分布 49

图表：2019-2023年中国室内设计行业专利人分布 49

图表：2019-2023年中国室内设计行业产值规模 50

图表：2019-2023年中国室内设计行业人员规模 51

图表：2019-2023年中国建筑装饰行业工程总产值 52

图表：2019-2023年中国室内设计行业利润规模 53

图表：2019-2023年中国室内设计行业区域集中度 54

图表：2019-2023年度中国本土卫浴十大品牌排行榜 92

图表：2019-2023年中国酒店行业市场规模 157

图表：2019-2023年中国经济型酒店行业市场规模 163

图表：2024-2029年中国经济型酒店行业市场规模预测 164

图表：上海市中心繁华区经济型五星级花园式酒店设计方案图1 169

图表：2019-2023年中国旅游度假酒店行业市场规模 177

图表：2024-2029年中国旅游度假酒店行业市场规模预测 177

图表：2019-2023年中国产权式酒店行业市场规模 195

图表：2024-2029年中国产权式酒店行业市场规模预测 196

图表：2019-2023年中国精品酒店行业市场规模 203

图表：2024-2029年中国精品酒店行业市场规模预测 203

图表：精品酒店设计案例 209

图表：2019-2023年中国房地产行业投资规模 221

图表：2019-2023年-2019-2023年全国房地产开发投资增速 221

图表：2019-2023年中国房地产行业土地施工面积 222

图表：2019-2023年-2019-2023年全国房地产开发土地购置面积增速 223

图表：2019-2023年中国房地产行业土地购置面积 223

图表：2019-2023年中国房地产行业商品房销售面积 225

图表：2019-2023年-2019-2023年全国商品房销售面积及销售额增速 225

图表：2019-2023年中国房地产行业商品住宅新开工施工面积 227

图表：国外优秀空间设计案例——澳大利亚住宅设计 235

图表：2019-2023年中国年住宅空间设计市场规模 251

图表：2024-2029年中国住宅空间设计市场规模预测 252

图表：2019-2023年中国办公楼施工面积 259

图表：2019-2023年中国办公楼销售面积 260

图表：2019-2023年中国办公楼新开工施工面积 261

图表：2019-2023年中国办公楼竣工面积 262

图表：2019-2023年中国办公楼销售额 263

图表：2019-2023年中国办公空间设计行业市场市场状况 267

图表：2019-2023年中国办公空间设计行业市场规模 268

图表：2024-2029年中国办公空间设计行业市场规模预测 268

图表：武汉天河机场T3航站楼效果图 287

图表：2019-2023年北京市室内设计行业市场规模 297

图表：2019-2023年地区生产总值及增长速度 298

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标 299

图表：2019-2023年上海市室内设计行业市场规模 300

图表：2019-2023年上海市生产总值及其增长速度 301

图表：2019-2023年深圳市室内设计行业市场规模 302

图表：2019-2023年深圳市生产总值 304

图表：2019-2023年深圳市房地产开发状况 304

图表：2019-2023年广州市室内设计行业市场规模 305

图表：2019-2023年广州市生产总值 306

图表：2019-2023年广州市房地产开发主要指标完成情况 307

图表：2019-2023年天津市室内设计行业市场规模 308

图表：2019-2023年天津市生产总值 309

图表：2019-2023年重庆市室内设计行业市场规模 310

图表：2017-2019-2023年重庆市生产总值及其增长速度 311

图表：2019-2023年重庆市商品房建设与销售 312

图表：2019-2023年石家庄市室内设计行业市场规模 313

图表：2019-2023年重庆市生产总值 315

图表：2019-2023年太原市室内设计行业市场规模 316

图表：2019-2023年沈阳市室内设计行业市场规模 318

图表：2019-2023年长春市室内设计行业市场规模 320

图表：2019-2023年哈尔滨市室内设计行业市场规模 324

图表：2019-2023年哈尔滨市生产总值 327

图表：2019-2023年南京市室内设计行业市场规模 328

图表：2019-2023年杭州市室内设计行业市场规模 330

图表：2019-2023年-2019-2023年杭州市生产总值及增幅 332

图表：2019-2023年合肥市室内设计行业市场规模 333

图表：2019-2023年福州市室内设计行业市场规模 336

图表：2019-2023年南昌市室内设计行业市场规模 339

图表：2019-2023年济南市室内设计行业市场规模 342

图表：2019-2023年郑州市室内设计行业市场规模 346

图表：2019-2023年武汉市室内设计行业市场规模 350

图表：2019-2023年武汉市生产总值及增长速度 351

图表：2019-2023年长沙市室内设计行业市场规模 352

图表：2019-2023年海口市室内设计行业市场规模 355

图表：2019-2023年成都市室内设计行业市场规模 357

图表：2019-2023年贵阳市室内设计行业市场规模 360

图表：2019-2023年Q2苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力 365

图表：2019-2023年Q2苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力 365

图表：2019-2023年Q2苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力 366

图表：2019-2023年Q2苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司财务风险指标 366

图表：2019-2023年Q2苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司室内设计业务经营状况 366

图表：2019-2023年Q2深圳市洪涛装饰股份有限公司成长能力 372

图表：2019-2023年Q2深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力 372

图表：2019-2023年Q2深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力 373

图表：2019-2023年Q2深圳市洪涛装饰股份有限公司财务风险指标 373

图表：2019-2023年Q2深圳市洪涛装饰股份有限公司室内设计业务经营状况 373

图表：2019-2023年Q2深圳广田装饰集团股份有限公司成长能力 380

图表：2019-2023年Q2深圳广田装饰集团股份有限公司盈利能力 380

图表：2019-2023年Q2深圳广田装饰集团股份有限公司运营能力 380

图表：2019-2023年Q2深圳广田装饰集团股份有限公司财务风险 380

图表：2019-2023年Q2深圳广田装饰集团股份有限公司室内设计业务经营状况 381

图表：2019-2023年Q2浙江亚厦装饰股份有限公司成长能力 390

图表：2019-2023年Q2浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力 390

图表：2019-2023年Q2浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力 390

图表：2019-2023年Q2浙江亚厦装饰股份有限公司财务风险 390

图表：2024-2029年中国空间设计行业市场规模预测 408

图表：2019-2023年城镇化下增量装饰需求比较分析 409

图表：2024-2029年北京市室内设计行业市场规模预测 410

图表：2024-2029年上海市室内设计行业市场规模预测 411

图表：2024-2029年深圳市室内设计行业市场规模预测 411

图表：2024-2029年天津市室内设计行业市场规模预测 412

图表：2024-2029年重庆市室内设计行业市场规模预测 412

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28577.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28577.shtml)