

2026-2031年中国自行车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

20世纪八十年代以来，全球自行车产业格局发生了很大变化，其制造中心，随着劳动力成本上升等因素影响，逐步由欧美发达国家转移到亚洲日本和中国台湾地区，并正在向中国大陆转移。截至2019年世界自行车生产主要集中在亚洲、欧洲以及美洲，有110多个国家和地区生产自行车。改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。

在激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特、中华等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

2019年，自行车行业整体运行保持了平稳态势。行业产销规模继续平稳增长、中高端产品销量进一步上升、技术交流和创新较为活跃、结构调整和转型升级初见成效。2019年1-12月，全国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车完成产量3961.6万辆，同比下降8.5%;电动自行车完成产量2707.7万辆，同比增长6.1%。2019年1-12月，全国规模以上自行车制造企业营业收入488.4亿元，同比下降0.7%，实现利润总额16.6亿元，同比增长32.0%;电动自行车营业收入749.9亿元，同比下降8.4%，实现利润总额36.3亿元，同比增长4.6%。2020年1-12月，全国规模以上自行车制造企业营业收入1762.0亿元，同比增长16.2%，实现利润总额75.3亿元，同比增长13.6%。其中，两轮脚踏自行车制造业营业收入577.0亿元，同比增长10.0%，利润总额22.1亿元，同比增长17.3%;电动自行车营业收入925.8亿元，同比增长22.9%，实现利润总额39.1亿元，同比增长8.3%。2021年1-

2月，全国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车完成产量625.2万辆，同比增长101.5%;电动自行车完成产量318.5万辆，同比增长81.7%。

“十三五”期间，我国城市化率，特别是中西部城市化率将进一步提高，截止2019年，城镇化率约达到60.1%，居民收入将进一步增加。自行车、电动自行车仍有较大的市场需求。随着全社会积极控制温室气体排放，推进节能减排，加强生态保护;积极倡导低碳经济、绿色出行，许多交通发达国家在一些交通便利的大中城市纷纷兴建自行车专用道，营造低碳生活方式;健康体检的需要也促使了高端自行车的开发，对自行车行业的复兴产生了积极的推动作用。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着巨大的市场发展空间。受2020新冠疫情刺激，随着居民生活水平的日益提高，以及对健康生活的追求，自行车这种集代步、健身、娱乐、时尚于一身的器材越来越受到大家高度欢迎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国自行车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国自行车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国自行车行业发展状况和特点，以及中国自行车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球自行车行业发展态势作了详细分析，并对自行车行业进行了趋向研判，是自行车经营企业，投资机构等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 自行车行业发展综述

第一节 自行车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 自行车行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 自行车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国自行车行业发展环境分析

第一节 自行车行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、自行车行业政策分析
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、2021-2026年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、自行车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、自行车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、自行车行业技术发展现状

二、自行车行业技术人才现状

三、自行车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际自行车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球自行车市场总体情况分析

一、全球自行车市场结构

二、全球自行车行业发展分析

三、全球自行车行业竞争格局

第二节 美国自行车行业发展经验借鉴

一、美国自行车行业发展历程分析

二、美国自行车行业市场现状分析

三、美国自行车行业发展趋势预测

四、美国自行车行业对中国的启示

第三节 日本自行车行业发展经验借鉴

一、日本自行车行业发展历程分析

二、日本自行车行业市场现状分析

三、日本自行车行业发展趋势预测

四、日本自行车行业对中国的启示

第四节 德国自行车行业发展经验借鉴

一、德国自行车行业发展历程分析

二、德国自行车行业市场现状分析

三、德国自行车行业发展趋势预测

四、德国自行车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国自行车行业运行现状分析

第一节 我国自行车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年自行车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年自行车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国自行车市场销售情况分析

一、2021-2026年自行车市场销量增长情况分析

二、2021-2026年上市新车销售情况

三、2021-2026年自行车企业销售排行分析

四、2021-2026年自行车各车型销售情况

五、2021-2026年自行车自主品牌销售情况

六、2021-2026年自行车市场销售情况

七、2021-2026年自行车主要品种产销情况

第五节 2021-2026年中国自行车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2021-2026年中国自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国自行车市场价格走势分析

一、自行车市场定价机制组成

二、自行车市场价格影响因素

三、自行车价格走势分析

四、2026-2031年自行车价格走势预测

第五章 中国自行车市场供需形势分析

第一节 自行车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国自行车市场供需分析

一、2021-2026年中国自行车行业供给情况

1、中国自行车行业供给分析

2、中国自行车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国自行车行业需求情况

1、自行车行业需求市场

2、自行车行业客户结构

3、自行车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国自行车行业供需平衡分析

第三节 自行车产品市场应用及需求预测

一、自行车产品应用市场总体需求分析

1、自行车产品应用市场需求特征

2、自行车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年自行车行业领域需求量预测

1、自行车行业需求产品功能预测

2、自行车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业自行车产品需求分析预测

第六章 自行车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 自行车行业进出口市场分析

一、自行车行业进出口综述

1、中国自行车进出口的特点分析

2、中国自行车进出口地区分布状况

3、中国自行车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国自行车进出口政策与国际化经营

二、自行车行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、自行车行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国自行车出口面临的挑战及对策

一、中国自行车出口面临的挑战

二、自行车行业进出口前景

三、自行车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 自行车行业产业结构分析

第一节 自行车产业链结构分析

- 一、自行车行业产业链构成
- 二、自行车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

- 一、钢铁行业发展状况
- 二、机械行业发展状况
- 三、橡胶行业发展状况
- 四、石化行业发展状况
- 五、电池行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

- 一、共享单车租赁行业发展状况
- 二、公共自行车租赁行业发展状况
- 三、自行车销售行业发展状况
- 四、自行车维修行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

- 一、上游行业对自行车市场的影响分析
- 二、下游行业对自行车市场带来的风险提示

第八章 自行车行业细分市场分析

第一节 中国自行车行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 五、自行车行业市场结构变化趋势

第二节 二轮自行车

- 一、二轮自行车市场发展态势
- 二、二轮自行车种类介绍及市场分析
 - 1、公路自行车介绍及市场现状
 - 2、普通自行车介绍及市场现状
 - 3、山地自行车介绍及市场现状
 - 4、动感单车介绍及市场现状
 - 5、多人自行车介绍及市场现状
 - 6、折叠自行车介绍及市场现状
- 三、二轮自行车产销规模分析
 - 1、二轮自行车产销量规模分析
 - 2、二轮自行车分品牌产销量分析
 - 3、二轮自行车销量排行榜
- 四、二轮自行车市场规模分析
 - 1、二轮自行车市场营业收入
 - 2、二轮自行车市场产值规模
 - 3、二轮自行车产品市场结构分析

五、二轮自行车进出口情况分析

第三节 三轮自行车

一、三轮自行车市场发展态势

二、三轮自行车产销规模分析

1、三轮自行车产销量规模分析

2、三轮自行车分品牌产销量分析

3、三轮自行车销量排行榜

三、三轮自行车市场规模分析

1、三轮自行车市场营业收入

2、三轮自行车市场产值规模

四、三轮自行车进出口情况分析

第四节 电动自行车

一、电动自行车市场发展态势

二、电动自行车产销规模分析

1、电动自行车产销量规模分析

2、电动自行车分品牌产销量分析

3、电动自行车销量排行榜

三、电动自行车市场规模分析

1、电动自行车市场营业收入

2、电动自行车市场产值规模

3、电动自行车产品市场结构

四、电动自行车进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 自行车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第三节 华南地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测

第四节 华中地区自行车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区自行车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年自行车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自行车行业竞争结构分析

二、自行车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、自行车行业SWOT分析

第二节 中国自行车行业竞争格局综述

一、自行车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国自行车行业竞争力分析

1、我国自行车行业竞争力剖析

2、我国自行车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内自行车企业竞争能力提升途径

第三节 自行车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国自行车行业重点企业经营分析

第一节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 浙江力霸皇工贸集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 金山开发建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 广东天任车料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 永祺(常州)车业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 中路股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 捷安特(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年自行车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年自行车市场发展前景

- 一、自行车市场发展潜力
- 二、自行车市场发展前景展望
- 三、自行车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年自行车市场发展趋势预测

一、自行车行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析

二、自行车行业市场规模预测

- 1、自行车行业市场容量预测
- 2、自行车行业销售收入预测
- 三、自行车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国自行车行业供需预测

- 一、2026-2031年中国自行车行业供给预测
- 二、2026-2031年中国自行车行业产量预测
- 三、2026-2031年中国自行车市场销量预测
- 四、2026-2031年中国自行车行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年自行车行业投资机会与风险防范

第一节 中国自行车行业投资特性分析

一、自行车行业进入壁垒分析

二、自行车行业盈利模式分析

三、自行车行业盈利因素分析

第二节 中国自行车行业投资情况分析

一、自行车行业总体投资及结构

二、自行车行业投资规模情况

三、自行车行业投资项目分析

第三节 中国自行车行业投资风险

一、自行车行业供求风险

二、自行车行业关联产业风险

三、自行车行业产品结构风险

四、自行车行业技术风险

第四节 自行车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、自行车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 自行车行业发展战略研究

第一节 自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国自行车品牌的战略思考

一、自行车品牌的重要性

二、自行车实施品牌战略的意义

三、自行车企业品牌的现状分析

四、中国自行车企业的品牌战略

五、自行车品牌战略管理的策略

第三节 自行车行业经营策略分析

一、自行车市场细分策略

二、自行车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自行车新产品差异化战略

第四节 自行车行业投资战略研究

一、2021-2026年自行车行业投资战略

二、2026-2031年自行车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：自行车行业生命周期

图表：自行车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国自行车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国自行车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国自行车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国自行车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国自行车行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年自行车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年自行车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年自行车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年自行车行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年自行车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年自行车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年自行车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年自行车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年自行车行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球自行车行业市场规模

图表：2021-2026年中国自行车行业市场规模

图表：2021-2026年自行车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国自行车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年自行车行业工业总产值

图表：2021-2026年自行车行业销售收入

图表：2021-2026年自行车行业利润总额

图表：2021-2026年自行车行业资产总计

图表：2021-2026年自行车行业负债总计

图表：2021-2026年自行车行业竞争力分析

图表：2021-2026年自行车市场价格走势

图表：2021-2026年自行车行业主营业务收入

图表：2021-2026年自行车行业主营业务成本

图表：2021-2026年自行车行业销售费用分析

图表：2021-2026年自行车行业管理费用分析

图表：2021-2026年自行车行业财务费用分析

图表：2021-2026年自行车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年自行车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年自行车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年自行车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年自行车行业产能分析

图表：2021-2026年自行车行业产量分析

图表：2021-2026年自行车行业需求分析

图表：2021-2026年自行车行业进口数据

图表：2021-2026年自行车行业出口数据

图表：2021-2026年自行车行业集中度

图表：2026-2031年自行车行业市场规模预测

图表：2026-2031年自行车行业销售收入预测

图表：2026-2031年自行车行业产量预测

图表：2026-2031年自行车行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：29302

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29302.shtml>

在线订购：[点击这里](#)