

2026-2031年中国旅行社市场供需分析及投资潜力研究咨询报告

报告简介

从整个旅游过程来看，提供旅游产品的不同行业组成了一个链状结构，游客从旅游过程的始端到终端，需要众多的产业部门向其提供产品和服务来满足他的各种需求。其中，不仅包括旅行社、交通部门、餐饮、酒店、景区景点、旅游商店、旅游车船以及休闲娱乐设施等旅游核心企业，还关联到农业、园林、建筑、金融、保险、通讯、广告媒体以及政府和协会组织等辅助产业和部门。前者构成了产业链的链上要素，后者为产业链的动态链接与正常运营提供必要的保障和支持。旅行社是衔接旅游者和旅游目的地的中介，作为产品“分销商”，又是旅游产业链上游的“资源整合者”。

随着时代变迁，今天的旅行社业已经完成由原来直接提供实质性服务和居间性服务到现在只提供居间性服务的过度。居间性管理服务的智能化为旅行社业的规模化、品牌化经营提供了便利。

在逐利的驱动下，资本携手以互联网为代表的先进技术，大规模介入旅行社业。产业并购风起云涌，创新商业模式此起彼伏，在线旅行社业经营规模持续扩大，经营手法持续翻新，涉及的产业链条愈加丰富，旅行社业的传统经营范围已经被突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅行社专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国旅行社行业作了详尽深入的分析，为旅行社产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 旅行社行业概述 1

第一节 旅行社行业定义 1

第二节 旅行社行业发展历程 1

第三节 旅行社行业分类情况 2

第四节 旅行社产业链分析 3

第二章 2021-2026年中国旅行社行业发展环境分析 4

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 4

三、固定资产投资 7

第二节 2021-2026年中国旅行社行业发展政策环境分析 8

一、行业政策影响分析 8

二、相关行业标准分析 9

第三节 2021-2026年中国旅行社行业发展社会环境分析 12

一、居民消费水平分析 12

二、工业发展形势分析 13

第二部分 行业发展分析

第三章 2021-2026年中国旅行社行业总体发展状况 20

第一节 中国旅行社行业规模情况分析 20

一、行业单位规模情况分析 20

二、行业人员规模状况分析 20

三、行业资产规模状况分析 20

四、行业市场规模状况分析 20

第二节 中国旅行社行业财务能力分析 22

一、行业盈利能力分析与预测 22

二、行业偿债能力分析与预测 22

三、行业营运能力分析与预测 22

四、行业发展能力分析与预测 22

第四章 旅行社行业发展现状分析 23

第一节 全球旅行社行业发展分析 23

一、全球旅行社行业发展历程 23

二、全球旅行社行业发展现状 23

三、全球旅行社行业发展预测 24

第二节 中国旅行社行业发展分析 25

一、2021-2026年中国旅行社行业发展态势分析 25

二、2021-2026年中国旅行社行业发展特点分析 25

三、2021-2026年中国旅行社行业市场供需分析 26

第三节 中国旅行社产业特征与行业重要性 30

第四节 旅行社行业特性分析 32

第五章 旅游资源开发分析 33

第一节 中国农民旅游市场开发分析 33

一、开发农民旅游市场的可行性分析 33

二、农民旅游活动中存在的问题分析 33

三、中国农民旅游市场开发对策研究 34

第二节 中国大学生旅游市场开发分析 36

一、开发大学生旅游市场的可行性 36

二、大学生旅游市场的特征 38

三、大学生旅游市场的开发策略 39

第三节 中国老年旅游市场开发分析 41

一、人口老龄化给中国旅游业带来的契机 41

二、我国老年旅游的现状特点 41

三、我国老年旅游市场的开发策略 42

第四节 女性旅游消费者旅游市场开发 43

一、女性消费旅游产品的内涵 43

二、女性旅游消费者的类型及营销策略的建议 44

第六章 特色旅游市场分析 47

第一节 商务旅游 47

一、商务旅游的定义及特征 47

二、商务旅游客人的消费特征 48

三、发展商务旅游的经济、社会意义 50

四、我国商务旅游市场可持续发展策略 51

第二节 会展旅游 52

一、我国会展旅游业发展现状 52

二、我国会展旅游业的主要问题 53

三、我国会展旅游发展对策分析 54

四、我国会展旅游业的发展趋势 56

第三节 城市旅游 57

- 一、中国城市旅游整体发展情况 57
- 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象 58
- 三、城市旅游的发展空间 61
- 四、我国城市旅游发展的势态 68
- 五、城市旅游竞争力分析 70
- 六、政策性建议与对策 74

第四节 工业旅游 76

- 一、工业旅游的由来及特点 76
- 二、我国工业旅游的发展现状 80
- 三、推进我国工业旅游发展的意义和作用 82
- 四、发展工业旅游策略 83

第五节 生态旅游 85

- 一、生态旅游的定义 85
- 二、中国生态旅游实践中问题成因剖析 85
- 三、生态旅游的可持续发展分析 88
- 四、中国生态旅游发展的未来 93

第六节 我国红色旅游市场发展 94

- 一、红色旅游资源特点分析 94
- 二、开发红色旅游资源对发展红色旅游经济的重要意义 94
- 三、现阶段红色旅游资源开发中存在的问题 94
- 四、促进红色旅游资源深度开发的建议 95

五、红色旅游可持续发展的战略思考 97

六、2021-2026年中国红色旅游综合收入 101

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国旅行社市场规模分析 102

第一节 2021-2026年中国旅行社市场规模分析 102

第二节 2021-2026年中国旅行社区域市场规模分析 102

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 102

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 102

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 102

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 103

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 103

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 103

第三节 2026-2031年中国旅行社市场规模预测 103

第八章 旅行社行业竞争力优势分析 104

第一节 整体对旅行社竞争力评价 104

第二节 旅行社行业竞争力评价结果分析 106

第三节 竞争优势评价及构建建议 107

第九章 旅行社行业市场竞争策略分析 114

第一节 行业竞争结构分析 114

一、现有企业间竞争 114

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 115

四、供应商议价能力 115

五、客户议价能力 116

第二节 行业国际竞争力比较 116

一、需求条件 116

二、相关和支持性产业 117

三、企业战略、结构与竞争状态 118

第三节 旅行社企业竞争策略分析 120

一、提高旅行社企业核心竞争力的对策 120

二、影响旅行社企业核心竞争力的因素及提升途径 121

三、提高旅行社企业竞争力的策略 122

第十章 旅行社行业重点企业竞争分析 125

第一节 旅游企业总体发展分析 125

一、旅游企业资本运作分析 125

二、旅游企业创新及品牌建设 129

第二节 中国领先旅行社经营形势分析 129

一、中国康辉旅行社集团有限责任公司 129

1、企业概况 129

2、市场定位情况 130

3、企业优劣势分析 130

4、2021-2026年经营状况分析 131

5、2026-2031年公司发展战略分析 131

二、中国港中旅集团公司 131

- 1、企业概况 131
- 2、市场定位情况 131
- 3、企业优劣势分析 132
- 4、2021-2026年主要经营数据指标 132
- 5、2026-2031年公司发展战略分析 133
- 三、中青旅控股股份有限公司 134
 - 1、企业概况 134
 - 2、市场定位情况 134
 - 3、企业优劣势分析 134
 - 4、2021-2026年经营状况分析 135
 - 5、2026-2031年公司发展战略分析 135
- 四、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司 , 136
 - 1、企业概况 136
 - 2、市场定位情况 136
 - 3、企业优劣势分析 136
 - 4、2021-2026年经营状况分析 137
 - 5、2026-2031年公司发展战略分析 137
- 五、广州广之旅国际旅行社股份有限公司 137
 - 1、企业概况 137
 - 2、市场定位情况 138
 - 3、企业优劣势分析 138
 - 4、2021-2026年经营状况分析 139

5、2026-2031年公司发展战略分析 139

六、广东中旅(集团)有限公司 139

1、企业概况 139

2、市场定位情况 139

3、企业优劣势分析 140

4、2021-2026年经营状况分析 140

5、2026-2031年公司发展战略分析 140

七、中国国际旅行社总社有限公司 141

1、企业概况 141

2、市场定位情况 141

3、企业优劣势分析 145

4、2021-2026年经营状况分析 145

5、2026-2031年公司发展战略分析 146

八、上海锦江国际旅游股份有限公司 149

1、企业概况 149

2、市场定位情况 149

3、企业优劣势分析 150

4、2021-2026年经营状况分析 151

5、2026-2031年公司发展战略分析 151

九、峨眉山旅游股份有限公司 152

1、企业概况 152

2、市场定位情况 152

3、企业优劣势分析 152

4、2021-2026年经营状况分析 153

5、2026-2031年公司发展战略分析 154

十、深圳华侨城股份有限公司 154

1、企业概况 154

2、市场定位情况 155

3、企业优劣势分析 156

4、2021-2026年经营状况分析 156

5、2026-2031年公司发展战略分析 157

第十一章 旅行社行业投资与发展前景分析 162

第一节 旅行社行业投资机会分析 162

一、旅行社融资项目分析 162

二、可以投资的旅行社模式 168

三、“十四五”旅行社投资机会 169

第二节 2026-2031年中国旅行社行业发展预测分析 171

一、未来旅行社发展分析 171

二、未来旅行社行业技术开发方向 171

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 172

第三节 未来市场发展趋势 173

一、产业集中度趋势分析 173

二、十四五行业发展趋势 174

第十二章 旅行社产业用户度分析 176

第一节 旅行社产业用户认知程度 176

第二节 旅行社产业用户关注因素 176

第十三章 2026-2031年旅行社行业发展趋势及投资风险分析 177

第一节 当前旅行社存在的问题 177

第二节 旅行社未来发展预测分析 179

一、中国旅行社发展方向分析 179

二、2026-2031年中国旅行社行业发展趋势预测 180

第三节 2026-2031年中国旅行社行业投资风险分析 182

一、市场风险分析 182

二、管理风险分析 183

三、行业投资风险 185

第十四章 中道泰和专家观点与结论 187

第一节 旅行社行业营销策略分析及建议 187

一、旅行社行业营销模式 187

二、旅行社行业营销策略 189

第二节 旅行社行业企业经营发展分析及建议 193

一、旅行社行业经营模式 193

二、旅行社行业发展模式 194

第三节 行业应对策略 197

一、把握国家投资的契机 197

二、竞争性战略联盟的实施 199

三、企业自身应对策略 199

第四节 市场的重点客户战略实施 201

一、实施重点客户战略的必要性 201

二、合理确立重点客户 203

三、重点客户战略管理 204

四、重点客户管理功能 207

图表目录

图表：2021-2026年我国GDP增长分析 4

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及其增长速度 5

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 6

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 7

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额 12

图表：2021-2026年中国旅行社行业盈利能力分析与预测 22

图表：2021-2026年中国旅行社行业偿债能力分析与预测 22

图表：2021-2026年中国旅行社行业营运能力分析与预测 22

图表：2021-2026年中国旅行社行业发展能力分析与预测 22

图表：城市旅游投资竞争力50强 74

图表：2021-2026年中国红色旅游发展简况 101

图表：2021-2026年中国旅行社市场规模分析 102

图表：2021-2026年中国东北地区旅行社市场规模分析 102

图表：2021-2026年中国华北地区旅行社市场规模分析 102

图表：2021-2026年中国华东地区旅行社市场规模分析 102

图表：2021-2026年中国华中地区旅行社市场规模分析 103

图表：2021-2026年中国华南地区旅行社市场规模分析 103

图表：2021-2026年中国西部地区旅行社市场规模分析 103

图表：2026-2031年中国旅行社市场规模预测 103

图表：2021-2026年港中旅集团经营分析 133

图表：2021-2026年中国国旅经营分析 145

图表：2021-2026年中国国旅经营分析 146

图表：2021-2026年峨眉山旅游经营分析 153

图表：2021-2026年峨眉山旅游经营分析 153

图表：2021-2026年华侨城经营分析 156

图表：2021-2026年华侨城经营分析 157

图表：我国旅行社品牌用户认知度调研分析 176

图表：我国旅行社用户关注因素调研分析 176

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28579

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28579.shtml>

在线订购：[点击这里](#)