

2026-2031年中国中药洗发护发产品行业市场调查与投资建议分析报告

报告简介

中药洗发护发产品行业研究报告中的中药洗发护发产品行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对中药洗发护发产品行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解中药洗发护发产品行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中药洗发护发产品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药洗发护发产品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药洗发护发产品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药洗发护发产品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药洗发护发产品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药洗发护发产品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中药洗护发行业概述

第一节 洗发护发产品简述

一、洗护发产品的主要成份

二、市场发展历程及产品生命周期

第二节 洗发护发细分产品介绍

一、护发素

二、定型剂

三、染发剂

第三节 中药洗护发产品概述

一、中药洗护发产品特点

二、中药洗护发产品功效

三、中药洗护发产品的发展历程

第二章 2021-2026年世界洗发护发产业市场动态分析

第一节 2021-2026年世界洗发护发市场运行综述

一、世界洗发护发品市场

二、世界洗护发品市场特点

三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

第二节 2021-2026年世界主要国家洗发护发产业分析

一、美国洗护发市场

二、韩国洗发护发市场

三、德国洗护发市场

第三节 2021-2026年世界洗发护发产业发展趋势分析

第三章 2021-2026年洗发护发产品国外重点企业运营情况分析

第一节 美国宝洁公司(Procter Gamble)

一、公司简介

二、宝洁洗护发产品的战略规划

三、飘柔演进后的宝洁新策略

四、宝洁洗发水市场细分策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的品牌战略

四、联合利华洗发水换装直指高端市场

五、清扬洗发水的八大营销失误

第三节 法国欧莱雅(Loreal)

一、集团简介

二、欧莱雅集团在中国的发展史

三、企业现状及市场竞争状况

四、欧莱雅集团的竞争策略

第四节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四章 2021-2026年中国中药洗护发行业运行环境解析

第一节 2021-2026年中国中药洗发护发用品相关政策

一、洗发护发产品出台新标准

二、洗发水评测标准

三、洗发护发用品安全规定严格

四、进出口政策影响分析

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易 进出口

第三节 2021-2026年中国中药洗发护发品行业社会环境分析

一、“原生植物”洗发产品走红

二、天然健康产品市场成熟

三、健康、保健意识提高

四、人们生活、工作压力加大脱发、白发人群庞大

第五章 2021-2026年中国洗发护发产业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国洗发护发市场总体概况

一、洗发护发市场现状

二、国内洗发护发市场格局

三、农村洗发护发市场

四、高校学生洗发护发产品品牌调查

五、护发品进出口数据分析

第二节 2021-2026年中国洗发护发市场存在的问题

一、中国洗发护发市场面临的挑战

二、洗发水市场有待规范

三、国内洗发水品牌亟待整合与突破

四、染发剂市场问题较多

第三节 2021-2026年中国洗护发行业的主导因素及发展方向

一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析

二、中国洗护发市场发展方向

第六章 2021-2026年中国中药洗护发行业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国中药洗护发产品动态分析

一、飘影以“原生植物”洗护系列持续走红

二、追风洗发水成中药去屑领导品牌

三、霸王洗发水诠释日化中国功夫

第二节 2021-2026年中国中药洗护发行业市场规模分析

一、2021-2026年中国中药洗护发产品增长速度

二、2021-2026年中国中药洗护发产品品牌分析

三、2021-2026年中国中药洗护发产品消费量

四、2021-2026年中国中药洗护发行业市场销售额分析

五、2021-2026年中国中药洗护发主要品牌的市场份额分析

第三节 2021-2026年中国中药洗护发产品存在问题探讨

- 一、品牌核心价值严重缺失
- 二、品牌塑造手段高度雷同
- 三、品牌创意方法的极度贫乏

第七章 2021-2026年中国洗发、护发产品制造行业数据监测分析（2672）

第一节 2021-2026年中国洗发、护发产品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年中国洗发、护发产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国洗发、护发产品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2021-2026年中国洗发、护发产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2021-2026年中国洗发、护发产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2021-2026年中国洗发护发品市场进出口数据监测

第一节 2021-2026年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口总体数据(33051000)

一、含濒危植物成分的洗发剂进出口数量分析

二、含濒危植物成分的洗发剂进出口金额分析

三、含濒危植物成分的洗发剂进出口国家及地区分析

第二节 2021-2026年中国其他护发品进出口总体数据(33059000)

一、其他护发品进出口数量分析

二、其他护发品进出口金额分析

三、其他护发品进出口国家及地区分析

第九章 2021-2026年中国中药洗护发行业细分市场运行动态分析

第一节 防脱洗护系列产品市场分析

一、使用人群分析

二、市场份额分析

三、防脱市场竞争激烈

四、防脱洗发水品牌简析

五、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

六、防脱产品发展新动向

第二节 去屑洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、去屑洗发水推出新产品
- 五、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 六、洗发水去屑战争升级
- 七、清扬去屑洗发水全面出击

第三节 中草药洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析
- 四、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 五、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
- 六、提神醒脑药物洗发水潜力大

第四节 黑发洗护系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析
- 三、主要品牌及竞争情况分析

第五节 护发系列产品市场分析

- 一、使用人群分析
- 二、市场份额分析

三、主要品牌及竞争情况分析

第十章 2021-2026年中国中药洗护发行业的市场调查情况分析

第一节 2021-2026年中国消费者对中药洗护发产品认知调查分析

一、中国消费者对中药洗护发产品品牌的首要认知渠道调查

二、中国消费者对中药洗护发产品品牌偏好调查

三、中国消费者对中药洗护发产品品牌忠诚度调查

第二节 2021-2026年中国中药洗护发行业重点营销战略调查分析

一、开发新产品

二、强化产品定位

三、培育核心竞争力

四、注重市场跟进

五、实施深度分销

第三节 2021-2026年中国中药洗护发市场销售渠道调查分析

一、KA卖场

二、B、C类卖场

三、药店

第十一章 2021-2026年中国中药洗护发行业的市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国洗发水品牌竞争格局分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、中国洗发水品牌格局现状

三、国产洗发水将反战进行到底

四、国产洗发水与宝洁的对峙

五、中药汉方日化市场各领风骚

五、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2021-2026年中国中药洗护发行业核心竞争力分析

一、有中国特色的产品定位

二、迎合消费者天然健康消费新理念

第三节 2021-2026年中国洗发水主要地区格局分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第四节 2026-2031年中国中药洗护发产品竞争趋势探析

第十二章 2021-2026年中国中药洗护发产品生点厂商运行关键性财务数据分析

第一节 一致药业(000028)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化(600315)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 索芙特(000662)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京章光101科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汉方

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2026-2031年中国中药洗护发行业发展前景分析

第一节 2026-2031年中国中药洗发护发行业发展趋势分析

一、洗发产品市场前景展望

二、洗发水市场种类细分化趋势

三、中药洗发护发品技术发展趋势分析

四、中药文化发展追求健康天然是大势所趋

第二节 2026-2031年中国中药洗发护发行业发展前景分析

一、洗发护发产品供给预测分析

二、洗发护发产品需求预测

三、进出口预测分析

第三节 2026-2031年中国洗发护发市场盈利预测分析

第十四章 2026-2031年中国中药洗护发行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国中药洗发护发产品投资概况

一、中药洗发护发产品投资特性

二、中药洗发护发产品投资环境分析

第二节 2026-2031年中国中药洗发护发产品投资机会分析

一、中药洗发护发产品投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2026-2031年中国中药洗发护发品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年我国工业增加值增速统计

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图(2021-2026年不含农户)

图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业产成品增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业费用使用统计图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2021-2026年我国洗发、护发产品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2021-2026年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口数量分析

图表：2021-2026年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口金额分析

图表：2021-2026年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口平均单价分析

图表：2021-2026年中国含濒危植物成分的洗发剂进出口国家及地区分析

图表：2021-2026年中国其他护发品进出口数量分析

图表：2021-2026年中国其他护发品进出口金额分析

图表：2021-2026年中国其他护发品进出口平均单价分析

图表：2021-2026年中国其他护发品进出口国家及地区分析

图表：2021-2026年中国中药洗护发行业防脱产品的市场占有率

图表：2021-2026年中国中药洗护发行业去屑产品的市场占有率

图表：2021-2026年中国中药洗护发行业中草药产品的市场占有率

图表：2021-2026年中国中药洗护发行业黑发产品的市场占有率

图表：2021-2026年中国中药洗护发行业护发产品的市场占有率

图表：2021-2026年中国中药洗护发KA卖场销售量

图表：2021-2026年中国中药洗护发药店销售量

图表：2021-2026年中国中药洗护发B、C类卖场销售量

图表：2021-2026年中国消费者对中药洗护发产品品牌的首要认知渠道调查

图表：2021-2026年中国消费者对中药洗护发产品品牌偏好调查

图表：2021-2026年中国消费者对中药洗护发产品品牌忠诚度调查

图表：一致药业主要经济指标走势图

图表：一致药业经营收入走势图

图表：一致药业盈利指标走势图

图表：一致药业负债情况图

图表：一致药业负债指标走势图

图表：一致药业运营能力指标走势图

图表：一致药业成长能力指标走势图

图表：上海家化主要经济指标走势图

图表：上海家化经营收入走势图

图表：上海家化盈利指标走势图

图表：上海家化负债情况图

图表：上海家化负债指标走势图

图表：上海家化运营能力指标走势图

图表：上海家化成长能力指标走势图

图表：索芙特主要经济指标走势图

图表：索芙特经营收入走势图

图表：索芙特盈利指标走势图

图表：索芙特负债情况图

图表：索芙特负债指标走势图

图表：索芙特运营能力指标走势图

图表：索芙特成长能力指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司负债情况图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：章光101主要经济指标走势图

图表：章光101经营收入走势图

图表：章光101盈利指标走势图

图表：章光101负债情况图

图表：章光101负债指标走势图

图表：章光101运营能力指标走势图

图表：章光101成长能力指标走势图

图表：霸王主要经济指标走势图

图表：霸王经营收入走势图

图表：霸王盈利指标走势图

图表：霸王负债情况图

图表：霸王负债指标走势图

图表：霸王运营能力指标走势图

图表：霸王成长能力指标走势图

图表：汉方主要经济指标走势图

图表：汉方经营收入走势图

图表：汉方盈利指标走势图

图表：汉方负债情况图

图表：汉方负债指标走势图

图表：汉方运营能力指标走势图

图表：汉方成长能力指标走势图

图表：2026-2031年中国洗发护发产品供给预测图

图表：2026-2031年中国洗发护发产品需求预测图

图表：2026-2031年中国进出口预测图

图表：2026-2031年中国洗发护发市场盈利预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：28613

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28613.shtml>

在线订购：[点击这里](#)