

2024-2029年中国铸造机械制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

铸造是现代机械制造工业的基础工艺之一，因此铸造机械业的发展标志着一个国家的生产实力。我国目前已经成为世界铸造机械大国之一，在铸造机械制造行业取得了很大的成绩。

近年来由于国内经济稳定运行，在巨大的市场需求和良好的国家大环境下，我国铸造机械行业保持高速增长态势。

2018年中国各类铸件总产量4935万吨，与2017年基本持平；下游行业铸件需求结构变化明显。2018年铸管及管件、工程机械和轨道交通都有较高幅度的正增长，分别达到7.2%、11.9%和9%；通用机械中液压件、泵阀类产品也保持了较高的正增长；汽车工业对铸件的需求多年来出现首次下降，农机、发电设备及电力等大多数行业对铸件的需求都有较大幅度的下滑。

随着我国铸件产量的增加以及铸件产品质量要求的提高，用铸造机械代替人工铸造成为趋势，这有利地推动铸造机械市场需求的更快增长。再加上铸造技术和工艺的不断发展和提高，高精度和自动化的铸造机械逐渐得到市场的青睐，工程机械、农机、电工、家电、轻工等行业逐渐增加了大量高水平铸造生产线，将进一步带动铸造机械需求的增长。

目前由于国内铸造机械产品的技术水平仍然与市场需求差距较大，使铸造机械行业的发展存在巨大的发展潜力和扩展空间，为铸造机械行业的快速发展带来机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铸造协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国铸造机械制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国铸造机械制造行业发展状况和特点，以及中国铸造机械制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的铸造机械制造行业发展态势作了详细分析，并对铸造机械制造行业进行了趋向研判，是铸造机械制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前铸造机械制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国铸造机械制造行业发展综述

第一节 铸造机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 铸造机械制造行业统计标准

一、铸造机械制造行业统计部门和统计口径

二、铸造机械制造行业统计方法

三、铸造机械制造行业数据种类

第三节 铸造机械制造行业产业链分析

一、铸造机械制造行业上下游产业链简介

二、铸造机械制造行业下游产业链分析

1、汽车制造行业发展分析

2、摩托车制造行业发展分析

3、船舶制造行业发展分析

4、家用电器制造行业发展分析

5、电子通讯行业发展分析

6、五金配件行业发展分析

三、铸造机械制造行业上游产业链分析

1、钢材供需及价格走势分析

2、有色金属供需及价格走势分析

第二章 中国铸造机械制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、铸造机械制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第六节 新冠疫情对铸造机械制造行业发展的影响

一、新冠疫情与铸造机械制造行业的关系

二、新冠疫情对铸造机械制造行业的影响

三、新冠疫情对铸造机械制造相关行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国铸造机械制造行业发展状况分析

第一节 中国铸造机械制造行业发展状况分析

一、中国铸造机械制造行业发展总体概况

二、中国铸造机械制造行业发展主要特点

三、2019-2023年铸造机械制造行业经营情况分析

1、2019-2023年铸造机械制造行业经营效益分析

2、2019-2023年铸造机械制造行业盈利能力分析

3、2019-2023年铸造机械制造行业营运能力分析

4、2019-2023年铸造机械制造行业偿债能力分析

5、2019-2023年铸造机械制造行业发展能力分析

第二节 2019-2023年铸造机械制造行业经济指标分析

一、中国铸造机械制造行业经济效益影响因素分析

二、2019-2023年铸造机械制造行业经济指标分析

三、2019-2023年不同规模企业经济指标分析

四、2019-2023年不同性质企业经济指标分析

第三节 2019-2023年铸造机械制造行业供需平衡分析

一、2019-2023年全国铸造机械制造行业供给情况分析

1、2019-2023年全国铸造机械制造行业总产值分析

2、2019-2023年全国铸造机械制造行业产成品分析

二、2019-2023年各地区铸造机械制造行业供给情况分析

1、2019-2023年总产值排名前10个地区分析

2、2019-2023年产成品排名前10个地区分析

三、2019-2023年全国铸造机械制造行业需求情况分析

1、2019-2023年全国铸造机械制造行业销售产值分析

2、2019-2023年全国铸造机械制造行业销售收入分析

四、2019-2023年各地区铸造机械制造行业需求情况分析

1、2019-2023年销售产值排名前10个地区分析

2、2019-2023年销售收入排名前10个地区分析

五、2019-2023年全国铸造机械制造行业产销率分析

第四节 2019-2023年铸造机械制造行业运营状况分析

一、2019-2023年产业规模分析

二、2019-2023年资本/劳动密集度分析

三、2019-2023年行业产销分析

四、2019-2023年成本费用结构分析

五、2019-2023年行业盈亏分析

第四章 我国铸造机械制造行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国铸造机械制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国铸造机械制造行业产销情况分析

一、我国铸造机械制造行业工业总产值

二、我国铸造机械制造行业工业销售产值

三、我国铸造机械制造行业产销率

第三节 2019-2023年中国铸造机械制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国铸造机械制造行业销售利润率

2、我国铸造机械制造行业成本费用利润率

3、我国铸造机械制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国铸造机械制造行业资产负债比率

2、我国铸造机械制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国铸造机械制造行业应收帐款周转率

2、我国铸造机械制造行业总资产周转率

3、我国铸造机械制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国铸造机械制造行业总资产增长率

2、我国铸造机械制造行业利润总额增长率

3、我国铸造机械制造行业主营业务收入增长率

4、我国铸造机械制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 铸造机械制造行业产业结构分析

第一节 铸造机械制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铸造机械制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国铸造机械制造行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、压铸机产品市场分析

1、热室压铸机市场分析

2、冷室压铸机市场分析

3、压铸机主要生产企业分析

二、造型及制芯机市场分析

1、造型及制芯机发展状况

2、造型及制芯机需求分析

3、造型及制芯机主要生产企业分析

三、混砂机产品市场分析

1、混砂机发展状况

2、混砂机需求分析

3、混砂机主要生产企业分析

四、清理设备市场分析

1、清理设备发展状况

2、清理设备需求分析

3、清理设备主要生产企业分析

五、落砂设备市场分析

1、落砂设备发展状况

2、落砂设备需求分析

3、落砂设备主要生产企业分析

六、熔模铸造设备市场分析

1、熔模铸造设备发展状况

2、熔模铸造设备需求分析

3、熔模铸造设备主要生产企业分析

七、离心铸造设备市场分析

1、离心铸造设备发展状况

2、离心铸造设备需求分析

3、离心铸造设备主要生产企业分析

八、消失模铸造设备市场分析

1、消失模铸造设备发展状况

2、消失模铸造设备需求分析

3、消失模铸造设备主要生产企业分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际铸造机械制造行业新技术发展趋势

二、国内铸造机械制造行业新技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国铸造机械制造行业重点区域市场分析

第一节 中国行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区铸造机械制造行业产销情况分析

1、2019-2023年北京市铸造机械制造行业产销情况分析

2、2019-2023年天津市铸造机械制造行业产销情况分析

3、2019-2023年河北省铸造机械制造行业产销情况分析

- 4、2019-2023年内蒙古铸造机械制造行业产销情况分析
- 5、2019-2023年山西省铸造机械制造行业产销情况分析
- 二、华南地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - 1、2019-2023年广东省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 2、2019-2023年广西铸造机械制造行业产销情况分析
 - 3、2019-2023年海南省铸造机械制造行业产销情况分析
- 三、华东地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - 1、2019-2023年上海市铸造机械制造行业产销情况分析
 - 2、2019-2023年江苏省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 3、2019-2023年浙江省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 4、2019-2023年山东省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 5、2019-2023年福建省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 6、2019-2023年安徽省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 7、2019-2023年江西省铸造机械制造行业产销情况分析
- 四、华中地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - 1、2019-2023年湖南省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 2、2019-2023年湖北省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 3、2019-2023年河南省铸造机械制造行业产销情况分析
- 五、西南地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - 1、2019-2023年重庆市铸造机械制造行业产销情况分析
 - 2、2019-2023年四川省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 3、2019-2023年云南省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 4、2019-2023年贵州省铸造机械制造行业产销情况分析
- 六、东北地区铸造机械制造行业产销情况分析

- 1、2019-2023年吉林省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 2、2019-2023年辽宁省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 3、2019-2023年黑龙江省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 七、西北地区铸造机械制造行业产销情况分析
 - 1、2019-2023年陕西省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 2、2019-2023年甘肃省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 3、2019-2023年青海省铸造机械制造行业产销情况分析
 - 4、2019-2023年宁夏铸造机械制造行业产销情况分析
 - 5、2019-2023年新疆铸造机械制造行业产销情况分析
- 第八章 中国铸造机械制造行业市场竞争状况分析
- 第一节 行业国际市场竞争状况分析
- 一、国际铸造机械制造市场发展状况
 - 二、国际铸造机械制造市场竞争状况分析
 - 三、国际铸造机械制造市场发展趋势分析
- 第二节 跨国公司在华市场的投资布局
- 一、瑞士布勒集团
 - 二、德国富来公司
 - 三、美国派克玛公司
 - 四、日本东芝机械株式会社
 - 五、日本宇部兴产株式会社
- 第三节 行业国内市场竞争状况分析
- 一、铸造机械制造行业市场规模分析
 - 二、铸造机械制造行业集中度分析
 - 1、行业资产集中度分析

2、行业销售集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、铸造机械制造行业议价能力分析

四、铸造机械制造行业潜在威胁分析

五、铸造机械制造行业竞争格局分析

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第九章 2024-2029年铸造机械制造行业领先企业经营形势分析

第一节 天水华荣铸造机械有限责任公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 盐城市丰特铸造机械有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 江阴市铸造设备厂有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 江苏灌南压铸机有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 青岛石桥机械制造有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 苏州铸造机械厂有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 青岛铸造机械集团公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 双星漯河中原机械有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 无锡新佳盛压铸机制造有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 宁波铝台精机有限公司

一、企业生产规模分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业投资兼并与重组分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国铸造机械制造行业投资与前景分析

第一节 中国铸造机械制造行业投资特性分析

一、铸造机械制造行业进入壁垒分析

二、铸造机械制造行业盈利模式分析

三、铸造机械制造行业盈利因素分析

第二节 中国铸造机械制造行业投资结构分析

一、铸造机械制造行业投资规模分析

二、铸造机械制造行业投资资金来源构成

三、铸造机械制造行业投资项目建设分析

四、铸造机械制造行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、铸造机械制造行业投资主体构成分析

第三节 中国铸造机械制造行业前景预测

一、中国铸造机械制造行业发展趋势分析

二、中国铸造机械制造行业发展前景预测

第四节 中国铸造机械制造行业投资建议

一、铸造机械制造行业投资风险分析

二、铸造机械制造行业投资建议

第十一章 2024-2029年铸造机械制造行业投资机会与风险防范

第一节 铸造机械制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、铸造机械制造行业投资现状分析

1、铸造机械制造产业投资经历的阶段

2、2019-2023年铸造机械制造行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国铸造机械制造行业风险投资状况

4、2024-2029年我国铸造机械制造行业的投资态势

第二节 2024-2029年铸造机械制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、铸造机械制造行业投资机遇

第三节 2024-2029年铸造机械制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国铸造机械制造行业投资建议

一、铸造机械制造行业未来发展方向

二、铸造机械制造行业主要投资建议

三、中国铸造机械制造企业融资分析

1、中国铸造机械制造企业IPO融资分析

2、中国铸造机械制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年铸造机械制造行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年铸造机械制造行业面临的困境

第二节 铸造机械制造企业面临的困境及对策

一、重点铸造机械制造企业面临的困境及对策

1、重点铸造机械制造企业面临的困境

2、重点铸造机械制造企业对策探讨

二、中小铸造机械制造企业发展困境及策略分析

1、中小铸造机械制造企业面临的困境

2、中小铸造机械制造企业对策探讨

三、国内铸造机械制造企业的出路分析

第三节 中国铸造机械制造行业存在的问题及对策

一、中国铸造机械制造行业存在的问题

二、铸造机械制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国铸造机械制造市场发展面临的挑战与对策

第十三章 铸造机械制造行业发展战略研究

第一节 铸造机械制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铸造机械制造品牌的战略思考

一、铸造机械制造品牌的重要性

二、铸造机械制造实施品牌战略的意义

三、铸造机械制造企业品牌的现状分析

四、我国铸造机械制造企业的品牌战略

五、铸造机械制造品牌战略管理的策略

第三节 铸造机械制造经营策略分析

一、铸造机械制造市场细分策略

二、铸造机械制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、铸造机械制造新产品差异化战略

第四节 铸造机械制造行业投资战略研究

一、2019-2023年铸造机械制造行业投资战略

二、2024-2029年铸造机械制造行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 铸造机械制造行业研究结论及建议

第二节 铸造机械制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和铸造机械制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：铸造机械制造行业生命周期

图表：铸造机械制造行业产业链结构

图表：2019-2023年全球铸造机械制造行业市场规模

图表：2019-2023年中国铸造机械制造行业市场规模

图表：2019-2023年铸造机械制造行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国铸造机械制造市场占全球份额比较

图表：2019-2023年铸造机械制造行业工业总产值

图表：2019-2023年铸造机械制造行业销售收入

图表：2019-2023年铸造机械制造行业利润总额

图表：2019-2023年铸造机械制造行业资产总计

图表：2019-2023年铸造机械制造行业负债总计

图表：2019-2023年铸造机械制造行业竞争力分析

图表：2019-2023年铸造机械制造市场价格走势

图表：2019-2023年铸造机械制造行业主营业务收入

图表：2019-2023年铸造机械制造行业主营业务成本

图表：2019-2023年铸造机械制造行业销售费用分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业管理费用分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业财务费用分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业销售利润率分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业产能分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业产量分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业需求分析

图表：2019-2023年铸造机械制造行业进口数据

图表：2019-2023年铸造机械制造行业出口数据

图表：2019-2023年铸造机械制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29304.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)