2026-2031年中国岩土工程行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在投资热点区域上，我国西南市场已逐渐成为我国岩土工程行业关注的一个重点。西南地区地处长江上游，劳动力具有成本优势，不断吸引第二产业转移，进而促进城镇化及基建设施的投资，在各项基建工程领域中的岩土工程市场前景广阔。

随着沿海地区经济的不断发展，人均工资也水涨船高。目前，长江下游人均工资水平大幅高于上游和中游地区，上中下游工资比例近似等于1：1：1.5。沿海地区劳动力成本的上升逐渐给企业带来盈利压力，引导企业向劳动力成本较低的内陆地区转移。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国土木工程学会土力学及岩土工程分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国岩土工程及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国岩土工程行业发展状况和特点，以及中国岩土工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的岩土工程行业发展态势作了详细分析，并对岩土工程行业进行了趋向研判，是岩土工程开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前岩土工程业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国岩土工程行业发展环境分析

第一节 岩土工程行业的定义及分类

一、岩土工程行业的定义

二、岩土工程行业的分类

第二节 岩土工程行业发展环境分析

一、岩土工程行业政策环境分析

1、岩土工程行业监管体制

2、岩土工程行业主要法规

3、政策环境对行业的影响

二、岩土工程行业经济环境分析

1、国内宏观经济发展分析

2、国内宏观经济发展趋势

3、中国固定资产投资分析

4、经济环境对行业的影响

第三节 岩土工程行业技术环境分析

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国岩土工程行业市场发展状况分析

第一节 中国岩土工程行业规模及结构分析

一、岩土工程行业市场规模

二、岩土工程市场业务结构

第二节 中国岩土工程勘察设计行业分析

一、岩土工程勘察设计行业发展规模

二、岩土工程勘察设计行业盈利水平

三、岩土工程勘察设计行业区域布局

四、岩土工程勘察设计行业发展趋势

第三节 中国岩土工程施工行业分析

一、岩土工程施工行业发展规模

二、岩土工程施工行业盈利水平

三、岩土工程施工行业竞争格局

四、岩土工程施工行业发展趋势

第四节 中国岩土工程监理行业分析

一、岩土工程监理行业发展规模

1、岩土工程监理行业市场规模

2、岩土工程监理企业数量规模

二、岩土工程监理行业企业结构

1、岩土工程监理企业性质结构

2、岩土工程监理企业资质结构

3、岩土工程监理企业专业结构

三、岩土工程监理行业竞争格局

四、岩土工程监理行业发展趋势

第三章 我国岩土工程行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国岩土工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国岩土工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国岩土工程行业销售利润率

2、我国岩土工程行业成本费用利润率

3、我国岩土工程行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国岩土工程行业资产负债比率

2、我国岩土工程行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国岩土工程行业应收帐款周转率

2、我国岩土工程行业总资产周转率

3、我国岩土工程行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国岩土工程行业总资产增长率

2、我国岩土工程行业利润总额增长率

3、我国岩土工程行业主营业务收入增长率

4、我国岩土工程行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 岩土工程行业产业结构分析

第一节 岩土工程产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国岩土工程行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 岩土工程行业主要细分市场领域分析

第一节 岩土工程主要细分市场领域投资规模与趋势

一、中国石油化工行业投资规模与趋势

1、石化行业中的岩土工程分析

2、石化行业能源储备基地建设情况

3、石化行业对岩土工程的需求分析

4、石化行业对岩土工程的需求预测

二、中国水利建设工程投资规模与趋势

1、水利建设中的岩土工程

2、水利工程行业政策导向

3、水利工程投资规模分析

4、水利工程投资结构分析

5、农村水利工程核准情况

6、水利建设中岩土工程前景分析

三、中国交通建设工程投资规模与趋势

1、交通建设中的岩土工程

2、交通工程建设投资规模

3、交通工程建设投资增速

4、交通建设中岩土工程前景分析

四、中国电力建设工程投资规模与趋势

1、电力建设中的岩土工程

2、电力工程行业政策导向

3、电力工程投资规模分析

4、电力工程装机容量分析

5、电力建设中岩土工程前景分析

五、中国房屋建筑工程投资规模与趋势

1、房屋建设中的岩土工程

2、房地产开发景气指数

3、房地产开发投资规模

4、房地产开发建设规模

5、商品房销售面积分析

6、商品房销售金额分析

7、商品房销售价格分析

8、房屋建筑建设中岩土工程前景分析

六、中国市政建设工程投资规模与趋势

1、市政建设工程投资规模

2、市政工程行业建设规模

3、市政建设中岩土工程前景分析

七、中国矿产开采行业投资规模与趋势

1、矿产开采行业投资规模

2、矿产开采行业投资增速

3、矿产开采中岩土工程前景分析

八、机场岩土工程建设需求分析

1、民用机场投资建设规模

2、民用机场建设中岩土工程前景分析

第二节 岩土工程行业发展趋势与前景

一、岩土工程行业发展趋势

二、岩土工程行业发展前景

1、岩土工程细分市场前景预判

2、岩土工程细分市场战略选择

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国岩土工程行业竞争状况分析

第一节 岩土工程行业进入壁垒分析

一、岩土工程勘察设计行业进入壁垒

二、岩土工程施工行业进入壁垒

三、岩土工程监理行业进入壁垒

第二节 中国岩土工程行业竞争强度分析

一、岩土工程勘察设计行业竞争强度分析

1、现有竞争者竞争状况分析

2、上游供应商议价能力分析

3、下游需求客户议价能力分析

4、主要替代品威胁分析

5、潜在进入者威胁分析

二、岩土工程施工行业竞争强度分析

1、现有竞争者竞争状况分析

2、上游供应商议价能力分析

3、下游需求客户议价能力分析

4、主要替代品威胁分析

5、潜在进入者威胁分析

三、岩土工程监理行业竞争强度分析

1、现有竞争者竞争状况分析

2、上游供应商议价能力分析

3、下游需求客户议价能力分析

4、主要替代品威胁分析

5、潜在进入者威胁分析

第三节 中国岩土工程行业竞争策略分析

一、岩土工程行业竞争特征分析

二、岩土工程行业竞争策略分析

第七章 2026-2031年岩土工程行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市岩土综合勘察设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 广东科诺电力岩土工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 深圳市工勘岩土工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第四节 北京东地岩土工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五节 上海量通岩土工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第六节 武汉中岩科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第七节 广州市盛洲地基基础工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第八节 深圳市岩土工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第九节 河北豫龙土木工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十节 西安中交岩土工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业资质水平介绍

五、企业人力资源分析

六、企业工程业绩分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年岩土工程行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年岩土工程市场发展前景

一、2026-2031年岩土工程市场发展潜力

二、2026-2031年岩土工程市场发展前景展望

三、2026-2031年岩土工程细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年岩土工程市场发展趋势预测

一、2026-2031年岩土工程行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年岩土工程市场规模预测

1、岩土工程行业市场容量预测

2、岩土工程行业销售收入预测

三、2026-2031年岩土工程行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国岩土工程行业供需预测

一、2026-2031年中国岩土工程行业供给预测

二、2026-2031年中国岩土工程行业需求预测

三、2026-2031年中国岩土工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2026-2031年岩土工程行业投资机会与风险防范

第一节 岩土工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、岩土工程行业投资现状分析

1、岩土工程产业投资经历的阶段

2、2021-2026年岩土工程行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国岩土工程行业风险投资状况

4、2021-2026年我国岩土工程行业的投资态势

第二节 2026-2031年岩土工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、岩土工程行业投资机遇

第三节 2026-2031年岩土工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国岩土工程行业投资建议

一、岩土工程行业未来发展方向

二、岩土工程行业主要投资建议

三、中国岩土工程企业融资分析

1、中国岩土工程企业IPO融资分析

2、中国岩土工程企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年岩土工程行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年岩土工程行业面临的困境

第二节 岩土工程企业面临的困境及对策

一、重点岩土工程企业面临的困境及对策

1、重点岩土工程企业面临的困境

2、重点岩土工程企业对策探讨

二、中小岩土工程企业发展困境及策略分析

1、中小岩土工程企业面临的困境

2、中小岩土工程企业对策探讨

三、国内岩土工程企业的出路分析

第三节 中国岩土工程行业存在的问题及对策

一、中国岩土工程行业存在的问题

二、岩土工程行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国岩土工程市场发展面临的挑战与对策

第十一章 岩土工程行业发展战略研究

第一节 岩土工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国岩土工程品牌的战略思考

一、岩土工程品牌的重要性

二、岩土工程实施品牌战略的意义

三、岩土工程企业品牌的现状分析

四、我国岩土工程企业的品牌战略

五、岩土工程品牌战略管理的策略

第三节 岩土工程经营策略分析

一、岩土工程市场细分策略

二、岩土工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、岩土工程新产品差异化战略

第四节 岩土工程行业投资战略研究

一、2021-2026年岩土工程行业投资战略

二、2026-2031年岩土工程行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 岩土工程行业研究结论及建议

第二节 岩土工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和岩土工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：岩土工程行业生命周期

图表：岩土工程行业产业链结构

图表：2021-2026年全球岩土工程行业市场规模

图表：2021-2026年中国岩土工程行业市场规模

图表：2021-2026年岩土工程行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国岩土工程市场占全球份额比较

图表：2021-2026年岩土工程行业工业总产值

图表：2021-2026年岩土工程行业销售收入

图表：2021-2026年岩土工程行业利润总额

图表：2021-2026年岩土工程行业资产总计

图表：2021-2026年岩土工程行业负债总计

图表：2021-2026年岩土工程行业竞争力分析

图表：2021-2026年岩土工程市场价格走势

图表：2021-2026年岩土工程行业主营业务收入

图表：2021-2026年岩土工程行业主营业务成本

图表：2021-2026年岩土工程行业销售费用分析

图表：2021-2026年岩土工程行业管理费用分析

图表：2021-2026年岩土工程行业财务费用分析

图表：2021-2026年岩土工程行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业销售利润率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业产能分析

图表：2021-2026年岩土工程行业产量分析

图表：2021-2026年岩土工程行业需求分析

图表：2021-2026年岩土工程行业进口数据

图表：2021-2026年岩土工程行业出口数据

图表：2021-2026年岩土工程行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：29315

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29315.shtml

在线订购：点击这里