

2026-2031年中国眼镜制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国经济的快速发展、人民收入和消费水平的提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生了中国庞大的眼镜市场。

经过多年的奋斗，我国眼镜行业形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力。我国已发展成为世界主要眼镜消费国和生产国，并形成广东深圳、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳、台州、奉节等主要的生产基地。

中国不仅是世界领先的眼镜生产大国，而且是世界潜力最大的眼镜消费国。从小童到老年人都是眼镜消费群体。

中国眼镜市场2019年零售额达884.3亿元，隐形眼镜零售额约67.7亿元。未来的中国眼镜市场将更加规范合理。眼镜产品的价格梯度将更加明显，平民化的眼镜价格或将成为常态。眼镜行业的产品标准也将出台，这更加规范了国内的眼镜市场。同时，眼镜企业将更加注重打造自己的核心竞争力，从低端的产业链向中高端迈进。另外，眼镜企业的品牌意识将更加强烈。消费者的眼镜消费需求也不再仅限于医用，个性化多样化的消费需求必将成为一种趋势。伴随着谷歌眼镜的出现，未来眼镜市场将更多的与高新技术结合，以更加人性化的方式满足消费者快捷的生活需求。

2020年11月，国家眼镜玻璃搪瓷制品质量监督检验中心发布《太阳镜和太阳镜片

第1部分：通用要求》，该标准将于2021年12月1日起实施。该标准是国内首个太阳镜产品健康安全方面的强制性国家标准，对保障消费者使用太阳镜产品健康安全，提升国内太阳镜产品质量，促进眼镜行业健康发展具有重要意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国眼镜协会、51行业报告网、全国

及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国眼镜制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国眼镜制造行业发展状况和特点，以及中国眼镜制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的眼镜制造行业发展态势作了详细分析，并对眼镜制造行业进行了趋向研判，是眼镜制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前眼镜制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 眼镜制造行业发展综述

第一节 眼镜制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业分类

1、按行业生命周期分类

2、按对经济周期的反应分类

四、行业在国民经济中的地位

第二节 眼镜制造行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业上游供应分析

1、合成树脂行业价格现状及趋势分析

2、铜合金市场价格现状及趋势分析

3、钛合金市场价格现状及趋势分析

4、镍合金市场价格现状及趋势分析

5、不锈钢市场价格现状及趋势分析

三、行业下游需求状况分析

第二章 眼睛制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 眼睛制造行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、眼睛制造行业标准

四、行业相关发展规划

1、眼睛制造行业国家发展规划

2、眼睛制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、眼睛制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、眼睛制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、眼睛制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国眼睛制造行业新技术研究

二、眼睛制造技术发展水平

1、我国眼睛制造行业技术水平所处阶段

2、与国外眼睛制造行业的技术差距

三、2021-2026年眼睛制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 眼镜制造行业发展现状及前景预测

第一节 中国眼镜制造行业发展状况分析

一、中国眼镜制造行业发展总体概况

二、中国眼镜制造行业发展主要特点

三、2021-2026年眼镜制造行业规模及财务指标分析

1、2021-2026年眼镜制造行业规模分析

2、2021-2026年眼镜制造行业盈利能力分析

3、2021-2026年眼镜制造行业运营能力分析

4、2021-2026年眼镜制造行业偿债能力分析

5、2021-2026年眼镜制造行业发展能力分析

第二节 2021-2026年眼镜制造行业经济指标分析

一、眼镜制造行业主要经济效益影响因素分析

二、2021-2026年眼镜制造行业经济指标分析

三、2021-2026年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

四、2021-2026年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

五、2021-2026年不同地区企业经济指标分析

第三节 2021-2026年眼镜制造行业供需平衡分析

一、2021-2026年全国眼镜制造行业供给情况分析

1、2021-2026年全国眼镜制造行业总产值分析

2、2021-2026年全国眼镜制造行业产成品分析

二、2021-2026年全国眼镜制造行业需求情况分析

1、2021-2026年全国眼镜制造行业销售产值分析

2、2021-2026年全国眼镜制造行业销售收入分析

三、2021-2026年全国眼镜制造行业产销率分析

第四节 2021-2026年眼镜制造行业进出口市场分析

一、眼镜制造行业进出口状况综述

二、眼镜制造行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、眼镜制造行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、眼镜制造行业进出口前景及建议

1、眼镜制造行业出口前景及建议

2、眼镜制造行业进口前景及建议

第五节 2026-2031年眼镜制造行业发展前景预测

一、眼镜制造行业发展的驱动因素分析

二、眼镜制造行业发展的障碍因素分析

三、眼镜制造行业发展趋势

四、2026-2031年眼镜制造行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

第四章 我国眼睛制造行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国眼睛制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国眼睛制造行业产销情况分析

一、我国眼睛制造行业工业总产值

二、我国眼睛制造行业工业销售产值

三、我国眼睛制造行业产销率

第三节 2021-2026年中国眼睛制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国眼睛制造行业销售利润率

2、我国眼睛制造行业成本费用利润率

3、我国眼睛制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国眼睛制造行业资产负债比率

2、我国眼睛制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国眼睛制造行业应收帐款周转率

2、我国眼睛制造行业总资产周转率

3、我国眼睛制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国眼睛制造行业总资产增长率

2、我国眼睛制造行业利润总额增长率

3、我国眼睛制造行业主营业务收入增长率

4、我国眼睛制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 眼睛制造行业产业结构分析

第一节 眼睛制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国眼睛制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 眼镜制造行业细分市场及增长潜力分析

第一节 眼镜制造行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 产品细分市场现状及增长潜力分析

一、太阳镜产品市场分析

- 1、太阳镜市场规模分析
- 2、太阳镜市场竞争分析
- 3、太阳镜市场增长潜力分析

二、镜片产品市场分析

- 1、树脂镜片市场分析
- 2、渐进镜片市场分析

三、老花镜产品市场分析

- 1、老花镜市场规模分析
- 2、老花镜市场竞争分析
- 3、老花镜市场增长潜力分析

四、儿童眼镜产品市场分析

- 1、儿童眼镜市场规模分析
- 2、儿童眼镜市场竞争分析
- 3、儿童眼镜市场增长潜力分析

五、运动眼镜产品市场分析

- 1、运动眼镜市场规模分析
- 2、运动眼镜市场竞争分析
- 3、运动眼镜市场增长潜力分析

六、隐形眼镜产品市场分析

- 1、隐形眼镜市场规模分析
- 2、隐形眼镜市场竞争分析

3、隐形眼镜市场增长潜力分析

七、其他眼镜产品市场分析

第三节 行业主要产品技术与国外差距

一、行业主要产品技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

三、我国产品技术向前发展的突破口

第七章 眼镜制造行业销售渠道及营销策略分析

第一节 眼镜制造行业销售渠道分析

一、眼镜制造行业销售模式

二、眼镜制造行业销售渠道

三、眼镜制造行业现有渠道模式存在的问题

四、眼镜制造行业渠道构建策略

第二节 眼镜制造行业营销策略分析

一、眼镜制造行业营销模式分析

1、紧密销售渠道

2、主体销售渠道

3、松散型销售渠道

4、辅助型销售渠道

二、眼镜制造行业营销策略

1、直复营销

2、内部营销

3、品牌营销

4、合作营销

5、网络营销

6、体验营销

7、事件营销

8、整合营销

第三节 眼镜制造行业销售渠道及营销策略趋势

一、行业销售渠道发展趋势分析

二、行业营销策略发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 眼镜制造行业重点区域市场分析

第一节 眼镜制造行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 眼镜制造行业重点区域产销情况分析

一、眼镜制造行业优势生产销售区域分析

1、2021-2026年浙江省眼镜制造行业产销情况分析

2、2021-2026年广东省眼镜制造行业产销情况分析

3、2021-2026年江苏省眼镜制造行业产销情况分析

4、2021-2026年福建省眼镜制造行业产销情况分析

5、2021-2026年上海市眼镜制造行业产销情况分析

二、眼镜制造行业其他生产销售区域分析

1、2021-2026年北京市眼镜制造行业产销情况分析

- 2、2021-2026年河北省眼镜制造行业产销情况分析
- 3、2021-2026年广西眼镜制造行业产销情况分析
- 4、2021-2026年山东省眼镜制造行业产销情况分析
- 5、2021-2026年江西省眼镜制造行业产销情况分析
- 6、2021-2026年湖南省眼镜制造行业产销情况分析
- 7、2021-2026年河南省眼镜制造行业产销情况分析
- 8、2021-2026年辽宁省眼镜制造行业产销情况分析
- 9、2021-2026年四川省眼镜制造行业产销情况分析

第九章 眼镜制造行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 眼镜制造行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

第二节 行业国际市场竞争格局分析

- 一、国际眼镜制造市场发展状况分析
- 二、国际眼镜制造市场竞争格局分析
- 三、国际眼镜制造市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、法国依视路光学集团(Essilor)
 - 2、陆逊梯卡集团(Luxottica)

3、美国博士伦(BauschLomb)

4、日本豪雅(HOYA)集团

5、日本野尻光学有限公司

6、苏拿国际集团

7、卡尔·蔡司(CarlZeiss)光学公司

8、韩国凯米集团

9、布鲁金(Bluegem)眼镜有限公司

10、荷兰HALInvestments(Asia)BV

五、跨国公司在我国的竞争策略分析

第三节 眼镜制造行业国内市场竞争格局分析

一、国内眼镜制造行业市场规模分析

二、国内眼镜制造行业竞争格局分析

三、国内眼镜制造市场竞争趋势分析

第四节 眼镜制造行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第十章 2026-2031年眼镜制造行业领先企业经营形势分析

第一节 上海巴黎三城眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海野尻光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 温州三杉光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 青岛奥技科光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市标诚眼镜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 卡尔蔡司光学(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 厦门泰利眼镜工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 富华(漳州)光学工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 浙江信泰集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 眼镜制造行业投资分析及前景预测

第一节 眼镜制造行业及细分市场吸引力评价

- 一、眼镜制造行业吸引力评价
- 二、眼镜制造行业细分市场吸引力评价

第二节 眼镜制造行业投资特性分析

- 一、眼镜制造行业进入壁垒分析
 - 1、市场进入壁垒
 - 2、技术和研发壁垒
 - 3、人力资源壁垒

4、销售服务网络壁垒

二、眼镜制造行业盈利模式分析

三、眼镜制造行业盈利因素分析

1、品牌优势

2、核心技术

3、原材料价格

第三节 眼镜制造行业投资兼并与重组整合分析

一、眼镜制造行业投资兼并与重组整合概况

二、外资眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析

三、国内眼镜制造企业投资兼并与重组整合分析

四、眼镜制造行业投资兼并与重组整合动向

第四节 眼镜制造行业投资机会与投资风险分析

一、眼镜制造行业投资机会分析

二、眼镜制造行业投资风险分析

第五节 眼镜制造行业投资建议

一、眼镜制造行业投资价值

二、眼镜制造行业可投资方向

三、眼镜制造行业投资方式建议

第十二章 2026-2031年眼睛制造行业投资机会与风险防范

第一节 眼睛制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、眼睛制造行业投资现状分析

1、眼睛制造产业投资经历的阶段

2、2021-2026年眼睛制造行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国眼睛制造行业风险投资状况

4、2026-2031年我国眼睛制造行业的投资态势

第二节 2026-2031年眼睛制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、眼睛制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年眼睛制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国眼睛制造行业投资建议

一、眼睛制造行业未来发展方向

二、眼睛制造行业主要投资建议

三、中国眼睛制造企业融资分析

1、中国眼睛制造企业IPO融资分析

2、中国眼睛制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年眼睛制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年眼睛制造行业面临的困境

第二节 眼睛制造企业面临的困境及对策

一、重点眼睛制造企业面临的困境及对策

1、重点眼睛制造企业面临的困境

2、重点眼睛制造企业对策探讨

二、中小眼睛制造企业发展困境及策略分析

1、中小眼睛制造企业面临的困境

2、中小眼睛制造企业对策探讨

三、国内眼睛制造企业的出路分析

第三节 中国眼睛制造行业存在的问题及对策

一、中国眼睛制造行业存在的问题

二、眼睛制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国眼睛制造市场发展面临的挑战与对策

第十四章 眼睛制造行业发展战略研究

第一节 眼睛制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国眼睛制造品牌的战略思考

一、眼睛制造品牌的重要性

二、眼睛制造实施品牌战略的意义

三、眼睛制造企业品牌的现状分析

四、我国眼睛制造企业的品牌战略

五、眼睛制造品牌战略管理的策略

第三节 眼睛制造经营策略分析

一、眼睛制造市场细分策略

二、眼睛制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼睛制造新产品差异化战略

第四节 眼睛制造行业投资战略研究

一、2021-2026年眼睛制造行业投资战略

二、2026-2031年眼睛制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 眼睛制造行业研究结论及建议

第二节 眼睛制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和眼睛制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：眼睛制造行业生命周期

图表：眼睛制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球眼睛制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国眼睛制造行业市场规模

图表：2021-2026年眼睛制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国眼睛制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年眼睛制造行业工业总产值

图表：2021-2026年眼睛制造行业销售收入

图表：2021-2026年眼睛制造行业利润总额

图表：2021-2026年眼睛制造行业资产总计

图表：2021-2026年眼睛制造行业负债总计

图表：2021-2026年眼睛制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年眼睛制造市场价格走势

图表：2021-2026年眼睛制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年眼睛制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年眼睛制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业产能分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业产量分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业需求分析

图表：2021-2026年眼睛制造行业进口数据

图表：2021-2026年眼睛制造行业出口数据

图表：2021-2026年眼睛制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 29314

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29314.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)