2026-2031年中国客车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长;国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

2018年，客车产销48.91万辆和48.52万辆，同比下降7.03%和7.98%。2019年，在基建投资回升、国Ⅲ汽车淘汰、新能源物流车快速发展，治超加严等利好因素促进下，商用车产销好于乘用车，商用车产销分别完成436万辆和432.4万辆，产量同比增长1.9%，销量下降1.1%。分车型产销情况看，客车产销分别完成47.2万辆和47.4万辆，同比分别下降3.5%和2.2%。2020年，客车产销分别完成45.3万辆和44.8万辆，同比分别下降4.2%和5.6%。2020年1-12月6米以上大中型客车累计销售105448辆，同比下降26.6%。2021年1-5月，客车产销分别完成20.7万辆和20.6万辆，同比分别增长41.7%和44.6%。

我国客车行业正面临市场发展带来的新机遇。城乡一体化政策会使市场成倍扩大，公交都市的政策会保证公交客车的发展，加上校车等新兴市场的出现，客车市场还会高速发展，可以说未来5-10年，是客车行业发展的黄金期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国客车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国客车行业发展状况和特点，以及中国客车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球客车行业发展态势作了详细分析，并对客车行业进行了趋向研判，是客车经营企业，投资机构等单位准确了解目前客车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 客车行业发展综述

第一节 客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国客车行业发展环境分析

第一节 客车行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、客车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、客车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、客车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、客车行业技术发展现状

二、客车行业技术人才现状

三、客车行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际客车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球客车市场总体情况分析

一、全球客车市场结构

二、全球客车行业发展分析

三、全球客车行业竞争格局

第二节 美国客车行业发展经验借鉴

一、美国客车行业发展历程分析

二、美国客车行业市场现状分析

三、美国客车行业发展趋势预测

四、美国客车行业对中国的启示

第三节 日本客车行业发展经验借鉴

一、日本客车行业发展历程分析

二、日本客车行业市场现状分析

三、日本客车行业发展趋势预测

四、日本客车行业对中国的启示

第四节 德国客车行业发展经验借鉴

一、德国客车行业发展历程分析

二、德国客车行业市场现状分析

三、德国客车行业发展趋势预测

四、德国客车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国客车行业运行现状分析

第一节 我国客车行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年客车行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年客车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

第四节 中国客车市场销售情况分析

一、2021-2026年客车市场销量增长情况分析

二、2021-2026年上市新车销售情况

三、2021-2026年客车企业销售排行分析

四、2021-2026年客车各车型销售情况

五、2021-2026年客车自主品牌销售情况

六、2021-2026年客车分排量销量情况

七、2021-2026年客车市场销售情况

八、2021-2026年客车主要品种产销情况

第五节 2021-2026年我国新能源客车市场分析

一、新能源客车市场销量分析

二、新能源客车销量结构分析

三、新能源客车的市场份额分析

四、新能源客车市场发展趋势

第六节 2021-2026年中国客车行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第七节 2021-2026年中国客车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第八节 我国客车市场价格走势分析

一、客车市场定价机制组成

二、客车市场价格影响因素

三、客车价格走势分析

四、2026-2031年客车价格走势预测

第五章 中国客车市场供需形势分析

第一节 客车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国客车市场供需分析

一、2021-2026年中国客车行业供给情况

1、中国客车行业供给分析

2、中国客车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国客车行业需求情况

1、客车行业需求市场

2、客车行业客户结构

3、客车行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国客车行业供需平衡分析

第三节 客车产品市场应用及需求预测

一、客车产品应用市场总体需求分析

1、客车产品应用市场需求特征

2、客车产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年客车行业领域需求量预测

1、客车行业需求产品功能预测

2、客车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业客车产品需求分析预测

第六章 客车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 客车行业进出口市场分析

一、客车行业进出口综述

1、中国客车进出口的特点分析

2、中国客车进出口地区分布状况

3、中国客车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国客车进出口政策与国际化经营

二、客车行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、客车行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国客车出口面临的挑战及对策

一、中国客车出口面临的挑战

二、客车行业进出口前景

三、客车行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 客车行业产业结构分析

第一节 客车产业链结构分析

一、客车行业产业链构成

二、客车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、石化行业发展状况

五、电子行业发展状况

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车销售行业发展状况

四、汽车维修行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对客车市场的影响分析

二、下游行业对客车市场带来的风险提示

第八章 客车行业细分市场分析

第一节 中国客车行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、客车行业市场结构变化趋势

第二节 公路车

一、公路车市场发展态势

二、公路车产销规模分析

1、公路车产销量规模分析

2、公路车分品牌产销量分析

3、公路车销量排行榜

三、公路车市场规模分析

1、公路车市场营业收入

2、公路车市场产值规模

四、公路车进出口情况分析

第三节 公交车

一、公交车市场发展态势

二、公交车产销规模分析

1、公交车产销量规模分析

2、公交车分品牌产销量分析

3、公交车销量排行榜

三、公交车市场规模分析

1、公交车市场营业收入

2、公交车市场产值规模

四、公交车进出口情况分析

第四节 校车

一、校车市场发展态势

二、校车产销规模分析

1、校车产销量规模分析

2、校车分品牌产销量分析

3、校车销量排行榜

三、校车市场规模分析

1、校车市场营业收入

2、校车市场产值规模

四、校车进出口情况分析

第五节 专用车

一、专用车市场发展态势

二、专用车产销规模分析

1、专用车产销量规模分析

2、专用车分品牌产销量分析

3、专用车销量排行榜

三、专用车市场规模分析

1、专用车市场营业收入

2、专用车市场产值规模

四、专用车进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 客车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区客车市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第十章 2026-2031年客车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、客车行业竞争结构分析

二、客车行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、客车行业SWOT分析

第二节 中国客车行业竞争格局综述

一、客车行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国客车行业竞争力分析

1、我国客车行业竞争力剖析

2、我国客车企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内客车企业竞争能力提升途径

第三节 客车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 中国客车行业重点企业经营分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 青年汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 中大汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 重庆恒通客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海申龙客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 丹东黄海汽车有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 安徽江淮客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年客车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年客车市场发展前景

一、客车市场发展潜力

二、客车市场发展前景展望

三、客车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年客车市场发展趋势预测

一、客车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、客车行业市场规模预测

1、客车行业市场容量预测

2、客车行业销售收入预测

三、客车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国客车行业供需预测

一、2026-2031年中国客车行业供给预测

二、2026-2031年中国客车行业产量预测

三、2026-2031年中国客车市场销量预测

四、2026-2031年中国客车行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年客车行业投资机会与风险防范

第一节 中国客车行业投资特性分析

一、客车行业进入壁垒分析

二、客车行业盈利模式分析

三、客车行业盈利因素分析

第二节 中国客车行业投资情况分析

一、客车行业总体投资及结构

二、客车行业投资规模情况

三、客车行业投资项目分析

第三节 中国客车行业投资风险

一、客车行业供求风险

二、客车行业关联产业风险

三、客车行业产品结构风险

四、客车行业技术风险

第四节 客车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、客车行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 客车行业发展战略研究

第一节 客车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国客车品牌的战略思考

一、客车品牌的重要性

二、客车实施品牌战略的意义

三、客车企业品牌的现状分析

四、中国客车企业的品牌战略

五、客车品牌战略管理的策略

第三节 客车行业经营策略分析

一、客车市场细分策略

二、客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、客车新产品差异化战略

第四节 客车行业投资战略研究

一、2021-2026年客车行业投资战略

二、2026-2031年客车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：客车行业生命周期

图表：客车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国客车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国客车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国客车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国客车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国客车行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年客车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年客车行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年客车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年客车行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年客车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2026年客车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年客车行业不同性质企业销售收入分布

图表：2021-2026年客车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年客车行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年全球客车行业市场规模

图表：2021-2026年中国客车行业市场规模

图表：2021-2026年客车行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国客车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年客车行业工业总产值

图表：2021-2026年客车行业销售收入

图表：2021-2026年客车行业利润总额

图表：2021-2026年客车行业资产总计

图表：2021-2026年客车行业负债总计

图表：2021-2026年客车行业竞争力分析

图表：2021-2026年客车市场价格走势

图表：2021-2026年客车行业主营业务收入

图表：2021-2026年客车行业主营业务成本

图表：2021-2026年客车行业销售费用分析

图表：2021-2026年客车行业管理费用分析

图表：2021-2026年客车行业财务费用分析

图表：2021-2026年客车行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年客车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年客车行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年客车行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年客车行业产能分析

图表：2021-2026年客车行业产量分析

图表：2021-2026年客车行业需求分析

图表：2021-2026年客车行业进口数据

图表：2021-2026年客车行业出口数据

图表：2021-2026年客车行业集中度

图表：2026-2031年客车行业市场规模预测

图表：2026-2031年客车行业销售收入预测

图表：2026-2031年客车行业产量预测

图表：2026-2031年客车行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：29340

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29340.shtml

在线订购：点击这里