

2026-2031年中国零售业信息化市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着中国零售业信息技术的应用，使中国零售业发生了很大的变化，零售业态存在多样化，形成了一部分较成功的连锁零售企业和现代化的百货公司取得了一定的规模效益；统一配货、统一管理使商品库存率下降，采购、配送和商店服务人员减少节省出大量人力成本，这些都增加了中国零售企业的竞争力。

国外的企业已经进入了供应链，客户关系管理，电子商务平台的建设以及用商业智能技术来分析企业数据的阶段。例如，沃尔玛的管理费仅占营业额的2%。而国内一些零售企业的管理费高达零售额的7%，差距主要体现在供应链管理方面。目前国内零售业信息化的重点还是进销存管理，门店管理等，只有少数零售企业把信息化重点从企业内部IT系统转向供应链管理。

随着我国零售业竞争的加剧，企业信息化的需求变得更加迫切。为了积极应对国内外的竞争对手，企业需要不断追踪国内外销售管理的最新动态和信息化技术的应用状况，选择适用自身的管理手段和信息技术。

多元化的信息技术更能满足消费者的多元化需求，所有新兴技术的衍生，都无疑不在推动着传统零售业的革新。未来，企业客户将能够随时开始接受解决方案服务、按月支付费用，随时根据市场变化和企业发展阶段来选取不同规格的产品和服务。基于云服务的零售业解决方案也将更为普及。线上线下融合是零售业发展的必然趋势，全渠道商店也将如雨后春笋般应运而生。在整个购物过程中，优惠券、钱包等并不需要随身携带，并都可以用移动设备替代消费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国企业联合会、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国零售业信息化行业发展状况、细分市场行业竞争状况、竞争对手分析、关联产业分析以及优势企业发展状况进行了深入的分析，在总结中国零售业信息化

行业现状的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国零售业信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中国零售业信息化行业经营、发展、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业经营情况

第一章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴 1

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示 1

一、美国零售行业ERP系统发展现状分析 1

二、重点企业经营状况分析 1

三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴 2

四、美国零售行业ERP系统对我国的启示 2

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示 3

一、日本零售行业ERP系统发展现状分析 3

二、重点企业经营状况分析 3

三、日本零售行业ERP系统发展经验分析 4

四、日本零售行业ERP系统对我国的启示 4

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示 5

一、德国零售行业ERP系统发展现状分析 5

二、重点企业经营状况分析 5

三、德国零售行业ERP系统发展经验分析 6

四、德国零售行业ERP系统对我国的启示 6

第二章 2021-2026年中国零售业信息化行业发展分析 7

第一节 2021-2026年中国零售业行业发展现状 7

- 一、2021-2026年零售业发展规模 7
- 二、2021-2026年零售业盈利情况分析 8
- 三、2021-2026年零售业运营状况分析 11
- 四、2021-2026年零售业投资规模分析 15

第二节 2021-2026年中国零售业信息化行业发展现状 16

- 一、零售业信息化发展历程 16
- 二、2021-2026年零售业信息化市场规模 17
- 三、零售业信息化竞争格局 18

第三节 2021-2026年中国零售行业信息化发展特点 18

- 一、零售业信息化发展特点 18
- 二、零售业信息化影响因素 19
- 三、零售业信息化行业存在问题 20

第三章 2021-2026年中国零售业信息化行业主要技术分析 22

第一节 2021-2026年零售业信息化行业POS系统分析 22

- 一、零售业信息化行业POS系统概述 22
- 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局 23
- 三、典型POS系统供应商市场分析 23

第二节 2021-2026年零售业信息化行业RFID系统分析 25

- 一、零售业信息化行业RFID系统概述 25
- 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状 26
- 三、典型零售业企业RFID系统应用分析 28

四、全球零售业EFID系统应用需求分析 31

第三节 2021-2026年零售业信息化行业技术发展动向 34

一、FOS系统发展动向 34

二、Kiosk发展动向 34

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国零售业信息化行业软件市场分析 36

第一节 2021-2026年零售业信息化行业软件细分市场概况 36

一、零售业信息化行业市场品牌格局 36

二、零售业信息化软件行业细分市场结构 36

第二节 2021-2026年零售业信息化行业ERP系统市场分析 37

一、ERP系统概述 37

二、零售业信息化行业ERP系统应用现状 39

三、零售业信息化行业ERP系统应用特点 40

四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局 40

五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题 40

六、典型零售业企业ERP系统应用分析 41

第三节 2021-2026年零售业信息化行业SCM系统市场分析 43

一、SCM系统概述 43

二、零售业信息化行业SCM系统主要模式 44

三、零售业信息化行业SCM系统应用现状 45

四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题 46

五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议 47

六、典型零售业企业SCM系统应用分析 50

第四节 2021-2026年零售业信息化行业CRM系统市场分析 51

一、CRM系统概述 51

二、零售业信息化行业CRM系统结构 52

三、零售业信息化行业CRM系统应用现状 54

四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题 55

五、典型零售业企业CRM系统应用分析 57

第五节 2021-2026年零售业信息化行业IT市场分析 58

一、零售业信息化IT支出 58

二、零售业信息化IT结构 60

三、零售业信息化软件中IT应用状况 61

四、零售业信息化软件中其他技术应用状况 61

五、零售业信息化数据交换方式 61

六、零售业信息化服务效率与稳定性 63

第六节 2021-2026年零售业信息化行业软件设计模式分析 64

一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势 64

二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势 65

第五章 2021-2026年中国零售业电子商务市场分析 67

第一节 2021-2026年零售业电子商务概述 67

一、零售业电子商务定义 67

二、零售业电子商务发展动因 67

三、零售业电子商务发展历程 69

第二节 2021-2026年全球零售业电子商务发展现状 75

一、美国零售业电子商务发展现状 75

二、欧洲零售业电子商务发展现状 77

三、亚洲零售业电子商务发展现状 79

第三节 2021-2026年中国零售业电子商务发展现状 80

一、中国零售业电子商务市场规模 80

二、中国零售业电子商务网站规模 82

三、中国零售业电子商务竞争格局 82

四、中国零售业电子商务主要经营模式 84

五、中国零售业电子商务存在的问题 86

第四节 2026-2031年零售业电子商务发展趋势及建议 89

一、2026-2031年中国零售业电子商务发展趋势 89

二、中国零售业电子商务发展建议 93

第三部分 行业竞争格局

第六章 2021-2026年中国领先零售业信息化供应商经营分析 95

第一节 IBM中国有限公司 95

一、企业发展简况分析 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业零售业解决方案 97

四、企业零售业成功案例 98

五、企业业务网络分布 100

六、企业最新发展动向 102

第二节 金蝶国际软件集团有限公司 103

一、企业发展简况分析 103

二、企业主要产品分析 103

三、企业零售业解决方案 105

四、企业零售业成功案例 106

五、企业业务网络分布 108

六、企业最新发展动向 108

第三节 用友软件股份有限公司 109

一、企业发展简况分析 109

二、企业主要产品分析 110

三、企业零售业解决方案 110

四、企业零售业成功案例 112

五、企业业务网络分布 115

六、企业最新发展动向 115

第四节 润百科技控股有限公司 116

一、企业发展简况分析 116

二、企业主要产品分析 116

三、企业零售业解决方案 116

四、企业零售业成功案例 117

五、企业业务网络分布 117

六、企业最新发展动向 118

第五节 北京富基融通科技有限公司 118

一、企业发展简况分析 118

二、企业主要产品分析 119

三、企业零售业解决方案 120

四、企业零售业成功案例 122

五、企业业务网络分布 123

六、企业最新发展动向 124

第六节 北京长京益康信息科技有限公司 125

一、企业发展简况分析 125

二、企业主要产品分析 126

三、企业零售业解决方案 126

四、企业零售业成功案例 132

五、企业业务网络分布 134

六、企业最新发展动向 135

第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司 136

一、企业发展简况分析 136

二、企业主要产品分析 137

三、企业零售业解决方案 138

四、企业零售业成功案例 138

五、企业业务网络分布 139

六、企业最新发展动向 139

第八节 诺网软件(上海)有限公司 139

一、企业发展简况分析 139

二、企业主要产品分析 139

三、企业零售业解决方案 139

四、企业零售业成功案例 140

五、企业业务网络分布 140

六、企业最新发展动向 140

第九节 江苏百年软件科技有限公司 140

一、企业发展简况分析 140

二、企业主要产品分析 141

三、企业零售业解决方案 141

四、企业零售业成功案例 142

五、企业业务网络分布 145

六、企业优势与劣势分析 145

七、企业最新发展动向 146

第十节 深圳万国思迅软件有限公司 146

一、企业发展简况分析 146

二、企业主要产品分析 147

三、企业零售业解决方案 147

四、企业零售业成功案例 149

五、企业业务网络分布 151

六、企业优势与劣势分析 154

七、企业最新发展动向 154

第十一节 深圳市科脉技术有限公司 154

一、企业发展简况分析 154

二、企业主要产品分析 156

三、企业零售业解决方案 159

四、企业零售业成功案例 159

五、企业业务网络分布 162

六、企业优势与劣势分析 162

七、企业最新发展动向 164

第十二节 青岛海信网络科技股份有限公司 164

一、企业发展简况分析 164

二、企业主要产品分析 165

三、企业零售业解决方案 166

四、企业零售业成功案例 169

五、企业业务网络分布 169

六、企业优势与劣势分析 170

七、企业最新发展动向 170

第十三节 上海瑞星软件有限公司 172

一、企业发展简况分析 172

二、企业主要产品分析 172

三、企业零售业解决方案 173

四、企业零售业成功案例 174

五、企业业务网络分布 176

六、企业优势与劣势分析 176

七、企业最新发展动向 177

第十四节 克罗诺思软件(北京)有限公司 179

一、企业发展简况分析 179

二、企业主要产品分析 179

三、企业零售业解决方案 180

四、企业零售业成功案例 180

五、企业业务网络分布 184

六、企业优势与劣势分析 184

七、企业最新发展动向 184

第十五节 神州数码控股有限公司 185

一、企业发展简况分析 185

二、企业主要产品分析 186

三、企业零售业解决方案 186

四、企业零售业成功案例 187

五、企业业务网络分布 187

六、企业优势与劣势分析 187

七、企业最新发展动向 189

第十六节 浪沙 190

一、企业发展简况分析 190

二、企业主要产品分析 190

三、企业零售业解决方案 190

四、企业零售业成功案例 192

五、企业业务网络分布 195

六、企业优势与劣势分析 195

七、企业经营情况分析 196

第十七节 伯骏软件 196

一、企业发展简况分析 196

二、企业主要产品分析 197

三、企业零售业解决方案 197

四、企业零售业成功案例 197

五、企业业务网络分布 197

六、企业优势与劣势分析 198

七、企业经营情况分析 198

第十八节 精算软件 198

一、企业发展简况分析 198

二、企业主要产品分析 199

三、企业零售业解决方案 199

四、企业零售业成功案例 199

五、企业业务网络分布 202

六、企业优势与劣势分析 202

七、企业经营情况分析 202

第十九节 道讯软件 203

一、企业发展简况分析 203

二、企业主要产品分析 203

三、企业零售业解决方案 203

四、企业零售业成功案例 204

五、企业业务网络分布 204

六、企业优势与劣势分析 205

七、企业经营情况分析 205

第二十章 志华软件 205

一、企业发展简况分析 205

二、企业主要产品分析 205

三、企业零售业解决方案 206

四、企业零售业成功案例 206

五、企业业务网络分布 207

六、企业优势与劣势分析 207

七、企业经营情况分析 207

第二十一章 讯尔软件 207

一、企业发展简况分析 207

二、企业主要产品分析 208

三、企业零售业解决方案 209

四、企业零售业成功案例 209

五、企业业务网络分布 210

六、企业优势与劣势分析 210

七、企业经营情况分析 211

第二十二章 富友软件 211

一、企业发展简况分析 211

二、企业主要产品分析 211

三、企业零售业解决方案 211

四、企业零售业成功案例 212

五、企业业务网络分布 212

六、企业优势与劣势分析 213

七、企业经营情况分析 213

第七章 2021-2026年中国领先零售业信息化应用企业分析 214

第一节 沃尔玛(中国)投资有限公司 214

一、企业发展简况分析 214

二、企业主营业务分析 217

三、企业销售网络分析 219

四、企业经营情况分析 219

五、企业信息化现状分析 220

六、企业发展优势与劣势分析 223

七、企业最新发展动向 224

第二节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司 224

一、企业发展简况分析 224

二、企业主营业务分析 225

三、企业销售网络分析 225

四、企业经营情况分析 225

五、企业信息化现状分析 226

第三节 联华超市股份有限公司 228

- 一、企业发展简况分析 228
- 二、企业主营业务分析 228
- 三、企业销售网络分析 228
- 四、企业经营情况分析 230
- 五、企业信息化现状分析 232
- 六、企业发展优势与劣势分析 233
- 七、企业最新发展动向 234

第四节 华润万家有限公司 234

- 一、企业发展简况分析 234
- 二、企业主营业务分析 235
- 三、企业销售网络分析 235
- 四、企业经营情况分析 236
- 五、企业信息化现状分析 236
- 六、企业发展优势与劣势分析 237
- 七、企业最新发展动向 237

第五节 北京华联集团投资控股有限公司 238

- 一、企业发展简况分析 238
- 二、企业主营业务分析 238
- 三、企业销售网络分析 239
- 四、企业经营情况分析 239
- 五、企业信息化现状分析 239

六、企业发展优势与劣势分析 243

七、企业最新发展动向 246

第六节 北京物美商业集团股份有限公司 246

一、企业发展简况分析 246

二、企业主营业务分析 247

三、企业销售网络分析 247

四、企业经营情况分析 247

五、企业信息化现状分析 247

六、企业发展优势与劣势分析 248

七、企业最新发展动向 250

第七节 北京王府井百货(集团)股份有限公司 250

一、企业发展简况分析 250

二、企业主营业务分析 251

三、企业销售网络分析 251

四、企业经营情况分析 252

五、企业信息化现状分析 254

六、企业发展优势与劣势分析 256

七、企业最新发展动向 257

第八节 天虹商场股份有限公司 257

一、企业发展简况分析 257

二、企业主营业务分析 258

三、企业销售网络分析 258

四、企业经营情况分析 259

五、企业信息化现状分析 260

六、企业发展优势与劣势分析 261

七、企业最新发展动向 263

第九节 广州友谊集团股份有限公司 263

一、企业发展简况分析 263

二、企业主营业务分析 265

三、企业销售网络分析 265

四、企业经营情况分析 265

五、企业信息化现状分析 267

六、企业发展优势与劣势分析 269

七、企业最新发展动向 270

第十节 百盛商业集团有限公司 270

一、企业发展简况分析 270

二、企业主营业务分析 271

三、企业销售网络分析 271

四、企业经营情况分析 272

五、企业信息化现状分析 272

六、企业发展优势与劣势分析 272

七、企业最新发展动向 273

第十一节 上海新世界股份有限公司 273

一、企业发展简况分析 273

二、企业主营业务分析 274

三、企业销售网络分析 275

四、企业经营情况分析 275

五、企业信息化现状分析 276

六、企业发展优势与劣势分析 277

七、企业最新发展动向 278

第十二节 大商集团有限公司 278

一、企业发展简况分析 278

二、企业主营业务分析 279

三、企业销售网络分析 279

四、企业经营情况分析 279

五、企业信息化现状分析 279

六、企业发展优势与劣势分析 280

七、企业最新发展动向 280

第十三节 国美电器控股有限公司 281

一、企业发展简况分析 281

二、企业主营业务分析 283

三、企业销售网络分析 283

四、企业经营情况分析 283

五、企业信息化现状分析 290

六、企业发展优势与劣势分析 290

七、企业最新发展动向 292

第十四节 苏宁云商集团股份有限公司 294

- 一、企业发展简况分析 294
- 二、企业主营业务分析 295
- 三、企业销售网络分析 295
- 四、企业经营情况分析 296
- 五、企业信息化现状分析 307
- 六、企业发展优势与劣势分析 309
- 七、企业最新发展动向 310

第十五节 人人乐连锁商业集团股份有限公司 312

- 一、企业发展简况分析 312
- 二、企业主营业务分析 313
- 三、企业销售网络分析 313
- 四、企业经营情况分析 314
- 五、企业信息化现状分析 316
- 六、企业发展优势与劣势分析 317
- 七、企业最新发展动向 318

第四部分 行业发展趋势

第八章 2026-2031年中国零售业信息化行业发展趋势与建议 319

第一节 2026-2031年零售业信息化行业发展趋势 319

- 一、2026-2031年零售业信息化行业技术发展趋势 319
- 二、2026-2031年零售业信息化行业软件发展趋势 320

第二节 2026-2031年零售业信息化行业发展建议 321

一、2026-2031年零售业信息化供应商建议 321

二、2026-2031年零售业信息化应用企业建议 323

图表目录

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增速 7

图表：2021-2026年批发和零售业全社会固定资产投资统计 15

图表：2021-2026年零售业信息化市场规模 18

图表：零售业信息化软件行业细分市场结构 36

图表：零售业信息化软件行业细分市场结构——ERP 40

图表：国美ERP实施时间图 42

图表：沃尔玛和华联超市供应链指标对比 47

图表：零售业信息化行业CRM系统结构 53

图表：零售业CRM软件竞争格局 55

图表：IT产品分类及关系 59

图表：2021-2026年零售业IT支出 60

图表：2021-2026年百强零售业硬件、软件、服务投资情况 61

图表：零售业电子商务发展历程 69

图表：2021-2026年美国零售业电子商务销售额统计 75

图表：2021-2026年美国零售业移动电子商务销售额统计 76

图表：2021-2026年中国网络零售交易规模统计 81

图表：2021-2026年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例 83

图表：2021-2026年中国B2C网络零售TOP10 83

图表：2021-2026年中国移动网上零售交易规模占比 84

图表：IBM中国业务网络分布——北区 100

图表：IBM中国业务网络分布——东区 101

图表：IBM中国业务网络分布——南区 102

图表：婷美系统应用总体流程 106

图表：用友软件股份有限公司主要产品 110

图表：北京富基融通科技有限公司基础业务 119

图表：北京富基融通科技有限公司创新业务 120

图表：北京富基融通科技有限公司客户 124

图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布——百货 134

图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布——超市 134

图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布——购物中心 135

图表：北京长京益康信息科技有限公司客户分布——专卖 135

图表：深圳万国思迅软件有限公司主要产品 147

图表：深圳万国思迅软件有限公司业务网络分布 152

图表：2021-2026年联华超市股份有限公司门店统计 229

图表：2021-2026年联华超市股份有限公司主营业务分析 230

图表：2021-2026年联华超市股份有限公司主要经济指标 232

图表：2021-2026年联华超市股份有限公司利润表 232

图表：华润万家有限公司组织架构 234

图表：2021-2026年华润万家规模增长统计 236

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务分析 252

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力 254

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力 254

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司运营能力 254

图表：2021-2026年北京王府井百货(集团)股份有限公司发展能力 254

图表：2021-2026年天虹商场门店分布 259

图表：2021-2026年天虹商场股份有限公司主营业务分析 259

图表：2021-2026年天虹商场股份有限公司成长能力 260

图表：2021-2026年天虹商场股份有限公司盈利能力 260

图表：2021-2026年天虹商场股份有限公司运营能力 260

图表：2021-2026年天虹商场股份有限公司发展能力 260

图表：广州友谊集团股份有限公司组织架构 264

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司主营业务分析 266

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司成长能力 266

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司盈利能力 267

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司运营能力 267

图表：2021-2026年广州友谊集团股份有限公司发展能力 267

图表：百盛商业集团有限公司销售网络 271

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司主营业务分析 275

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司成长能力 276

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司盈利能力 276

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司运营能力 276

图表：2021-2026年上海新世界股份有限公司发展能力 276

图表：国美电器控股有限公司组织架构 281

图表：2021-2026年国美电器控股有限公司主营业务分析 283

图表：2021-2026年国美电器控股有限公司主要经济指标 284

图表：2021-2026年国美电器控股有限公司资产负债表 285

图表：2021-2026年国美电器控股有限公司利润表 285

图表：2021-2026年国美电器控股有限公司现金流量表 286

图表：2021-2026年苏宁电器股份有限公司主营业务分析 296

图表：2021-2026年苏宁电器股份有限公司成长能力 298

图表：2021-2026年苏宁电器股份有限公司盈利能力 298

图表：2021-2026年苏宁电器股份有限公司运营能力 298

图表：2021-2026年苏宁电器股份有限公司发展能力 298

图表：2021-2026年人人乐连锁商业集团股份有限公司主营业务分析 314

图表：2021-2026年人人乐连锁商业集团股份有限公司成长能力 315

图表：2021-2026年人人乐连锁商业集团股份有限公司盈利能力 316

图表：2021-2026年人人乐连锁商业集团股份有限公司运营能力 316

图表：2021-2026年人人乐连锁商业集团股份有限公司发展能力 316

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28581

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28581.shtml>

在线订购：[点击这里](#)