

## 2024-2029年中国投资银行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

中国的“投资银行”行业。其组织形式可以是证券公司也包括金融投资公司、资产管理公司等从事投资银行业务的机构。上世纪80年代末期，我国经济飞速发展，证券业务逐渐从商业银行业务中的投资业务部分分离出来，蓬勃发展，形成以证券流通、交换为主的中介机构体系，至此，券商逐渐成为中国投资银行行业的核心。因此通常认为投资银行由商业银行演变而来，是经济发展的必然产物。投资银行的核心功能是金融中介并在经济体系中寻求资源配置的最佳途径。其在社会经济发展中发挥资金供需、企业调整、产业集聚等作用。随着国内外经济的发展、我国政府对经济的积极调控和人民投资意识的提升，目前我国投资银行处于繁荣的发展阶段。证监会全面支持新三板文件的出台、亚投行协议的签署，无一不在表明我国投资银行在经济发展的高速轨道上前行。但与西方发达国家的投资银行比较，我国仍存在很多方面的不足。

我国证券公司发展迅速，产业政策及法律环境逐渐完善，这是中国投资银行行业发展的代表。中国投资银行发展史随着中国的改革开放、经济的高速发展，我国投资银行的发展在时间轨道中日趋完善。

我国投资银行目标定位局限于国内。国外大型投资银行的分支机构或者子公司遍布全球，而我国投行服务对象大多仅限于国内客户，公司设立地点多在国内，很少在国外设立分支机构开拓国外市场。市场的局限性这一因素也影响我国投资银行的规模，这也造成资源配置、利用不够充分，产品和资金运作缓慢。再者，我国的投资银行目前处于低端业务过度竞争，高端业务涉足很浅阶段。国内券商业务基本以证券的本源业务为主，这种单一化的业务模式使券商之间竞争激烈，收益下降。目前，我国投资银行收入中佣金收入占总收入的40.88%，而投资型、创新型业务收入占总收入的比例微乎其微，这与西方发达国家中的投资银行收入比例明显不同，如高盛、摩根士丹利的营业收入中创新型、投资型业务收入是总收入的主体。国内券商现有的主体业务过分依赖于通道，真正深入挖掘资源配置——投资银行的核心功能的业务偏少。

雷曼倒闭，高盛、摩根改组，美林被收购，次贷危机以摧枯拉朽之势扫荡了整条华尔街，不仅将曾经显赫的大投资银行纷纷击溃，同时也将整个投资银行业拖入了寒冬。我国作为世界经济体的重要组成部分自然也未幸免于难。不少证券公司业务成绩锐减，收入直线下降，有的甚至通过裁员、降薪等方式来缓解压力。此次危机来势之凶猛，引起学术界对独立投资银行模式继续存在的怀疑。中国的经济实力将助推中国投资银行业的发展中国经济的巨大发展潜力和不断膨胀的市场规模，必然会带动一大批企业的兴起，而企业的兴起又必然会加大资金需求，从而促使中国从以银行为主导的金融体系向更为均衡的直接融资、间接融资协调发展的金融体系转变。中国拥有14亿多的人口，随着人民生活水平的提高，资产保值增值的要求必然会引起对理财顾问的巨大需求，这同样也会刺激中国投资银行业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、银监会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国金融协会、中国证券业协会投资银行业专业委员会、中国银行业协会、中国证券投资基金业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国投资银行的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国投资银行行业发展状况和特点，以及中国投资银行行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的投资银行行业发展态势作了详细分析，并对投资银行行业进行了趋向研判，是投资银行经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前投资银行行业发展

动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 投资银行行业发展综述

##### 第一节 投资银行的界定及基本内涵

一、定性的界定方式

二、定量的界定方式

三、投资银行概念的发展

##### 第二节 投资银行的类型简述

一、独立投资银行

二、商人银行

三、全能型银行

四、跨国财务公司

##### 第三节 投资银行的业务功能

一、筹资中介功能

二、顾问功能

三、信息传播和金融创新功能

四、审查功能

五、优化资源配置的功能

六、投资银行在我国特殊功能

##### 第四节 我国投资银行经营发展长效机制分析

一、投资银行经营发展长效机制的基本内涵

二、投资银行构建经营发展长效机制的基本内容

三、构建投资银行经营发展长效机制的着力点

### 第二章 投资银行行业市场环境及影响分析

## 第一节 投资银行业政治法律环境

### 一、行业相关法律法规

#### 1、《公司法》

#### 2、《证券法》

### 二、中小金融机构法律监管探析

### 三、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、国内宏观经济形势分析

### 二、银行业发展与经济增长关系

### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 1、利率市场化对行业的影响

#### 2、金融脱媒化趋势影响分析

#### 3、资本充足率监管强化影响

#### 4、国内经济结构调整的影响

## 第三节 行业社会环境分析

### 一、投资银行产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、投资银行产业发展对社会发展的影响

## 第三章 国际投资银行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球投资银行市场总体情况分析

#### 一、全球投资银行业的发展特点

#### 二、全球投资银行市场结构

#### 三、全球投资银行业发展分析

#### 四、全球投资银行业竞争格局

## 五、全球投资银行市场区域分布

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、美国投资银行发展分析

- 1、美国投资银行的数量
- 2、美国投资银行的规模分析
- 3、美国投资银行的盈利能力
- 4、美国投资银行的资产质量状况
- 5、美国投资银行发展对中国的启示

#### 二、英国投资银行发展分析

- 1、英国投资银行发展现状
- 2、英国投资银行发展模式
- 3、英国投资银行业务经营特点

#### 三、德国投资银行发展分析

- 1、德国投资银行发展状况
- 2、德国投资银行发展模式的优势

#### 四、日本投资银行发展分析

#### 五、其他国家地区投资银行发展分析

### 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国投资银行行业运行现状分析

### 第一节 我国投资银行行业发展状况分析

- 一、中国投资银行的变迁与发展
- 二、投资银行的生存空间
- 三、投资银行的市场定位
- 1、企业融资中介

## 2、资本经营的纽带

## 3、企业金融顾问

### 第二节 投资银行在西方发达国家的若干发展模式简析

#### 一、英国模式：商人银行模式

#### 二、欧洲大陆模式：综合型模式

#### 三、美国模式：投资银行模式

#### 四、日本模式：证券公司模式

#### 五、投资银行发展模式的国际比较

### 第三节 我国投资银行业的模式选择

#### 一、分业经营模式

##### 1、该模式的优劣势

##### 2、该模式的适用环境

#### 二、混业经营

##### 1、该模式的优劣势

##### 2、该模式的适用环境

### 第四节 投资银行行业发展现状

#### 一、中国投资银行市场总体概况

#### 二、我国投资银行行业规模

##### 1、我国投资银行利润规模

##### 2、我国投资银行营业收入规模

#### 三、我国投资银行行业发展分析

#### 四、中国投资银行业务发展分析

### 第五节 投资银行市场定位战略

#### 一、投资银行市场定位

二、投资银行市场定位的程序

三、投资银行准确定位的意义

四、我国投资银行市场定位存在的问题

五、市场定位不准确的负面效应

第五章 我国投资银行行业整体发展情况分析

第一节 中国投资银行行业总体规模分析

一、我国投资银行数量分析

二、我国投资银行资产规模

三、我国投资银行市场规模

第二节 投资银行主营收入来源情况

一、2019-2023年主营收入来源

二、2019-2023年主营收入来源结构情况

1、2019-2023年证券发行与承销收入分析

2、2019-2023年资产及基金管理情况

3、2019-2023年为国企融资情况分析

4、2019-2023年同业往来(来源方)情况

三、2019-2023年存款结构情况分析

第三节 投资银行资金来源及运转情况

一、2019-2023年募集资金总额

二、2019-2023年对外发行股票总额

三、2019-2023年资金运转情况

四、2019-2023年资金结构情况分析

第六章 中国投资银行规模扩张分析

第一节 投资银行适度规模临界点分析

一、投资银行的规模与风险关系分析

二、投资银行的规模与效益关系分析

三、投资银行的规模与结构关系分析

第二节 投资银行规模扩张情况分析

一、2019-2023年我国证券公司数量变化分析

二、2019-2023年我国证券公司集中度变化分析

三、2019-2023年我国证券公司盈利状况分析

第三节 投资银行规模扩张的动力因素

一、我国并购市场的发展

1、国资改革加速了国有企业的战略性并购

2、由竞争引发的国内企业并购加剧

3、市场开放导致跨国并购日趋活跃

二、海外并购业务的发展

1、获取战略资产

2、把握商机的驱使

3、获取协同效应

三、投资银行的竞争策略

第四节 投资银行过快扩张风险问题分析

一、近年来投资银行扩张情况及其原因分析

二、投资银行过快扩张导致的风险问题与隐患

三、投资银行片面追求规模扩张可能产生的后果

四、投资银行资金紧张进而促使风险问题加剧

第五节 关于投资银行规模扩张的思考

一、保持适度规模扩张是必要选择

- 二、明确最优发展方式是基本要求
- 三、加强风险监管力度是主要保障
- 四、坚持差异化经营战略是重要手段
- 五、端正地方政府态度是关键措施
- 六、拓展无形网点是补充渠道

### 第三部分 市场全景调研

## 第七章 投资银行业按业务细分市场

### 第一节 证券发行与承销业务发展情况分析

- 一、证券发行与承销的收入分析
- 二、证券发行与承销市场规模分析
- 三、证券发行与承销的主要方式
  - 1、包销
  - 2、投标承购
  - 3、代销
  - 4、赞助推销
- 四、证券发行与承销受政策影响分析
- 五、证券发行与承销市场发展前景及趋势分析

### 第二节 证券交易经纪业务发展情况分析

- 一、证券交易经纪业务发展现状分析
- 二、证券交易经纪业务收入分析
- 三、证券交易经纪业务市场规模分析
- 四、证券交易经纪业务存在的风险分析
- 五、证券交易经纪业务发展前景及趋势分析

### 第三节 证券私募发行业务发展情况分析



- 一、证券私募发行业务发展现状分析
- 二、证券私募发行业务收入分析
- 三、证券私募发行业务市场规模分析
- 四、证券私募发行业务收益水平分析
- 五、证券私募发行业务发展前景及趋势分析

#### 第四节 企业并购业务发展情况分析

- 一、企业并购业务发展现状分析
- 二、企业并购业务收入分析
- 三、企业并购业务市场规模分析
- 四、企业并购业务收益水平分析
- 五、企业并购业务发展前景及趋势分析

#### 第五节 项目融资业务发展情况分析

- 一、项目融资业务发展现状分析
- 二、项目融资业务收入分析
- 三、项目融资业务市场规模分析
- 四、项目融资业务收益水平分析
- 五、项目融资业务发展前景及趋势分析

#### 第六节 风险投资业务发展情况分析

- 一、风险投资业务发展现状分析
- 二、风险投资业务收入分析
- 三、风险投资业务市场规模分析
- 四、风险投资业务收益水平分析
- 五、风险投资业务发展前景及趋势分析

#### 第七节 公司理财业务发展情况分析

一、公司理财业务发展现状分析

二、公司理财业务收入分析

三、公司理财业务市场规模分析

四、公司理财业务收益水平分析

五、公司理财业务发展前景及趋势分析

第八节 投资咨询业务发展情况分析

一、投资咨询业务发展现状分析

二、投资咨询业务收入分析

三、投资咨询业务市场规模分析

四、投资咨询业务收益水平分析

五、投资咨询业务发展前景及趋势分析

第九节 资产及基金管理业务发展情况分析

一、资产及基金管理业务发展现状分析

二、资产及基金管理业务收入分析

三、资产及基金管理业务市场规模分析

四、资产及基金管理业务收益水平分析

五、资产及基金管理业务发展前景及趋势分析

第十节 资产证券化业务发展情况分析

一、资产证券化业务发展现状分析

二、资产证券化业务收入分析

三、资产证券化业务市场规模分析

四、资产证券化业务收益水平分析

五、资产证券化业务发展前景及趋势分析

第八章 我国投资银行按所有制细分市场

## 第一节 中国合伙人制投资银行发展分析

### 一、2019-2023年中国合伙人制投资银行运行环境分析

### 二、中国合伙人制投资银行引入现状

### 三、国内合伙制投资银行未来发展趋势

## 第二节 中国混合公司制投资银行发展分析

### 一、2019-2023年中国混合公司制投资银行运行分析

#### 1、2019-2023年中国混合公司制投资银行总资产

#### 2、2019-2023年中国混合公司制投资银行总负债

#### 3、2019-2023年中国混合公司制投资银行主营收入

### 二、中国混合公司制投资银行发展现状

### 三、我国混合公司制投资银行跨区域发展的问题分析

## 第三节 中国现代公司制投资银行发展分析

### 一、2019-2023年中国现代公司制投资银行运行分析

#### 1、2019-2023年中国现代公司制投资银行总资产

#### 2、2019-2023年中国现代公司制投资银行总负责

#### 3、2019-2023年中国现代公司制投资银行主营收入

### 二、现代公司制投资银行的成长与发展

### 三、金融改革中现代公司制投资银行面临的挑战

### 四、现代公司制投资银行中间业务开拓与发展

### 五、我国现代公司制投资银行内部风险防控

## 第九章 我国投资银行行业发展策略分析

### 第一节 利率市场化与投资银行发展分析

#### 一、我国利率市场化改革的必然性

#### 二、我国利率市场化的演进方向

- 三、我国利率市场化对投资银行的影响
- 四、投资银行在利率市场化进程中面临的挑战
- 五、投资银行应对利率市场化对策

## 第二节 中国投资银行风险管理分析

- 一、我国投资银行操作风险成因分析及防范
- 二、投资银行流动性风险管理分析
- 三、转变投资银行风险管理模式
- 四、关于投资银行风险管理的思考

## 第三节 中国投资银行转型分析

- 一、投资银行加快业务战略转型的问题
- 二、投资银行业务转型问题分析
- 三、投资银行经营转型的趋势

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 投资银行行业区域市场分析

#### 第一节 中国城市商业银行异地发展空间分析

#### 第二节 投资银行跨区扩张阻力分析

- 一、投资银行跨区经营外部压力
- 二、投资银行跨区经营内部阻力

#### 第三节 投资银行跨区经营现状分析

- 一、投资银行跨区经营驱动因素
- 二、投资银行跨区经营规模分析
- 三、投资银行跨区经营难点分析

#### 第四节 投资银行跨区经营可行性分析

- 一、投资银行异地分行选址因素

二、投资银行跨区经营风险分析

三、投资银行跨区经营亏损现状

四、投资银行区经营成功案例分析

第五节 我国投资银行主要区域市场分析

一、北京地区市场分析

二、上海地区市场分析

三、广州地区市场分析

第十一章 2024-2029年投资银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、投资银行行业竞争结构分析

二、投资银行间竞争格局分析

三、投资银行行业集中度分析

四、投资银行行业SWOT分析

第二节 中国投资银行行业竞争格局综述

一、投资银行行业竞争概况

二、中国投资银行行业竞争力分析

三、中国投资银行产品竞争力优势分析

四、投资银行行业主要竞争力分析

第三节 投资银行行业竞争格局分析

一、国内外投资银行竞争分析

二、我国投资银行市场竞争分析

三、我国投资银行市场集中度分析

四、国内主要投资银行动向

五、国内投资银行拟在建项目分析

#### 第四节 投资银行行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土银行投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 提升投资银行市场竞争力的对策

- 一、树立以产品创新为主导的经营理念
- 二、推动金融服务创新、创建强势品牌
- 三、实施差异化营销、提供个性化服务
- 四、建立精干高效的组织架构

### 第十二章 2024-2029年投资银行行业领先机构经营形势分析

#### 第一节 中国投资银行总体发展状况分析

- 一、投资银行主要类型
- 二、投资银行资本运作分析
- 三、投资银行创新及品牌建设
- 四、中国投资银行排名分析
- 五、中国投资银行区域集中度分析
- 六、中国投资银行网点布局情况分析
- 七、中国投资银行境外发展情况分析

#### 第二节 中国领先投资银行经营形势分析

- 一、中信资本市场控股有限公司
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业财务指标分析
  - 3、企业私人银行发展
  - 4、企业产品服务分析

- 5、企业服务网络分析
- 6、企业风险管理分析
- 7、企业战略调整分析
- 8、最新金融业务动向

## 二、中国国际金融有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业个人业务分析
- 4、企业公司业务分析
- 5、企业业务网络分析
- 6、企业管理体系分析
- 7、企业信用卡中心分析
- 8、最新金融业务动向

## 三、海通证券股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业个人业务分析
- 4、企业公司业务分析
- 5、企业业务网络分析
- 6、企业主营业务分析
- 7、企业资金市场分析
- 8、最新金融业务动向

## 四、国泰君安证券股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业财务指标分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业贷款业务分析
- 5、企业业务网络分析
- 6、企业经营状况分析
- 7、企业战略规划分析
- 8、最新金融业务动向

#### 五、广发证券股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业私人银行分析
- 4、企业贷款业务分析
- 5、企业信用卡中心分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业经营范围分析
- 8、最新金融业务动向

#### 六、华泰证券股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业私人银行业务
- 4、企业理财业务创新
- 5、企业贷款业务分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业信用卡业务分析



8、最新金融业务动向

七、招商证券股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业私人银行业务

4、企业信用卡产品分析

5、企业并购重组分析

6、企业服务网络分析

7、企业特色业务分析

8、最新金融业务动向

八、国信证券股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业小企业业务分析

4、企业主要业务分析

5、企业金融服务分析

6、企业服务网络分析

7、企业发展战略分析

8、最新金融业务动向

九、中国银河证券股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业财务指标分析

3、企业经营范围分析

4、企业特色业务分析

5、企业投资亮点分析

6、企业服务网络分析

7、企业发展战略分析

8、最新金融业务动向

十、中银国际亚洲有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主营业务分析

4、企业战略转型分析

5、企业并购重组分析

6、企业服务网络分析

7、企业发展定位分析

8、最新金融业务动向

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年投资银行行业前景及趋势预测

第一节 投资银行投资价值评估分析

一、投资银行行业投资特性分析

1、投资银行行业进入壁垒分析

2、投资银行行业盈利因素分析

3、投资银行行业盈利模式分析

二、投资银行行业发展的相关影响因素及应对

1、新会计准则对城商行的影响评析

2、利率市场化改革带来的利好与危机

3、投行应对利率市场化的策略分析

#### 4、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

### 第二节 2024-2029年投资银行市场发展前景分析

#### 一、2024-2029年投资银行市场发展潜力

#### 二、2024-2029年投资银行市场发展前景展望

#### 三、2024-2029年投资银行重点业务发展前景分析

### 第三节 2024-2029年投资银行市场发展趋势预测

#### 一、2024-2029年投资银行行业发展趋势

##### 1、多样化

##### 2、国际化

##### 3、专业化

##### 4、集中化

#### 二、2024-2029年投资银行市场规模预测

##### 1、投资银行行业市场容量预测

##### 2、投资银行行业销售收入预测

##### 三、2024-2029年投资银行资产规模增长预测

##### 四、2024-2029年投资银行业务产品发展趋势预测

##### 五、2024-2029年中国投资银行数量规模预测

##### 六、2024-2029年中国投资银行行业收入预测

##### 七、2024-2029年中国投资银行利润预测

### 第十四章 2024-2029年投资银行行业投资机会与风险防范

#### 第一节 投资银行行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 四、投资银行行业投资现状分析

##### 第二节 2024-2029年投资银行行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、投资银行行业投资机遇

##### 第三节 2024-2029年投资银行行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、其他风险及防范

##### 第四节 中国投资银行行业投资建议

###### 一、投资银行行业未来发展方向

###### 二、投资银行行业主要投资建议

###### 三、中国投资银行企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十五章 投资银行行业案例分析

##### 第一节 银保合作：国内首笔民营企业保险债券计划

###### 一、案例介绍

###### 二、案例背景

###### 三、案例分析

###### 四、案例延伸

##### 第二节 B转H股：中集集团B转H股

一、案例介绍

二、案例背景

三、案例分析

四、案例延伸

第三节 企业并购：三一重工收购三一重机分析

一、案例介绍

二、案例背景

三、案例分析

四、案例延伸

第四节 项目融资：广西来宾B电厂项目分析

一、案例介绍

二、案例背景

三、案例分析

四、案例延伸

第十六章 投资银行行业发展战略研究

第一节 投资银行行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国投资银行品牌的战略思考

- 一、投资银行品牌的重要性
- 二、投资银行实施品牌战略的意义
- 三、投资银行企业品牌的现状分析
- 四、我国投资银行企业的品牌战略
- 五、投资银行品牌战略管理的策略

### 第三节 投资银行经营策略分析

- 一、投资银行市场细分策略
- 二、投资银行市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、投资银行新产品差异化战略

### 第四节 投资银行行业投资战略研究

- 一、2019-2023年投资银行行业投资战略
- 二、2024-2029年投资银行行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

### 第五节 中道泰和投资银行行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2019-2023年美国投资银行的数量

图表：2019-2023年美国投资银行的规模分析

图表：2019-2023年我国投资银行利润规模

图表：2019-2023年我国投资银行营业收入规模

图表：2019-2023年我国投资银行数量分析

图表：2019-2023年我国投资银行资产规模

图表：2019-2023年我国投资银行市场规模

图表：2019-2023年证券发行与承销收入分析

图表：2019-2023年募集资金总额

图表：2019-2023年对外发行股票总额

图表：2019-2023年我国证券公司数量变化分析

图表：2019-2023年我国证券公司集中度变化分析

图表：2019-2023年我国证券公司盈利状况分析

图表：2019-2023年证券发行与承销的收入分析

图表：2019-2023年证券发行与承销市场规模分析

图表：2019-2023年证券交易经纪业务收入分析

图表：2019-2023年证券交易经纪业务市场规模分析

图表：2019-2023年证券私募发行业务收入分析

图表：2019-2023年证券私募发行业务市场规模分析

图表：2019-2023年证券私募发行业务收益水平分析

图表：2019-2023年企业并购业务收入分析

图表：2019-2023年企业并购业务市场规模分析

图表：2019-2023年企业并购业务收益水平分析

图表：2019-2023年项目融资业务收入分析

图表：2019-2023年项目融资业务市场规模分析

图表：2019-2023年风险投资业务收入分析

图表：风险投资业务市场规模分析

图表：2019-2023年公司理财业务收入分析

图表：2019-2023年公司理财业务市场规模分析

- 图表：2019-2023年投资咨询业务收入分析
- 图表：2019-2023年投资咨询业务市场规模分析
- 图表：2019-2023年资产及基金管理业务收入分析
- 图表：2019-2023年资产及基金管理业务市场规模分析
- 图表：2019-2023年资产证券化业务收入分析
- 图表：2019-2023年资产证券化业务市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国混合公司制投资银行总资产
- 图表：2019-2023年中国混合公司制投资银行总负债
- 图表：2019-2023年中国混合公司制投资银行主营收入
- 图表：2019-2023年中国现代公司制投资银行总资产
- 图表：2019-2023年中国现代公司制投资银行总负责
- 图表：2019-2023年中国现代公司制投资银行主营收入
- 图表：危机前五大投行杠杆率对比走势
- 图表：高盛四大类业务线的产品一览
- 图表：高盛国际化发展历程
- 图表：2019-2023年高盛集团全球各区域收入状况
- 图表：2024-2029年投资银行行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年投资银行行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年投资银行资产规模增长预测
- 图表：2024-2029年中国投资银行数量规模预测
- 图表：2024-2029年中国投资银行行业收入预测
- 图表：2024-2029年中国投资银行利润预测

把握投资 决策经营！



咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29272.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)