

2024-2029年中国供给侧改革流通行业的变革及机遇研究分析报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国流通业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国流通业行业发展状况和特点，以及中国流通业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球流通业行业发展态势作了详细分析，并对流通业行业进行了趋向研判，是流通业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前流通业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 供给侧改革与流通业的关系

第一章 供给侧改革的内容及意义

第一节 供给侧改革的内容

一、改革内容

二、涉及行业

三、改革重点

四、改革措施

五、改革目标

第二节 供给侧改革的意义

一、总体意义所在

二、对于零售业的意义

三、对于消费者的意义

四、对于流通业的意义

第二章 供给侧改革给流通业带来的机遇及供应链问题分析

第一节 供给侧改革中流通业的作用综述

第二节 供给侧改革中流通业的机遇分析

一、供给侧改革中流通业

二、供给侧改革要鼓励流通业的发展

1、建立全国统一市场，通过税收手段引导门店布局

2、减税降费，激发企业发展活力

第三节 供给侧改革中流通产业链面临的问题

一、供给过剩与生产要素成本高企

二、业态亟待升级

三、劣质供给大量存在

四、内部供给能力存在结构性短板

第四节 供应链优化的对策与建议

第三章 供给侧改革视角下的中国制造与商品流通协同发展战略研究

第一节 中国开展供给侧改革的必然性分析

一、劳动力成本不断上升

二、要素边际生产率下降

三、杠杆结构失衡且比重高

四、国际市场需求严重不足

五、制度性短板明显

六、经济发展规律运行的结果

第二节 中国制造与商品流通协同发展的必要性分析

一、制造与流通相互依存

二、商品流通为中国制造开拓市场

三、商品流通倒逼中国制造提升竞争力

四、中国制造促进商品流通健全完善

第三节 中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位研究

一、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位依据

二、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位原则

三、中国制造与商品流通协同发展的供给侧改革定位

第四节 供给侧改革视角下中国制造与商品流通协同发展的方案研究

一、商品流通合理化中国制造去产能的结构

二、商品流通拓展中国制造去库存的渠道

三、中国制造与商品流通协作能够明确去杠杆的方向

四、中国制造与商品流通合力能够推进降成本的具体化

五、商品流通能够低成本实现中国制造短板的目标

第五节 中国制造与商品流通协同发展的效应分析

一、提升人民币国际化的质

二、集聚经济新动能

三、完善与供给侧匹配的制度体系

第二部分 流通业发展现状

第四章 流通业的结构及现状分析

第一节 流通业的结构分析

第二节 流通业主要构成产业现状

一、零售业

1、产业运行现状

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

二、批发业

1、产业运行现状

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

三、物流业

1、产业运行现状

2、产业发展前景

3、产业发展趋势

第三节 流通业目前面对的主要挑战与机遇

一、面临的挑战

二、面临的机遇

第五章流通业整体规模数据

第一节 基本运行数据

一、2019-2023年中国流通业市场容量分析

二、2019-2023年中国流通业销售收入分析

三、2019-2023年中国流通业利润总额分析

四、2019-2023年中国流通业企业数量分析

第二节 经营效益分析

一、2019-2023年中国流通业盈利能力分析

二、2019-2023年中国流通业偿债能力分析

三、2019-2023年中国流通业运营能力分析

四、2019-2023年中国流通业发展能力分析

第三部分 供给侧改革背景下流通业采取的对策

第六章 供给侧改革下企业面临的挑战、机遇与对策

第一节 供给侧结构性改革背景下流通企业面临的问题及挑战

一、缺乏开放式服务创新理念，无法把企业打造成多方共赢平台

二、产业结构和产品结构不合理，产能过剩问题不同以往

三、过度追求低成本、低价格优势，忽视产品质量，品牌之间价格战频发

四、缺乏对员工现代化经营理念的培训，流通企业诚信遭到质疑

第二节 供给侧结构性改革背景下流通企业的应对之策

一、打造以服务创新为核心的流通企业平台和商业模式

二、加快流通企业的结构调整和转型升级，积极消化过剩产能

三、严控产品入口，争取把顾客留在国内，打造充满活力的中国式创新型流通企业

四、以创新理念大力开展全员培训，并把重建流通企业诚信放在首位

第五章 供给侧改革中重点行业应对策略——物流业

第一节 供给侧改革对物流企业的影响

第二节 供给侧改革背景下我国物流业面临的挑战

一、物流总费用占国民经济比例过高，制约着供给侧改革

二、物流效率十分低下，物流供给结构性矛盾突出

三、过度追求低成本，忽视服务内容与质量的升级

四、开放创新理念不足，无法成为多方合作平台

第三节 供给侧改革背景下物流业的发展对策

一、营造更好的物流业发展环境，降低物流总费用

二、提高物流效率，改善物流供给结构

三、创新服务内容与质量，推动物流行业的转型升级

四、打造物流服务平台，提高物流行业在供给侧改革中的作用

第四部分 供给改革委流通业带来的前景预测

第六章 供给侧改革成果预测

第一节 供需关系改善，供给侧改革初见成效

一、订单对库存水平的支配作用显著增强

二、周期行业经历较明显去产能去库存过程

三、改革举措将供需关系调整推入合理轨道

四、全国产成品库存回落

第二节 供给侧改革成果预测

第七章供给侧改革成果下我国流通业的前景预测

第一节 供给侧改革成果下我国流通业的前景SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第二节 供给侧改革成果下我国流通业的前景展望

一、供给侧改革成果下我国流通业的前景预测

二、供给侧改革成果下我国流通业的前景数据预测

1、2024-2029年中国流通业市场容量预测

2、2024-2029年中国流通业销售收入预测

3、2024-2029年中国流通业利润总额预测

4、2024-2029年中国流通业企业数量预测

5、2024-2029年中国流通业盈利能力预测

6、2024-2029年中国流通业偿债能力预测

7、2024-2029年中国流通业运营能力预测

8、2024-2029年中国流通业发展能力预测

第三节 供给侧改革成果下我国流通业的发展趋势

第五部分典型企业及投资总结

第八章典型流通业企业经营情况及面对供给侧改革的应对分析

第一节 中国邮政物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第二节 德邦物流

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第三节 顺丰快递

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第四节 申通快递

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略
- 五、面对供给侧改革的应对措施

第五节 中远物流

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、面对供给侧改革的应对措施

第六节 南方物流

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、面对供给侧改革的应对措施

第七节 中储股份

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、面对供给侧改革的应对措施

第八节 龙邦物流

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、面对供给侧改革的应对措施

第九章 供给侧改革下流通业投资机会及策略

第一节 投资背景

- 一、2024-2029年宏观经济走势预测
- 二、2024-2029年产业政策走势预测
- 三、2024-2029年社会环境走势预测
- 四、2024-2029年电商产业发展预测

第二节 投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、政策投资机会
- 三、区域投资机会

第三节 投资策略

- 一、2019-2023年流通业投资策略分析
- 二、2024-2029年流通业投资策略分析

第十章 供给侧改革下流通业投资建议

第一节 流通业行业结论

第二节 供给侧改革下流通业投资建议

- 一、投资区域建议
- 二、投资方向建议
- 三、投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国流通业市场容量分析

图表：2019-2023年中国流通业销售收入分析

图表：2019-2023年中国流通业利润总额分析

图表：2019-2023年中国流通业企业数量分析

图表：2019-2023年中国流通业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国流通业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国流通业运营能力分析

图表：2019-2023年中国流通业发展能力分析

图表：2024-2029年中国流通业市场容量预测

图表：2024-2029年中国流通业销售收入预测

图表：2024-2029年中国流通业利润总额预测

图表：2024-2029年中国流通业企业数量预测

图表：2024-2029年中国流通业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国流通业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国流通业运营能力预测

图表：2024-2029年中国流通业发展能力预测

图表：2024-2029年宏观经济走势预测

图表：2024-2029年产业政策走势预测

图表：2024-2029年社会环境走势预测

图表：2024-2029年电商产业发展预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/28621.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)