

2024-2029年中国化妆品行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

当被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场，经过20多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。化妆品企业如雨后春笋般越来越多，名目繁多的化妆品品牌层出不穷，市场竞争愈演愈烈。

外资日化巨头大多有着几十年甚至上百年的品牌历史，在国际以及国内都有着不可磨灭的品牌影响力，高端市场上更是牢牢把握绝大部分市场份额。但是国内亦涌现出一批优秀本土化妆品品牌，如上海家化旗下的佰草集，上海伽蓝集团的自然堂以及相宜本草、美即面膜等，这也一定程度上改变了当下化妆品市场的竞争格局。

2015-

2020年我国化妆品的消费规模从2049亿元增长到了3400亿元，复合增长率约为8.81%。据国家统计局统计数据，2020年我国化妆品零售总额为3400亿元，同比增长了9.5%，2020年的疫情对整体经济造成了较大的影响，在此环境下我国化妆品零售仍能保持增长。2021年1-4月化妆品类目零售额为1216亿元，同比增长35.3%。2021年4月，化妆品零售额为272亿元，较去年同期增长17.8%。总体来看，4月份化妆品消费市场保持稳定恢复态势。

2021年1月，国家市场监督管理总局发布《化妆品注册备案管理办法》，这是我国首部专门针对化妆品注册备案管理的部门规章。2021年1月，国家及地方化妆品监管部门持续推出化妆品行业监管政策，作为《中国食品药品鉴定研究所针对17种化妆品原料被禁用向社会发布征求意见稿》的细化和补充，在源头质量和经营管理环节中进一步规范行业监管。2021年5月31日，国家药监局组织起草了《化妆品标签管理办法》，鼓励化妆品注册人、备案人自本公告发布之日起，按照《办法》规定对化妆品进行标签标识。

中国化妆品行业从2020年至2021年5月已达97起融资事件，获融资的新锐品牌涵盖了护肤、彩妆、美瞳、男士、美妆集合店等领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国香料香精化妆品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国化妆品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国化妆品行业发展状况和特点，以及中国化妆品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球化妆品行业发展态势作了详细分析，并对化妆品行业进行了趋向研判，是化妆品经营企业，投资机构等单位准确了解目前化妆品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化妆品行业发展综述

第一节 化妆品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 化妆品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 化妆品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国化妆品行业发展环境分析

第一节 化妆品行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、化妆品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、化妆品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化妆品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、化妆品行业技术发展现状

二、化妆品行业技术人才现状

三、化妆品行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际化妆品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化妆品市场总体情况分析

一、全球化妆品市场结构

二、全球化妆品行业发展分析

三、全球化妆品行业竞争格局

第二节 美国化妆品行业发展经验借鉴

一、美国化妆品行业发展历程分析

二、美国化妆品行业市场现状分析

三、美国化妆品行业发展趋势预测

四、美国化妆品行业对中国的启示

第三节 日本化妆品行业发展经验借鉴

一、日本化妆品行业发展历程分析

二、日本化妆品行业市场现状分析

三、日本化妆品行业发展趋势预测

四、日本化妆品行业对中国的启示

第四节 韩国化妆品行业发展经验借鉴

一、韩国化妆品行业发展历程分析

二、韩国化妆品行业市场现状分析

三、韩国化妆品行业发展趋势预测

四、韩国化妆品行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国化妆品行业运行现状分析

第一节 我国化妆品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年化妆品行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年化妆品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 中国化妆品市场销售情况分析

一、2019-2023年化妆品市场销量增长情况分析

二、2019-2023年化妆品企业销售额排行分析

三、2019-2023年化妆品细分产品销售情况

四、2019-2023年化妆品自主品牌销售情况

第五节 2019-2023年中国化妆品行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第六节 2019-2023年中国化妆品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七节 我国化妆品市场价格走势分析

一、化妆品市场定价机制组成

二、化妆品市场价格影响因素

三、化妆品价格走势分析

四、2024-2029年化妆品价格走势预测

第五章 中国化妆品市场供需形势分析

第一节 化妆品行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国化妆品市场供需分析

一、2019-2023年中国化妆品行业供给情况

1、中国化妆品行业供给分析

2、中国化妆品行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国化妆品行业需求情况

1、化妆品行业需求市场

2、化妆品行业客户结构

3、化妆品行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国化妆品行业供需平衡分析

第三节 化妆品产品市场应用及需求预测

一、化妆品产品应用市场总体需求分析

1、化妆品产品应用市场需求特征

2、化妆品产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年化妆品行业领域需求量预测

1、化妆品行业需求产品功能预测

2、化妆品行业需求产品市场格局预测

三、重点行业化妆品产品需求分析预测

第六章 化妆品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 化妆品行业进出口市场分析

一、化妆品行业进出口综述

1、中国化妆品进出口的特点分析

2、中国化妆品进出口地区分布状况

3、中国化妆品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国化妆品进出口政策与国际化经营

二、化妆品行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、化妆品行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国化妆品出口面临的挑战及对策

一、中国化妆品出口面临的挑战

二、化妆品行业进出口前景

三、化妆品行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 化妆品行业细分市场分析

第一节 中国化妆品行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、化妆品行业市场结构变化趋势

第二节 护肤品

一、护肤品市场发展态势

二、护肤品产销规模分析

- 1、护肤品产销量规模分析
- 2、护肤品分品牌产销量分析
- 3、护肤品销量排行榜

三、护肤品市场规模分析

- 1、护肤品市场销售收入
- 2、护肤品市场产值规模

四、护肤品进出口情况分析

第三节 护发用品

一、护发用品市场发展态势

二、护发用品产销规模分析

- 1、护发用品产销量规模分析
- 2、护发用品分品牌产销量分析
- 3、护发用品销量排行榜

三、护发用品市场规模分析

- 1、护发用品市场销售收入
- 2、护发用品市场产值规模

四、护发用品进出口情况分析

第四节 彩妆

一、彩妆市场发展态势

二、彩妆产销规模分析

- 1、彩妆产销量规模分析
- 2、彩妆分品牌产销量分析
- 3、彩妆销量排行榜

三、彩妆市场规模分析

1、彩妆市场销售收入

2、彩妆市场产值规模

四、彩妆进出口情况分析

第五节 香水

一、香水市场发展态势

二、香水产销规模分析

1、香水产销量规模分析

2、香水分品牌产销量分析

3、香水销量排行榜

三、香水市场规模分析

1、香水市场销售收入

2、香水市场产值规模

四、香水进出口情况分析

第八章 化妆品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区化妆品市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区化妆品市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区化妆品市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区化妆品市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区化妆品市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区化妆品市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四部分 行业竞争格局

第九章 2024-2029年化妆品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化妆品行业竞争结构分析

二、化妆品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、化妆品行业SWOT分析

第二节 中国化妆品行业竞争格局综述

一、化妆品行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国化妆品行业竞争力分析

1、我国化妆品行业竞争力剖析

2、我国化妆品企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内化妆品企业竞争能力提升途径

第三节 化妆品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 中国化妆品行业重点企业经营分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 联合利华(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 江苏隆力奇集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 雅芳(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 仙妮蕾德(广州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 松泽化妆品(深圳)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年化妆品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年化妆品市场发展前景

一、化妆品市场发展潜力

二、化妆品市场发展前景展望

三、化妆品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年化妆品市场发展趋势预测

一、化妆品行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、化妆品行业市场规模预测

1、化妆品行业市场容量预测

2、化妆品行业销售收入预测

三、化妆品行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国化妆品行业供需预测

一、2024-2029年中国化妆品行业供给预测

二、2024-2029年中国化妆品行业产量预测

三、2024-2029年中国化妆品市场销量预测

四、2024-2029年中国化妆品行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年化妆品行业投资机会与风险防范

第一节 中国化妆品行业投资特性分析

一、化妆品行业进入壁垒分析

二、化妆品行业盈利模式分析

三、化妆品行业盈利因素分析

第二节 中国化妆品行业投资情况分析

一、化妆品行业总体投资及结构

二、化妆品行业投资规模情况

三、化妆品行业投资项目分析

第三节 中国化妆品行业投资风险

一、化妆品行业供求风险

二、化妆品行业关联产业风险

三、化妆品行业产品结构风险

四、化妆品行业技术风险

第四节 化妆品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化妆品行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 化妆品行业发展战略研究

第一节 化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国化妆品品牌的战略思考

- 一、化妆品品牌的重要性
- 二、化妆品实施品牌战略的意义
- 三、化妆品企业品牌的现状分析
- 四、中国化妆品企业的品牌战略
- 五、化妆品品牌战略管理的策略

第三节 化妆品行业经营策略分析

- 一、化妆品市场细分策略
- 二、化妆品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化妆品新产品差异化战略

第四节 化妆品行业投资战略研究

- 一、2019-2023年化妆品行业投资战略
- 二、2024-2029年化妆品行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：化妆品行业生命周期

图表：化妆品行业产业链结构

图表：2019-2023年中国化妆品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年化妆品行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球化妆品行业市场规模

图表：2019-2023年中国化妆品行业市场规模

图表：2019-2023年化妆品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国化妆品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年化妆品行业工业总产值

图表：2019-2023年化妆品行业销售收入

图表：2019-2023年化妆品行业利润总额

图表：2019-2023年化妆品行业资产总计

图表：2019-2023年化妆品行业负债总计

图表：2019-2023年化妆品行业竞争力分析

图表：2019-2023年化妆品市场价格走势

图表：2019-2023年化妆品行业主营业务收入

图表：2019-2023年化妆品行业主营业务成本

图表：2019-2023年化妆品行业销售费用分析

图表：2019-2023年化妆品行业管理费用分析

图表：2019-2023年化妆品行业财务费用分析

图表：2019-2023年化妆品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年化妆品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年化妆品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年化妆品行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年化妆品行业产能分析

图表：2019-2023年化妆品行业产量分析

图表：2019-2023年化妆品行业需求分析

图表：2019-2023年化妆品行业进口数据

图表：2019-2023年化妆品行业出口数据

图表：2019-2023年化妆品行业集中度

图表：2024-2029年化妆品行业市场规模预测

图表：2024-2029年化妆品行业销售收入预测

图表：2024-2029年化妆品行业产量预测

图表：2024-2029年化妆品行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/29346.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)