

2024-2029年中国智能汽车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

智能汽车(智能网联汽车)是在普通汽车的基础上增加了先进的传感器(雷达、摄像)、控制器、执行器等装置,通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换,使汽车具备智能的环境感知能力,能够自动分析汽车行驶的安全及危险状态,并使汽车按照人的意愿到达目的地,最终实现替代人来操作的目的。

从智能汽车行业整体看,智能网联汽车相关融资案例数增长明显,2019年占比达到39.1%。从智能网联投融资案例来看,决策系统是2019年资本关注的热点,投融资案例占比达到46.3%。2020年,国内智能网联汽车新车型渗透率约为50%。2019年我国智能汽车市场规模约为1033万辆,预测到2025年将达到1700万辆。

标准方面,2019年9月19日,中共中央、国务院印发的《交通强国建设纲要》提出,加强智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)研发,形成自主可控完整的产业链。2020年2月发布的《智能汽车创新发展战略》提出,到2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产,实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用。2021年4月7日,为加强道路机动车辆生产企业及产品准入管理,推动智能网联汽车产业健康有序发展,工信部发布《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南(试行)》(征求意见稿),主要面向智能网联汽车生产企业和智能网联汽车产品提出了准入管理指导性意见。

政策方面,2020年11月11日,《智能网联汽车技术路线图2.0》发布,《技术路线图2.0》中提到,到2035年,中国方案智能网联汽车技术和产业体系全面建成、产业生态健全完善,整车智能化水平显著提升,网联式高度自动驾驶网联汽车大规模应用。2021年3月23日,深圳市人大常委会官网发布《深圳经济特区智能网联汽车管理条例(征求意见稿)》,征求意见稿明确规定了智能网联汽车经登记取得登记证书、号牌和行驶证后,可上深圳特区道路行驶。这意味着在技术端和产品端利好消息不断出现之后,智能网联汽车商业化在法规方面获得重大进展。此外,为探索针对智能网联新技术、新产品、新模式应用推广的创新性监管措施,形成一批有突破、有活力、有实效的制度创新成果。2021年4月10日,北京市政府正式批复由市经信局和经开区联合制定《北京市智能网联汽车政策先行区总体实施方案》,政策先行区是全国首个以管理政策创新为核心的先行区,适度超前并系统构建了智能网联汽车道路测试、示范应用、商业运营服务以及路侧基础设施建设运营等政策体系。切准当前智能网联汽车行业创新发展亟待解决的配套监管难题,切实解决企业痛点难点,营造环境友好型政策环境。

当前,智能网联汽车产业链热度仍在不断提升。根据《中国智能网联汽车产业发展白皮书》预测,到2025年,国内智能网联产业市场规模将突破万亿,占汽车销量50%,智能汽车网联化将成为新一代汽车发展的必然选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国智能汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了

我国智能汽车行业发展状况和特点，以及中国智能汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能汽车行业发展态势作了详细分析，并对智能汽车行业进行了趋向研判，是智能汽车经营企业，投资机构等单位准确了解目前智能汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能汽车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 智能汽车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国智能汽车行业发展环境分析

第一节 智能汽车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能汽车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、智能汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、智能汽车行业技术发展现状

二、智能汽车行业技术人才现状

三、智能汽车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能汽车市场总体情况分析

一、全球智能汽车市场结构

二、全球智能汽车行业发展分析

三、全球智能汽车行业竞争格局

第二节 美国智能汽车行业发展经验借鉴

一、美国智能汽车行业发展历程分析

二、美国智能汽车行业市场现状分析

三、美国智能汽车行业发展趋势预测

四、美国智能汽车行业对中国的启示

第三节 日本智能汽车行业发展经验借鉴

一、日本智能汽车行业发展历程分析

二、日本智能汽车行业市场现状分析

三、日本智能汽车行业发展趋势预测

四、日本智能汽车行业对中国的启示

第四节 德国智能汽车行业发展经验借鉴

一、德国智能汽车行业发展历程分析

二、德国智能汽车行业市场现状分析

三、德国智能汽车行业发展趋势预测

四、德国智能汽车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国智能汽车行业运行现状分析

第一节 我国智能汽车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年智能汽车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年智能汽车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国智能汽车市场销售情况分析

一、2019-2023年智能汽车市场发展速度分析

二、2019-2023年智能汽车自主品牌研发动态

三、2019-2023年智能汽车市场销售情况

第五节 2019-2023年中国智能汽车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2019-2023年中国智能汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国智能汽车市场价格走势分析

一、智能汽车市场定价机制组成

二、智能汽车市场价格影响因素

三、智能汽车价格走势分析

四、2024-2029年智能汽车价格走势预测

第五章 中国智能汽车市场供需形势分析

第一节 智能汽车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国智能汽车市场供需分析

一、2019-2023年中国智能汽车行业供给情况

1、中国智能汽车行业供给分析

2、中国智能汽车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国智能汽车行业需求情况

1、智能汽车行业需求市场

2、智能汽车行业客户结构

3、智能汽车行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国智能汽车行业供需平衡分析

第三节 智能汽车产品市场应用及需求预测

一、智能汽车产品应用市场总体需求分析

1、智能汽车产品应用市场需求特征

2、智能汽车产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年智能汽车行业领域需求量预测

1、智能汽车行业需求产品功能预测

2、智能汽车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业智能汽车产品需求分析预测

第六章 智能汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 智能汽车行业进出口市场分析

一、智能汽车行业进出口综述

- 1、中国智能汽车进出口的特点分析
- 2、中国智能汽车进出口地区分布状况
- 3、中国智能汽车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能汽车进出口政策与国际化经营

二、智能汽车行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、智能汽车行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国智能汽车出口面临的挑战及对策

- 一、中国智能汽车出口面临的挑战
- 二、智能汽车行业进出口前景
- 三、智能汽车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 智能汽车行业相关产业发展分析

第一节 通信行业发展分析

- 一、通信行业发展现状
- 二、通信行业技术水平现状
- 三、通信行业市场规模分析
- 三、通信行业对智能汽车产业的影响

第二节 电子行业发展分析

- 一、电子行业发展现状
- 二、电子行业技术水平现状
- 三、电子行业市场规模分析
- 三、电子行业对智能汽车产业的影响

第三节 物联网行业发展分析

- 一、物联网行业发展现状
- 二、物联网行业技术水平现状
- 三、物联网行业市场规模分析
- 三、物联网行业对智能汽车产业的影响

第四节 人工智能行业发展分析

- 一、人工智能行业发展现状
- 二、人工智能行业技术水平现状
- 三、人工智能行业市场规模分析
- 三、人工智能行业对智能汽车产业的影响

第八章 智能汽车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区智能汽车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区智能汽车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区智能汽车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区智能汽车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区智能汽车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区智能汽车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四部分 行业竞争格局

第九章 2024-2029年智能汽车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能汽车行业竞争结构分析

二、智能汽车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、智能汽车行业SWOT分析

第二节 中国智能汽车行业竞争格局综述

一、智能汽车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国智能汽车行业竞争力分析

1、我国智能汽车行业竞争力剖析

2、我国智能汽车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内智能汽车企业竞争能力提升途径

第三节 智能汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国智能汽车行业重点企业经营分析

第一节 乐视智能汽车(中国)公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 北京汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 东风汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 华晨汽车集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 长安汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年智能汽车行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智能汽车市场发展前景

一、智能汽车市场发展潜力

二、智能汽车市场发展前景展望

三、智能汽车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能汽车市场发展趋势预测

一、智能汽车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能汽车行业市场规模预测

1、智能汽车行业市场容量预测

2、智能汽车行业销售收入预测

三、智能汽车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智能汽车行业供需预测

一、2024-2029年中国智能汽车行业供给预测

二、2024-2029年中国智能汽车行业产量预测

三、2024-2029年中国智能汽车市场销量预测

四、2024-2029年中国智能汽车行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年智能汽车行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能汽车行业投资特性分析

一、智能汽车行业进入壁垒分析

二、智能汽车行业盈利模式分析

三、智能汽车行业盈利因素分析

第二节 中国智能汽车行业投资情况分析

一、智能汽车行业总体投资及结构

二、智能汽车行业投资规模情况

三、智能汽车行业投资项目分析

第三节 中国智能汽车行业投资风险

一、智能汽车行业供求风险

二、智能汽车行业关联产业风险

三、智能汽车行业产品结构风险

四、智能汽车行业技术风险

第四节 智能汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能汽车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能汽车行业发展战略研究

第一节 智能汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能汽车品牌的战略思考

一、智能汽车品牌的重要性

二、智能汽车实施品牌战略的意义

三、智能汽车企业品牌的现状分析

四、中国智能汽车企业的品牌战略

五、智能汽车品牌战略管理的策略

第三节 智能汽车行业经营策略分析

一、智能汽车市场细分策略

二、智能汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能汽车新产品差异化战略

第四节 智能汽车行业投资战略研究

一、2019-2023年智能汽车行业投资战略

二、2024-2029年智能汽车行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：智能汽车行业生命周期

图表：智能汽车行业产业链结构

图表：2019-2023年中国智能汽车行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国智能汽车行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国智能汽车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国智能汽车行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国智能汽车行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年智能汽车行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球智能汽车行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能汽车行业市场规模

图表：2019-2023年智能汽车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能汽车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能汽车行业工业总产值

图表：2019-2023年智能汽车行业销售收入

图表：2019-2023年智能汽车行业利润总额

图表：2019-2023年智能汽车行业资产总计

图表：2019-2023年智能汽车行业负债总计

图表：2019-2023年智能汽车行业竞争力分析

图表：2019-2023年智能汽车市场价格走势

图表：2019-2023年智能汽车行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能汽车行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能汽车行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能汽车行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能汽车行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能汽车行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年智能汽车行业产能分析

图表：2019-2023年智能汽车行业产量分析

图表：2019-2023年智能汽车行业需求分析

图表：2019-2023年智能汽车行业进口数据

图表：2019-2023年智能汽车行业出口数据

图表：2019-2023年智能汽车行业集中度

图表：2024-2029年智能汽车行业市场规模预测

图表：2024-2029年智能汽车行业销售收入预测

图表：2024-2029年智能汽车行业产量预测

图表：2024-2029年智能汽车行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29305.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)