

## 2026-2031年中国太阳能行业市场全景调研及投资价值评估咨询报告

### 报告简介

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

我国太阳能产业扶持政策日益完善，研发能力日益增强，专利数量增长迅速，产业发展渐入正轨，产能快速增长。2018年光伏发电累计装机容量超过170GW，同比增长34%，占全部电源装机比重超9%。在光伏新增装机容量中，集中式约23GW，同比下滑31%；分布式约20GW，同比增长5%。同时，光伏弃光率持续下降，从2015年的10%以上下滑到2018年的5%左右。2019年全国新增光伏发电装机3011万千瓦，同比下降31.6%，其中集中式光伏新增装机1791万千瓦，同比减少22.9%；分布式光伏新增装机1220万千瓦，同比增长41.3%。2019年，全国光伏发电量达2243亿千瓦时，首次突破2000亿千瓦时，同比增长26.3%，光伏利用小时数1169小时，同比增长54小时。2020年，全国光伏发电累计装机达到253GW，同比增长23.5%，增速较2019年的17%有所回升。尽管受到疫情的影响，全国光伏发电累计装机规模仍然连续6年位居全球首位。2020年，光伏发电新增装机数据为48.2GW，继续保持全球第一，创历史第二新高，同比增长60%。特别是集中式电站，同比增长了近83%。中国已将新能源产业上升为国家战略产业，未来10年拟加大对包括太阳能在内的新能源产业投资，以减少经济对石化能源依赖和降低碳排放，中国太阳能资源开发利用有望迎来产业化高潮。2020年6月28日，国家能源局下发2020年光伏竞价项目的结果，此次拟纳入竞价补贴范围的项目共434个，总规模为25.97吉瓦，同比增长14%。竞价总规模远超市场预期，竞价项目的下发预示着国内需求大规模启动。2021年5月11日，国家能源局正式发布了《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确了2021年保障性并网规模不低于9000万千瓦。之前没有明确的户用光伏补贴总额，也明确为5亿元。2021年5月20日，国家能源局发布《关于2021年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知》(以下简称《通知》)，

《通知》指出，2021年，全国风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，后续逐年提高，确保2025年非化石能源消费占一次能源消费的比重达到20%左右。

太阳能研究报告对太阳能行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的太阳能资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。太阳能报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。太阳能研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外太阳能行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对太阳能下游行业的发展进行了探讨，是太阳能及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握太阳能行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国太阳能行业发展概述

##### 第一节 太阳能行业发展情况

##### 第二节 最近3-5年中国太阳能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

## **第二章 中国太阳能行业的国际比较分析**

第一节 中国太阳能行业竞争力指标分析

第二节 中国太阳能行业经济指标国际比较分析

第三节 全球太阳能行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球太阳能行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

## **第二部分 产业发展关键趋势**

## **第三章 2021-2026年中国太阳能行业整体运行指标分析**

第一节 中国太阳能行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业规模分析

### 第二节 中国太阳能行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国太阳能行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 太阳能产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 太阳能行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## **第六章 2026-2031年需求预测分析**

第一节 太阳能行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年太阳能行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年太阳能行业领域需求市场格局预测

## **第三部分 产业竞争格局分析**

## **第七章 太阳能市场竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 太阳能行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 太阳能行业竞争格局分析

#### 一、2021-2026年太阳能行业竞争分析

#### 二、2021-2026年国内外太阳能竞争分析

#### 三、2021-2026年中国太阳能市场竞争分析

#### 四、2021-2026年中国太阳能市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国太阳能行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 前十大领先企业分析

### 第一节 企业一 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 企业二 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 企业三 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第七节 企业七 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第八节 企业八 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第九节 企业九 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十节 企业十 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## **第四部分 市场需求分析与投资方向推荐**

### **第十章 应用领域及行业供需分析**

#### 第一节 需求分析

一、太阳能行业需求市场

二、太阳能行业客户结构

三、太阳能行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、太阳能行业的需求预测

二、太阳能行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### **第十一章 影响企业经营的关键趋势**

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国太阳能行业SWOT分析

## 第十二章 2026-2031年太阳能行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 图表目录

图表：太阳能产业链分析

图表：国际太阳能市场规模

图表：国际太阳能生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国太阳能供应情况

图表：2021-2026年我国太阳能需求情况

图表：2026-2031年中国太阳能市场规模预测

图表：2026-2031年我国太阳能供应情况预测

图表：2026-2031年我国太阳能需求情况预测

图表：2021-2026年我国太阳能市场规模统计表

图表：2026-2031年中国太阳能行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国太阳能行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国太阳能行业利润合计预测

图表：2026-2031年中国太阳能行业盈利能力预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：28618

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28618.shtml>

在线订购：[点击这里](#)