

2024-2029年中国餐饮信息化行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

餐饮信息化就是利用计算机及计算机网络技术，用平板电脑、触摸屏及无线点菜器代替手工作业作为服务终端，以网络作为数据传输渠道，以餐饮信息化管理软件作为管理平台，将餐饮企业的前台营业、采购、库存、财务、数据统计、会员管理、人员考核、连锁管理等工作进行系统管理，从而达到稳定安全、准确高效地管理企业的目的。

互联网作为一种先进生产力，对传统行业的渗透持续加深，特别是移动端的极速普及，一方面为处于转型发展关口的传统餐饮业提供了一种营销新思维，“餐饮+互联网”正在由目前的线上驱动逐步转向线下驱动，开始构建全渠道餐饮新模式，成为大众化餐饮企业全新商业版图拓展的战略性发展新方向；另一方面，源自互联网基因的新生代餐饮“双创”群体凭借其与生俱来的品牌营销优势，对传统餐饮业产生了强大的“鲶鱼效应”，成为推动传统餐饮业根本性变革的巨大引擎。目前，我国大众化餐饮已占餐饮市场的80%。随着城乡居民收入水平提高、生活节奏加快以及消费观念的改变，大众化餐饮呈现出巨大的发展潜力和市场空间。目前，我国大众化餐饮已占餐饮市场的80%。随着城乡居民收入水平提高、生活节奏加快以及消费观念的改变，大众化餐饮呈现出巨大的发展潜力和市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对餐饮信息化相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外餐饮信息化行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要餐饮信息化品牌的发展状况，以及未来中国餐饮信息化行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了餐饮信息化市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是餐饮信息化生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前餐饮信息化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球餐饮信息化行业发展分析 1

第一节 餐饮信息化的定义及分类 1

一、餐饮信息化的定义 1

二、餐饮信息化的分类 1

三、餐饮信息化的特性 1

第二节 全球餐饮信息化市场分析 3

- 一、全球餐饮信息化市场回顾 3
- 二、全球餐饮信息化市场环境 3
- 三、2019-2023年全球餐饮信息化市场规模 3
- 四、2019-2023年全球餐饮信息化销售分析 4
- 第三节 2024-2029年全球餐饮信息化市场预测 4
 - 一、2024-2029年全球餐饮信息化需求预测 4
 - 二、2024-2029年全球餐饮信息化市场规模预测 5
 - 三、2024-2029年全球餐饮信息化品牌预测 5
 - 四、2024-2029年中外餐饮信息化市场对比预测 5
- 第四节 部分国家地区餐饮信息化行业发展状况 6
 - 一、2019-2023年美国餐饮信息化行业发展分析 6
 - 二、2019-2023年欧洲餐饮信息化行业发展分析 8
 - 三、2019-2023年日本餐饮信息化行业发展分析 9
 - 四、2019-2023年韩国餐饮信息化行业发展分析 10
- 第二章 我国餐饮信息化行业发展现状 11
 - 第一节 我国餐饮信息化行业发展现状 11
 - 一、餐饮信息化行业品牌发展现状 11
 - 二、餐饮信息化行业消费市场现状 12
 - 三、餐饮信息化市场消费层次分析 12
 - 四、我国餐饮信息化市场走向分析 12
 - 第二节 我国餐饮信息化行业发展状况 13
 - 一、中国餐饮信息化行业发展回顾 13
 - 二、餐饮信息化行业发展情况分析 13
 - 三、我国餐饮信息化市场特点分析 14

四、我国餐饮信息化市场发展预测 14

第三节 中国餐饮信息化行业供需分析 14

一、中国餐饮信息化市场供给总量分析 14

二、中国餐饮信息化市场供给结构分析 14

三、中国餐饮信息化市场需求总量预测 14

四、中国餐饮信息化市场需求结构预测 15

五、中国餐饮信息化市场供需平衡预测 15

第四节 行业相关政策分析 15

一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》 15

二、《推进川菜产业工作方案》 19

三、《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》 22

四、《关于加快发展大众化餐饮的指导意见》 33

第二部分 行业市场分析

第三章 我国餐饮信息化市场发展分析 39

第一节 餐饮信息化市场发展状况 39

一、餐饮信息化市场发展情况 39

二、餐饮信息化发展的有利因素 39

三、餐饮信息化发展制约因素 40

四、餐饮信息化的全球化发展 41

第二节 餐饮信息化市场发展状况 41

一、餐饮信息化市场价格情况 41

二、餐饮信息化市场发展动态 41

三、洋餐饮信息化加速本土化及其原因分析 42

第三节 餐饮信息化市场的前景和潜力研究 42

- 一、餐饮信息化市场前景 42
- 二、餐饮信息化早餐市场潜力 42
- 第四章 中国餐饮信息化行业区域市场分析 43
- 第一节 华北地区餐饮信息化行业分析 43
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 43
- 1、地区经济发展现状 43
- 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况 46
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 46
- 三、2019-2023年市场需求情况分析 47
- 1、北京市 47
- 2、山西省 49
- 3、天津市 52
- 4、河北省 54
- 四、2024-2029年行业发展前景预测 57
- 五、2024-2029年行业投资风险预测 57
- 第二节 东北地区餐饮信息化行业分析 58
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 58
- 1、地区经济发展现状 58
- 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况 58
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 59
- 三、2019-2023年市场需求情况分析 59
- 1、黑龙江省 59
- 2、吉林省 60
- 3、辽宁省 61

四、2024-2029年行业发展前景预测	62
五、2024-2029年行业投资风险预测	63
第三节 华东地区餐饮信息化行业分析	63
一、2019-2023年行业发展现状分析	63
1、地区经济发展现状	63
2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况	68
二、2019-2023年市场规模情况分析	68
三、2019-2023年市场需求情况分析	69
1、上海市	69
2、浙江省	70
3、福建省	71
4、山东省	72
5、江苏省	73
6、安徽省	74
四、2024-2029年行业发展前景预测	75
五、2024-2029年行业投资风险预测	75
第四节 华南地区餐饮信息化行业分析	76
一、2019-2023年行业发展现状分析	76
1、地区经济发展现状	76
2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况	77
二、2019-2023年市场规模情况分析	77
三、2019-2023年市场需求情况分析	78
1、海南省	78
2、广东省	79

- 四、2024-2029年行业发展前景预测 80
- 五、2024-2029年行业投资风险预测 80
- 第五节 华中地区餐饮信息化行业分析 81
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 81
 - 1、地区经济发展现状 81
 - 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况 82
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析 82
 - 三、2019-2023年市场需求情况分析 83
 - 1、湖南省 83
 - 2、湖北省 84
 - 3、河南省 85
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测 86
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测 86
- 第六节 西南地区餐饮信息化行业分析 87
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析 87
 - 1、地区经济发展现状 87
 - 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况 89
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析 89
 - 三、2019-2023年市场需求情况分析 90
 - 1、陕西省 90
 - 2、甘肃省 91
 - 3、新疆 92
 - 4、青海省 93
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测 94

五、2024-2029年行业投资风险预测	94
第七节 西北地区餐饮信息化行业分析	95
一、2019-2023年行业发展现状分析	95
1、地区经济发展现状	95
2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况	96
二、2019-2023年市场规模情况分析	96
三、2019-2023年市场需求情况分析	97
1、贵州省	97
2、四川省	98
3、云南省	99
4、重庆市	100
四、2024-2029年行业发展前景预测	101
五、2024-2029年行业投资风险预测	101
第五章 餐饮信息化行业投资与发展前景分析	102
第一节 2019-2023年餐饮信息化行业投资情况分析	102
一、餐饮信息化行业总体投资结构	102
二、餐饮信息化行业投资规模及增长速度情况	102
三、餐饮信息化分行业投资分析	102
四、餐饮信息化分地区投资分析	103
第二节 餐饮信息化行业投资机会分析	103
一、餐饮信息化投资项目分析	103
二、可以投资的餐饮信息化模式	103
三、餐饮信息化投资机会	103
四、餐饮信息化细分行业投资机会	104

五、餐饮信息化投资新方向	104
第三节 餐饮信息化行业发展前景分析	104
一、餐饮信息化市场发展前景分析	104
二、我国餐饮信息化市场蕴藏的商机	104
三、餐饮信息化市场面临的发展商机	105
第六章 餐饮信息化行业竞争格局分析	106
第一节 餐饮信息化行业集中度分析	106
一、餐饮信息化市场集中度分析	106
二、餐饮信息化企业集中度分析	106
三、餐饮信息化区域集中度分析	106
第二节 餐饮信息化行业主要企业竞争力分析	107
一、重点企业资产总计对比分析	107
二、重点企业从业人员对比分析	107
三、重点企业全年营业收入对比分析	107
四、重点企业利润总额对比分析	107
五、重点企业综合竞争力对比分析	108
第三节 餐饮信息化行业竞争格局分析	108
一、餐饮信息化行业竞争分析	108
二、餐饮信息化产品竞争分析	108
三、2024-2029年国内外餐饮信息化竞争分析	108
四、2024-2029年我国餐饮信息化市场竞争分析	109
五、2024-2029年国内主要餐饮信息化企业动向	109
第七章 2024-2029年中国餐饮信息化行业发展形势分析	110
第一节 餐饮信息化行业发展概况	110

- 一、餐饮信息化行业发展特点分析 110
- 二、餐饮信息化行业投资现状分析 111
- 三、餐饮信息化行业总产值分析 111
- 四、餐饮信息化行业技术发展分析 111
- 第二节 餐饮信息化行业市场情况分析 111
 - 一、餐饮信息化行业市场发展分析 111
 - 二、餐饮信息化市场存在的问题 111
 - 三、餐饮信息化市场规模分析 112
- 第三节 2019-2023年餐饮信息化产销状况分析 112
 - 一、餐饮信息化企业数量分析 112
 - 二、餐饮信息化企业数量预测分析 112
 - 三、餐饮信息化市场需求状况分析 112
- 第四节 产品发展趋势预测 113
 - 一、产品发展新动态 113
 - 二、技术新动态 113
 - 三、产品发展趋势预测 113
- 第八章 中国餐饮信息化行业整体运行指标分析 114
 - 第一节 2019-2023年中国餐饮信息化行业总体规模分析 114
 - 一、企业数量结构分析 114
 - 二、行业市场规模分析 114
 - 第二节 中国餐饮信息化行业生产情况分析 115
 - 一、2019-2023年行业生产成品情况总体分析 115
 - 二、行业产品销售收入总体分析 115
 - 第三节 2019-2023年中国餐饮信息化行业财务指标总体分析 116

- 一、行业盈利能力分析 116
- 二、行业偿债能力分析 116
- 三、行业营运能力分析 116
- 四、行业发展能力分析 117
- 第九章 餐饮信息化行业赢利水平分析 118
 - 第一节 成本分析 118
 - 一、2019-2023年餐饮信息化原材料价格走势 118
 - 二、餐饮信息化行业人工成本分析 118
 - 第二节 餐饮信息化行业资金周转情况 118
 - 第三节 盈利水平分析 119
 - 一、2019-2023年餐饮信息化行业营业收入情况 119
 - 二、2019-2023年餐饮信息化行业毛利率情况 119
 - 三、2024-2029年餐饮信息化行业利润率预测 119
- 第十章 餐饮信息化行业盈利能力分析 120
 - 第一节 中国餐饮信息化行业利润总额分析 120
 - 一、利润总额分析 120
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 120
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 121
 - 第二节 2019-2023年中国餐饮信息化行业销售利润率 121
 - 一、销售利润率分析 121
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 121
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 122
 - 第三节 2019-2023年中国餐饮信息化行业销售收入分析 122
 - 一、销售收入分析 122

- 二、不同规模企业销售收入比较分析 123
- 三、不同所有制企业销售收入比较分析 123
- 第四节 2019-2023年中国餐饮信息化行业产值利税率分析 123
 - 一、产值利税率分析 123
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 124
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 124
- 第三部分 行业竞争分析
- 第十一章 餐饮信息化重点企业竞争分析 125
 - 第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司 125
 - 一、企业发展概况分析 125
 - 二、企业经济指标分析 126
 - 三、企业发展规模分析 127
 - 四、企业技术发展分析 129
 - 五、企业成功案例分析 130
 - 六、企业行业竞争优势分析 131
 - 第二节 广州宸铭信息技术有限公司 133
 - 一、企业发展概况分析 133
 - 二、企业经济指标分析 133
 - 三、企业技术发展分析 133
 - 四、企业发展规模分析 134
 - 五、企业成功案例分析 134
 - 六、企业行业竞争优势分析 134
 - 第三节 青岛大卫通信息技术有限公司 135
 - 一、企业发展概况分析 135

- 二、企业经济指标分析 135
- 三、企业发展规模分析 135
- 四、企业技术发展分析 135
 - 1、Dtech酒店物流管理系统 135
 - 2、Dtech会员积分储值系统 136
 - 3、Dtech酒店智能管理软件 137
 - 4、Dtech餐饮管理系统 138
- 五、企业成功案例分析 139
- 六、企业行业竞争优势分析 139
- 第四节 广州腾远信息技术有限公司 140
 - 一、企业发展概况分析 140
 - 二、企业经济指标分析 140
 - 三、企业发展规模分析 140
 - 四、企业技术发展分析 140
 - 五、企业行业竞争优势分析 141
- 第五节 广州首易信息技术有限公司 141
 - 一、企业发展概况分析 141
 - 二、企业经济指标分析 141
 - 三、企业发展规模分析 141
 - 四、企业技术发展分析 142
 - 五、企业成功案例分析 142
 - 六、企业行业竞争优势分析 143
- 第六节 宁波新希望信息技术有限公司 143
 - 一、企业发展概况分析 143

二、企业经济指标分析 143

三、企业发展规模分析 144

四、企业技术发展分析 144

五、企业成功案例分析 145

六、企业行业竞争优势分析 147

第七节 苏州志杰信息技术有限公司 147

一、企业发展概况分析 147

二、企业经济指标分析 148

三、企业发展规模分析 148

四、企业技术发展分析 148

五、企业成功案例分析 149

六、企业行业竞争优势分析 150

第八节 北京世纪领航科技发展有限公司 150

一、企业发展概况分析 150

二、企业经济指标分析 150

三、企业发展规模分析 151

四、企业技术发展分析 151

五、企业成功案例分析 151

六、企业行业竞争优势分析 153

第十二章 中小企业竞争分析 154

第一节 正品贵德(上海正品贵德软件有限公司, 石基成员企业) 154

第二节 思迅、美食家(深圳思迅软件股份有限公司, 石基成员企业) 155

第三节 科脉软件(深圳市科迈技术股份有限公司) 156

第四节 食为天, 黑马餐饮(广州黑马软件科技有限公司) 158

第五节 辰森软件(北京辰森世纪科技有限公司)	159
第六节 天子星(北京普照天星科技有限公司)	160
第七节 西电蓝鸟软件(汉中西电蓝鸟信息工程有限公司)	160
第八节 客如云(北京时时客科技有限责任公司)	161
第九节 银豹收银(准动网络科技厦门有限公司)	162
第十节 咪嘻软件(北京智腾通达科技有限责任公司)	163
第十一节 美食点点(深圳市美食点点科技有限公司)	164
第十二节 石川餐饮(上海石川科技有限公司)	165
第十三章 餐饮信息化行业投资策略分析	167
第一节 行业发展特征	167
一、行业的周期性	167
1、行业周期简介	167
2、餐饮信息化行业企业周期研判	169
二、行业的区域性	169
三、行业的上下游	170
1、餐饮行业销售收入分析	170
2、餐饮管理软件市场分析	170
四、行业经营模式	171
第二节 行业投资形势分析	172
一、行业发展分析	172
二、行业进入壁垒分析	172
三、行业SWOT分析	172
四、行业五力模型分析	173
第三节 餐饮信息化行业投资效益分析	175

一、2019-2023年餐饮信息化行业投资状况分析	175
二、2019-2023年餐饮信息化行业投资效益分析	175
三、2024-2029年餐饮信息化行业投资方向	176
四、2024-2029年餐饮信息化行业投资建议	176
第四节 餐饮信息化行业投资策略研究	176
一、2019-2023年餐饮信息化行业投资策略回顾	176
二、2024-2029年餐饮信息化行业投资策略	177
三、2024-2029年餐饮信息化细分行业投资策略	177
第十四章 餐饮信息化行业投资风险预测	179
第一节 影响餐饮信息化行业发展的主要因素	179
一、2024-2029年影响餐饮信息化行业运行的有利因素	179
二、2024-2029年影响餐饮信息化行业运行的稳定因素	179
三、2024-2029年影响餐饮信息化行业运行的不利因素	179
四、2024-2029年我国餐饮信息化行业发展面临的挑战	180
五、2024-2029年我国餐饮信息化行业发展面临的机遇	180
第二节 餐饮信息化行业投资风险预测	181
一、2024-2029年餐饮信息化行业市场风险预测	181
二、2024-2029年餐饮信息化行业政策风险预测	181
三、2024-2029年餐饮信息化行业经营风险预测	181
四、2024-2029年餐饮信息化行业技术风险预测	181
五、2024-2029年餐饮信息化行业竞争风险预测	182
六、2024-2029年餐饮信息化行业其他风险预测	182
第四部分 行业发展前景	
第十五章 餐饮信息化行业发展趋势分析	183

第一节 2024-2029年中国餐饮信息化市场趋势分析 183

一、2024-2029年我国餐饮信息化市场趋势总结 183

二、2024-2029年我国餐饮信息化发展趋势分析 183

第二节 2024-2029年餐饮信息化产品发展趋势分析 183

一、2024-2029年餐饮信息化行业O2O分析 183

二、2024-2029年餐饮信息化产品技术趋势分析 184

第三节 2024-2029年中国餐饮信息化行业供需预测 184

一、2024-2029年中国餐饮信息化供给预测 184

二、2024-2029年中国餐饮信息化需求预测 185

三、2024-2029年中国餐饮信息化价格预测 185

第十六章 餐饮信息化企业管理策略建议 186

第一节 市场策略分析 186

一、餐饮信息化价格策略分析 186

二、餐饮信息化渠道策略分析 186

1、直接分销渠道 186

2、间接分销渠道(长渠道、短渠道) 187

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析 189

第二节 销售策略分析 190

一、媒介选择策略分析 190

二、产品定位策略分析 190

三、企业宣传策略分析 191

1、搜索引擎优化及竞价排名 191

2、专业类网站宣传 191

3、微博及博客推广 191

4、邮件群发 192

5、信息发布 192

第三节 提高餐饮信息化企业竞争力的策略 193

一、提高中国餐饮信息化企业核心竞争力的对策 193

二、餐饮信息化企业提升竞争力的主要方向 193

三、影响餐饮信息化企业核心竞争力的因素及提升途径 196

四、提高餐饮信息化企业竞争力的策略 196

第四节 对我国餐饮信息化品牌的战略思考 196

一、餐饮信息化实施品牌战略的意义 196

二、餐饮信息化企业品牌的现状分析 197

三、我国餐饮信息化企业的品牌战略 198

四、餐饮信息化品牌战略管理的策略 200

图表目录

图表：2019-2023年全球餐饮信息化行业市场规模及增长率 3

图表：2019-2023年全球餐饮信息化行业销售规模及增长率 4

图表：2024-2029年全球餐饮信息化行业销售规模及增长率预测 4

图表：2024-2029年全球餐饮信息化行业市场规模及增长率预测 5

图表：2019-2023年美国餐饮信息化行业市场规模及增长率 6

图表：餐饮业收入占居民食品消费比重变化 6

图表：美国有限服务餐厅与全面服务餐厅对比 7

图表：2019-2023年欧洲餐饮信息化行业市场规模及增长率 8

图表：2019-2023年日本餐饮信息化行业市场规模及增长率 9

图表：2019-2023年韩国餐饮信息化行业市场规模及增长率 10

图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 43

图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 44

图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 45

图表：2019-2023年华北地区餐饮信息化市场规模及增长率 46

图表：2019-2023年北京市限额以上餐饮业法人企业数及增长率 47

图表：2019-2023年北京市限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 47

图表：2019-2023年北京市限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 48

图表：2019-2023年北京市限额以上餐饮业企业主营业务税金及附加及增长率 48

图表：2019-2023年北京市限额以上餐饮业企业主营业务利润及增长率 49

图表：2019-2023年山西省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 49

图表：2019-2023年山西省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 50

图表：2019-2023年山西省限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 50

图表：2019-2023年山西省限额以上餐饮业企业主营业务税金及附加及增长率 51

图表：2019-2023年山西省限额以上餐饮业企业主营业务利润及增长率 51

图表：2019-2023年天津市限额以上餐饮业法人企业数及增长率 52

图表：2019-2023年天津市限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 52

图表：2019-2023年天津市限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 53

图表：2019-2023年天津市限额以上餐饮业企业主营业务税金及附加及增长率 53

图表：2019-2023年天津市限额以上餐饮业企业主营业务利润及增长率 54

图表：2019-2023年河北省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 54

图表：2019-2023年河北省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 55

图表：2019-2023年河北省限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 55

图表：2019-2023年河北省限额以上餐饮业企业主营业务税金及附加及增长率 56

图表：2019-2023年河北省限额以上餐饮业企业主营业务利润及增长率 56

图表：2024-2029年华北地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 57

- 图表：2019-2023年东北地区餐饮信息化市场规模及增长率 59
- 图表：2019-2023年黑龙江省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 59
- 图表：2019-2023年黑龙江省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 60
- 图表：2019-2023年吉林省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 60
- 图表：2019-2023年吉林省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 61
- 图表：2019-2023年辽宁省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 61
- 图表：2019-2023年辽宁省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 62
- 图表：2024-2029年东北地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 62
- 图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 63
- 图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 64
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 65
- 图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 66
- 图表：2019-2023年华东地区餐饮信息化市场规模及增长率 68
- 图表：2019-2023年上海市限额以上餐饮业法人企业数及增长率 69
- 图表：2019-2023年上海市限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 69
- 图表：2019-2023年浙江省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 70
- 图表：2019-2023年浙江省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 70
- 图表：2019-2023年福建省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 71
- 图表：2019-2023年福建省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 71
- 图表：2019-2023年山东省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 72
- 图表：2019-2023年山东省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 72
- 图表：2019-2023年江苏省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 73
- 图表：2019-2023年江苏省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 73
- 图表：2019-2023年安徽省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 74

- 图表：2019-2023年安徽省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 74
- 图表：2024-2029年华东地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 75
- 图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 76
- 图表：2019-2023年华南地区餐饮信息化市场规模及增长率 77
- 图表：2019-2023年海南省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 78
- 图表：2019-2023年海南省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 78
- 图表：2019-2023年广东省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 79
- 图表：2019-2023年广东省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 79
- 图表：2024-2029年华南地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 80
- 图表：2019-2023年湖北省生产总值及增长率 81
- 图表：2019-2023年华中地区餐饮信息化市场规模及增长率 82
- 图表：2019-2023年湖南省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 83
- 图表：2019-2023年湖南省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 83
- 图表：2019-2023年湖北省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 84
- 图表：2019-2023年湖北省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 84
- 图表：2019-2023年河南省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 85
- 图表：2019-2023年河南省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 85
- 图表：2024-2029年华中地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 86
- 图表：2019-2023年西南地区餐饮信息化市场规模及增长率 89
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业法人企业数及增长率 90
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 90
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业法人企业数及增长率 91
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 91
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业法人企业数及增长率 92

- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 92
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业法人企业数及增长率 93
- 图表：2019-2023年限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 93
- 图表：2024-2029年西南地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 94
- 图表：2019-2023年西北地区餐饮信息化市场规模及增长率 96
- 图表：2019-2023年贵州省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 97
- 图表：2019-2023年贵州省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 97
- 图表：2019-2023年四川省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 98
- 图表：2019-2023年四川省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 98
- 图表：2019-2023年云南省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 99
- 图表：2019-2023年云南省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 99
- 图表：2019-2023年重庆市限额以上餐饮业法人企业数及增长率 100
- 图表：2019-2023年重庆市限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 100
- 图表：2024-2029年西北地区餐饮信息化市场规模及增长率预测 101
- 图表：2019-2023年我国住宿和餐饮业投资规模及增长率 102
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业区域市场规模占比 106
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业重点企业资产总计对比 107
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业重点企业从业人员对比 107
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业重点企业营业收入对比 107
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业重点企业利润总额对比 107
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业重点企业综合竞争力对比 108
- 图表：不同类型餐饮企业信息化需求特点 110
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业(产品及软件)市场规模及增长率 114
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业产品销售收入及增长率 115

- 图表：2019-2023年上半年我国餐饮信息化行业利润率 116
- 图表：2019-2023年上半年我国餐饮信息化行业资产负债率 116
- 图表：2019-2023年上半年我国餐饮信息化行业总资产周转率 116
- 图表：2019-2023年上半年我国餐饮信息化行业净资产增长率 117
- 图表：2019-2023年上半年我国餐饮管理软件(免费除外)平均价格 118
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业营业收入及增长率 119
- 图表：2024-2029年我国餐饮信息化行业利润率预测 119
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业利润总额及增长率 120
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业不同规模企业利润总额比较 120
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业不同规模企业利润总额比较 121
- 图表：2019-2023年上半年我国餐饮信息化行业利润率 121
- 图表：2019-2023我国餐饮信息化行业不同规模企业销售利润率比较 121
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业不同所有制企业销售利润率比较 122
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业销售收入及增长率 122
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业不同规模企业销售收入比较 123
- 图表：2019-2023年我国餐饮信息化行业不同所有制企业销售收入比较 123
- 图表：2019-2023年我国限额以上餐饮企业主营业务税金及附加 123
- 图表：2019-2023年我国限额以上餐饮行业不同规模企业税金及附加 124
- 图表：2019-2023年我国限额以上不同所有制企业税金及附加 124
- 图表：2019-2023年石基信息主营成分构成 126
- 图表：2019-2023.6-2017.6石基信息成长能力指标 126
- 图表：2019-2023.6-2017.6石基信息盈利能力指标 126
- 图表：2019-2023.6-2017.6石基信息运营能力指标 127
- 图表：2019-2023.6-2017.6石基信息财务风险指标 127

- 图表：2019-2023年6月石基信息酒店信息管理系统业务财务指标 127
- 图表：2019-2023年6月石基信息餐饮信息管理系统业务财务指标 127
- 图表：广州宸铭信息技术有限公司“微餐厅”功能 133
- 图表：Dtech酒店物流管理系统图 136
- 图表：Dtech会员积分储值系统图 136
- 图表：Dtech会员积分储值系统图 137
- 图表：Dtech会员积分储值系统图 138
- 图表：正品贵德客户定位及模式 154
- 图表：深圳思迅软件股份有限公司客户定位及模式 155
- 图表：深圳市科迈技术股份有限公司客户定位及模式 156
- 图表：广州黑马软件科技有限公司客户定位及模式 158
- 图表：北京辰森世纪科技有限公司客户定位及模式 159
- 图表：北京普照天星科技有限公司客户定位及模式 160
- 图表：汉中西电蓝鸟信息工程有限公司客户定位及模式 161
- 图表：深圳市科迈技术股份有限公司客户定位及模式 162
- 图表：2019-2023年上半年北京智腾通达科技有限责任公司餐饮软件客户量 163
- 图表：餐饮信息化行业企业成长阶段特点及判断标准 169
- 图表：2019-2023年我国餐饮软件管理系统行业销售收入及增长率 170
- 图表：2019-2023年我国餐饮软件管理系统行业市场规模及增长率 170
- 图表：2024-2029年我国餐饮信息化行业市场规模及增长率预测 184
- 图表：2024-2029年我国餐饮信息化行业销售收入及增长率预测 185
- 图表：消费者获取餐厅信息的一般途径 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28583.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)